

DOI 10.26105/SSPU.2022.79.4.007

УДК 378.147:811.11

ББК 74.480.44

М.С. ЗАВЬЯЛОВА

**РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ
МОТИВАЦИИ В ПРОЦЕССЕ
ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

M.S. ZAVYALOVA

**COMMUNICATIVE MOTIVATION
DEVELOPMENT WHILE TEACHING
A FOREIGN LANGUAGE
IN PROFESSIONAL ACTIVITY**

Статья посвящена проблеме мотивации на занятиях по иностранному языку в непрофильном вузе. Целью работы является определение эффективных способов развития коммуникативной мотивации в процессе формирования универсальных компетенций. Исследование основано на идее необходимости коммуникативного подхода к организации обучения иностранному языку в профессиональной деятельности. Представлены и проанализированы основные понятия исследования. Определены направления содержания обучения при создании учебно-методического комплекса дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» в системе подготовки магистров. Результаты исследования показали, что для развития и сохранения долгосрочной коммуникативной мотивации в ходе всего процесса изучения иностранного языка необходимы личный интерес, активность обучающихся во время контактной и самостоятельной работы, чему во многом способствует актуальность тем и предлагаемых материалов, соответствующие формы учебного взаимодействия.

The article is devoted to the problem of motivation in foreign language classes at a non-major university. The aim of the work is to identify effective ways of developing communicative motivation in the process of forming universal competences. The study is based on the idea of the need for a communicative approach to the organization of teaching a foreign language in professional activities. The basic concepts of the research are presented and analyzed. The directions of the content of training in the creation of the educational-methodical complex of the discipline «Foreign language in professional activity» in the system of training masters have been determined. The results of the study showed that in order to develop and maintain long-term communicative motivation during the entire process of learning a foreign language, personal interest and activity of students during contact and independent work are necessary. The relevance of topics and proposed materials and appropriate forms of educational interaction contribute a lot to it.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: мотивация, учебная мотивация, коммуникативная мотивация, содержание обучения, ситуационные задания.

KEY WORDS: motivation, learning motivation, communicative motivation, learning content, situational tasks.

ВВЕДЕНИЕ. Ускоряющиеся темпы современной жизни предъявляют особые требования к изучению иностранного языка. На передний план выходят задачи, ориентированные прежде всего на практическое применение иностранного языка во всех сферах жизни, в том числе профессиональной. Способствовать решению данных задач может

организация обучению иностранному языку на основе коммуникативного подхода. В его основу заложен принцип взаимодействия участников образовательного процесса «на равных», при котором подача иноязычного учебного материала направлена на развитие учебно-познавательной деятельности «от речи к языку» [11].

То есть знакомство с новым материалом предполагает его первичное обсуждение (ознакомительное, ассоциативное, побудительное) и только затем детальное изучение лексико-грамматических правил и их отработку в заданиях и упражнениях. Здесь и возникает одно из основных противоречий, препятствующих эффективному обучению иноязычной коммуникации: низкий уровень мотивации именно к говорению, как в пределах контактной работы, так и самостоятельной, с одной стороны, и необходимостью владения иностранным языком на уровне коммуникации, обусловленной современными требованиями, с другой стороны.

Преподаватели непрофильных вузов наиболее часто встречаются с проблемой отсутствия у обучающихся желания говорить на изучаемом языке, если преподаватель не проявляет инициативу и не обращается к ним, побуждая таким образом к речевой деятельности. С точки зрения коммуникативного подхода, эффективность такого занятия незначительна и речевая деятельность слабо мотивирована. Проблема мотивации стала в последние десятилетия одной из основных тем многих современных исследований. В отечественной педагогике в основе лежит анализ мотивов, характеризующих личность и определяющих направленность учебной деятельности, их классификация, определение условий развития мотивации и соответствующим им подходов к организации обучения [2; 3; 9].

Зарубежные ученые обращаются к сфере эмоций (Pekrun; Valdesolo, Shtulman, Baron), анализируют роль интереса в учебной мотивации (Hidi, Renninger), исследуют представления о том, каким человек может стать в ближайшем и отдаленном будущем, каким он видит себя («Possible selves», Oyserman, James), [16; 17; 13; 15]. Однако, с той или иной позиции исследования, ученые отмечают «не проходящую актуальность и практическую значимость изучения учебной мотивации, так как очевидно, что никакие самые эффективные образовательные технологии не могут быть успешными при отсутствии у обучающихся познавательных интересов, желания учиться, получать и добывать знания» [8].

ЦЕЛЬ статьи — определить возможности развития коммуникативной мотивации обучающихся для эффективного формирования универсальных компетенций в процессе изучения иностранного языка. Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту, обучение дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности» направлено на формирование универсальных компетенций УК-4 «способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия» и УК-5, «способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия» [7].

В процессе исследования решались следующие задачи:

- проанализировать основные понятия исследования «мотивация», «учебная мотивация», «коммуникативная мотивация»;
- определить критерии отбора тематического иноязычного материала содержания обучения;
- разработать комплекс заданий, направленный на стимулирование коммуникативной мотивации обучающихся;
- провести анкетирование обучающихся.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ. В качестве теоретических методов исследования использовались анализ научной литературы; изучение педагогического опыта

по теме исследования. В качестве эмпирических методов исследования использовались методы наблюдения, эксперимент, анкетирование.

Для решения первой задачи необходимо было проанализировать существующие определения основных понятий исследования «мотивация», «учебная мотивация», «коммуникативная мотивация».

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ. Педагогический терминологический словарь трактует мотивацию (от лат. *movere* — приводить в движение, толкать) как «всю совокупность стойких мотивов, побуждений, определяющих содержание, направленность и характер деятельности личности, ее поведения» [6]. Отечественные исследователи определяют мотивацию как стимул, побудительную причину, «запускной механизм» любой деятельности человека, включая учебную [5].

Мотивация имеет очень сложную структуру, существует целый ряд ее классификаций, основанных на различных подходах. Согласно одному из них, выделяют два вида мотивации: внутренний и внешний. Внешняя мотивация обусловлена влиянием на учебную деятельность со стороны (похвала, поощрение, признание, оценка, контроль).

Внутренняя мотивация не подвержена влиянию внешних обстоятельств и поощрений, так как обучающийся получает положительные эмоции непосредственно от самого процесса учебно-познавательной деятельности. Внутренняя мотивация подразумевает учебно-познавательную деятельность по собственному желанию, исходя из возникшего интереса к предмету, что повышает эффективность усвояемости материала, а также успешность обучения в целом [12; 13].

При этом учебная мотивация рассматривается как частный вид мотивации, включенной в учебную деятельность. Сопоставим учебную мотивацию в контексте изучения иностранного языка с мотивацией коммуникативной. По мнению О.В. Флерова, «коммуникативная мотивация представляет собой совокупность мотивов, реализующихся в условиях конкретной учебной ситуации на занятии по языку, а не в процессе изучения языка в целом» [11]. То есть в процессе изучения иностранного языка коммуникативная мотивация не является, собственно, социальной потребностью, свойственной человеку, а определяется как потребность в совершении данного конкретного речевого поступка, потребность включиться в данную речевую ситуацию [1]. При этом общая потребность в общении служит фоном для ситуативной мотивации в рамках контактной работы по иностранному языку, но активность обучающегося будет определяться именно ситуативной мотивацией.

Для решения второй задачи было необходимо определить критерии отбора тематического иноязычного материала содержания обучения, как основному компоненту учебно-методического комплекса дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности». Были выделены следующие критерии: актуальность тем; соответствие материала профилю обучения; академический характер материалов внутри отдельных блоков/тем для научно-исследовательской работы обучающихся. Актуальность определяется новизной и значимостью выбранной темы для конкретной профессиональной области знаний, например, «Агророботы и агрокоптеры: создание, техническое и программное обеспечение, применение». Данный материал позволяет познакомиться с техническими новинками и в ходе обсуждения темы определить преимущества/недостатки и возможности их дальнейшего использования в конкретной отрасли региона. Актуальность учебного материала может стимулировать как уже существующий интерес обучающихся к теме, так и способствовать появлению заинтересованности к техническим новинкам, что, в свою очередь, побуждает обучающихся к более активной коммуникации на занятиях. Действительно, если речь идет о теме, интересной для обучающегося, то желание высказаться возникает само собой, если же тема неинтересна, это означает, что обучающийся не разбирается в ней и не сможет содержательно высказаться даже на родном языке.

Соответствие используемого иноязычного материала профилю обучения определяется целью обучения дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности», направленной на формирование УК-4. Отбор учебного материала осуществляется на основе интегративного подхода. Последовательность тематических блоков/тем выстраивается в соответствии с изучаемыми профильными дисциплинами. Это позволяет обучающимся проявить собственный опыт (в обсуждении, высказывании оценочного суждения, анализа актуальности и пр.) в отношении предлагаемой темы, опираясь на знания, полученные в ходе изучения других дисциплин. Межпредметная интеграция способствует также пониманию определенной системы в целом (например, «Использование биогазовых установок в небольших хозяйствах региона») с точки зрения того, как она устроена и функционирует в стране изучаемого языка, и какова эффективность ее применения в наших условиях, то есть ведет к систематизации приобретенных знаний, формированию терминологического словаря и переходу от пассивного к активному его использованию в речи.

Академический (научный) характер иноязычных материалов также определяется формированием универсальных компетенций УК-4 и УК-5. Научно-исследовательской деятельности в системе подготовки магистров отведено значительное количество учебного времени, включая контактную и самостоятельную работу. Знакомство с современными исследованиями соответствующей области знания на изучаемом языке в международном научном пространстве способствует на начальном этапе выбору направления научно-исследовательской деятельности и грамотному формулированию темы. Дальнейшая работа с предложенным иноязычным материалом способствует формированию общенаучных понятий и категорий. Подготовка к участию в научных конференциях, в том числе международных, предполагает, как работу собственно над докладом, так и изучение правил выступления и норм международного этикета (приветствие, представление темы, работа с презентацией, ответы на вопросы, количество уместных англоязычных заимствований, если выступление осуществляется на другом иностранном языке и пр.). Регулярное использование на занятиях в рамках контактной работы соответствующих речевых оборотов и клише облегчает речевые действия в конкретной ситуации и позволяет, не задумываясь, при обращении к другому обучающемуся или всей группе более свободно выражать свою мысль или реагировать на высказывание.

Проблема при отборе тематического учебного материала заключается в том, что профессионально-ориентированное и научное содержание требует довольно высокого уровня владения иностранным языком, позволяющего обучающимся обсуждать публикации, статьи, инструкции, схемы и пр., отражающие актуальные проблемы по профилю обучения. Для того чтобы стимулировать развитие учебной мотивации и, в том числе, коммуникативной при наполнении содержания были использованы интернет-ресурсы, так как такие материалы, как показывает практика, небезынтересны обучающимся. При этом планом подготовки магистров предусмотрена самостоятельная работа по научно-исследовательскому поиску материалов с использованием любых доступных ресурсов и информационно-коммуникационных средств, что также обусловлено формированием универсальных компетенций. Таким образом можно говорить о том, что развитие коммуникативной мотивации возможно за счет создания предпосылок к возникновению у обучающихся собственного внутреннего побуждения к обучению через интерес к его содержанию.

Для решения третьей задачи был разработан комплекс заданий, направленный на развитие коммуникативной мотивации. Комплекс заданий представляет собой совокупность заданий, выстроенных в последовательности «от простого к более сложному», нацеленных на совершение речевого действия таким образом, чтобы каждое следующее задание позволяло продемонстрировать опыт работы над предыдущим (владение лексическим материалом, знание устойчивых речевых конструкций, позволяющих выразить собственное

мнение, высказать предположение/оценочное суждение; умение построения грамматически верных высказываний и пр.).

Разработка комплекса заданий была основана на поэтапной работе в рамках изучаемой темы: этап ознакомления — этап тренировки — этап закрепления. На этапе ознакомления (введения в новую тему) были предложены задания-импульсы, направленные на самостоятельную формулировку темы (фото с изображением определенной ситуации и сбором ассоциаций обучающихся; короткое видео без звука и сбором предположений, о чем может идти речь в данном материале, с дальнейшей проверкой предположений путем повторного просмотра видео со звуком и пр.).

Подобные задания позволяют вовлечь в речевую среду за счет пробуждения заинтересованности к предложенной «загадке», вынуждая тем самым совершать речевое действие (выражать предположение, добавлять высказывание другого обучающегося и пр. с использованием уже знакомых лексико-грамматических явлений). На этапе тренировки были использованы ситуационные задания с различными формулировками, требующими осуществления речевого действия с использованием изучаемых лексических единиц и грамматических конструкций: «Предложите своему сокурснику прочитать аннотацию к статье. Расспросите, как может называться статья, какой теме она посвящена, о чем в ней пойдет речь, почему Вы должны ее прочитать»; «Уговорите/отговорите своего собеседника посетить мероприятие, которое состоится после занятий»; «Согласитесь, что идея поехать на практику в страну изучаемого языка заслуживает внимания», «Откажись от помощи обучающихся всей группы уверенно/неуверенно», «Убедите выбрать именно эту тему для проекта», «У Вас нет подключения к интернету, обратитесь с просьбой к группе обучающихся, найти подходящее значение к слову/выражению» и пр. Задания были нацелены на краткое описание ситуации с последующим построением фразы по образцу (задания на дополнение, замену, перефразирование и пр.).

Подобные задания способствуют развитию умений построения фразы, позволяют активизировать ее употребление в самостоятельном высказывании тем самым, мотивируя к речевому действию. На этапе закрепления (обсуждения) уже изученной темы были добавлены дискуссионные задания, носящие более академический характер и нацеленные на совершенствование навыка получения информации (например, из сообщения собеседника) и ее дальнейшей интерпретации (реагирования на высказывание, оценивание, дополнение услышанного и пр.): «Обоснуйте Ваше высказывание по теме сообщения/доклада ...», «Аргументируйте мнение Вашего сокурсника по вопросу ...», «Докажите, что данная модель (трактора, коммунальной техники, наземного средства спасения и пр.) оптимальна для использования в условиях города/сельской местности/лесостепи/степи и пр.», «Опровергните положение о том, что ...» и пр. При этом были использованы различные формы взаимодействия: обучающийся-обучающийся (парная работа), обучающийся-обучающиеся (коллективная работа) [4].

Дискуссионные задания позволяют научиться работать в команде, не бояться задавать вопросы и отвечать на них, уменьшить «страх» публичного выступления, так как обсуждение проходит в группе хорошо знакомых собеседников, тем самым мотивируя к более свободному обмену мнениями. Несмотря на то что ситуационные и дискуссионные задания носят все-таки условный характер, они способствуют как подготовке к реальному иноязычному общению, так и обращаются к личному опыту обучающихся, стимулируя желание высказаться, то есть развитию коммуникативной мотивации [12].

Для оценки эффективности разработанного комплекса заданий было проведено анкетирование. Анкета содержит 5 вопросов и предполагает свободный ответ. Ответы рассматриваются с точки зрения внешней (0 баллов) и внутренней мотивации (1 балл). Если в ответе результат выражается словами «получить высокую/более высокую оценку», «получить

зачет/сдать экзамен», «претендовать на какие-либо поощрения» и пр., то речь идет о внешней мотивации. Если в ответе присутствуют фразы «мне интересно ...», «для меня важно сейчас/в будущем...», «это необходимо для общения на иностранном языке в социальных сетях», «для научно-исследовательской работы мне необходимо ...» и пр. Если результаты находятся в пределах от 0 до 2, то следует говорить о краткосрочной коммуникативной мотивации. Результаты свыше 3 позволяют вести речь о долгосрочной коммуникативной мотивации. В анкетировании принимали участие обучающиеся трех подгрупп, изучающих немецкий язык согласно отобранному тематическому материалу с использованием разработанных ситуационных заданий, в количестве 18 человек (100%). Результаты свыше трех баллов продемонстрировали 12 респондентов (66,7%), 6 от общего числа респондентов (33,3%) — от 0 до 2. Таким образом можно сделать вывод, что развитие коммуникативной мотивации становится возможным при условии организации обучения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» на основе коммуникативного подхода, при котором необходимо выстраивать паритетное взаимодействие с обучающимися и отбирать актуальное содержание обучения, способствующее привлечь внимание обучающихся и заинтересовать их.

Коммуникативная мотивация отличается от учебной, так как может быть вызвана потребностью в общении не столько на изучаемом языке, сколько с человеком, с которым ты изучаешь этот язык вместе. В последние годы отечественные и зарубежные ученые все чаще связывают особенности межличностных взаимоотношений обучающихся с коммуникативной мотивацией [14]. Коммуникативная мотивация зависит от личностных и коммуникативных особенностей тех, с кем взаимодействует обучающийся в процессе контактной работы на занятии и обусловлена совместной деятельностью. Это же позволяет говорить о том, что коммуникативная мотивация всегда процессуальна, потому что в её основе лежит потребность во взаимодействии в данный конкретный момент.

ВЫВОДЫ. Опираясь на проведенное исследование, можно сделать вывод, что в процессе организации обучения иностранному языку существуют разнообразные способы развития и сохранения коммуникативной мотивации во время занятий. Практическая значимость исследования в указанной области заключается в поиске более эффективных методов и приемов преподавания, разработке соответствующего учебно-методического комплекса, а также выявлении новых возможных источников для развития коммуникативной мотивации. Процесс формирования коммуникативной мотивации в учебном процессе имеет огромное значение, ведь именно благодаря мотиву у человека возникает интерес к учебно-познавательной и научно-исследовательской деятельности, в процессе которой он добивается поставленных целей. Личный интерес, активность во время контактной и самостоятельной работы, актуальность тем и материалов, соответствующие формы работы являются залогом сохранения долгосрочной коммуникативной мотивации в ходе всего процесса изучения иностранного языка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабинская П.К. Практический курс преподавания иностранных языков / П.К. Бабинская, Т.П. Леонтьева, И.М. Андреасян и др. Минск: ТетраСистемс, 2005. 285 с.
2. Генералова А.А., Кирющина О.В. Индивидуализация обучения как механизм повышения коммуникативной мотивации изучения иностранного языка // Развитие современного образования: теория, методика и практика: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. № 1 (7). С. 69–74.
3. Герасимова А.С. Теория учебной мотивации в отечественной психологии // Научные материалы международного форума и школы молодых ученых ИП РАН. URL: http://www.ipras.ru/cntnt/rus/dop_dokume/mezhdunaronauchnye_m/razdel_2_p/gerasimova.html (дата обращения: 7.06.2022).

4. Завьялова М.С. Формирование общекультурной компетенции в процессе межличностного общения на занятиях по иностранному языку в системе подготовки магистров // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. СПб, 2018. № 12 (166). С. 77-82.
5. Зимняя И.А. Педагогическая психология: учеб. для вузов / И.А. Зимняя. 3-е изд., пересмотр. М.: МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2010. 448 с.
6. Коджаспиров А.Ю., Коджаспирова Г.М. Словарь по педагогике. М.: ИКЦ МарТ; Ростов/н/Дону: Издательский центр «МарТ». 2005. 448 с.
7. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования — магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. Москва. 11 августа 2020 г. N 939.
8. Никитская М.Г., Толстых Н.Н. Зарубежные исследования учебной мотивации: XXI век // Современная зарубежная психология. 2018. Т. 7, № 2. С. 100-113. URL: <https://psyjournals.ru/jmfp/2018/nn2/93944.shtml> (дата обращения: 06.02.2022).
9. Пассов Е.И. и др. Концепция коммуникативного иноязычного образования. СПб: Златоуст, 2007. 200 с.
10. Суслова О.В. Формирование коммуникативной мотивации при изучении иностранных языков в высшей школе // Вестник Челябинского государственного университета. 2014. № 6. С. 189-191.
11. Флеров О.В. Иноязычная коммуникативная мотивация и её развитие в учебном процессе // Психология и Психотехника. 2017. № 3. С. 53-68. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=23790 (дата обращения: 08.02.2022)
12. Guthrie J.T. [et al.]. Influences of stimulating tasks on reading motivation and comprehension. Journal of Educational Research. 2006. Vol. 99. № 4. Pp. 232-246.
13. Hidi S., Renninger K.A. The Four-Phase Model of Interest Development. Educational Psychologist. 2006. Vol. 41. № 2. Pp. 111-127.
14. Martin A.J., Dowson M. Interpersonal Relationships, Motivation, Engagement, and Achievement: Yields for Theory, Current Issues, and Educational Practice. Review of Educational Research. 2009. Vol. 79. № 1, Pp. 327-365.
15. Oyserman D., James, L. Possible selves: From content to process. In Markman Klein, Suhr J.A. (Eds.), The Handbook of Imagination and Mental Stimulation. 2009. Psychology Press. Pp. 373-394
16. Pekrun R. The Control-Value Theory of Achievement Emotions: Assumptions, Corollaries, and Implications for Educational Research and Practice. Educational Psychology Review. 2006. Vol. 18. № 4. Pp. 315-341.
17. Valdesol P., Shtulman A., Baron A.S. Science Is Awe-Some: The Emotional Antecedents of Science Learning. Emotion Review. 2017. Vol. 9. № 3. Pp. 215-221.

REFERENCES

1. Babinskaya P.K., Leont'eva T.P., Andreasyan I.M. *Praktitsheskiy kurs prepodavaniya inostrannykh yazykov* [Practical course of teaching methods of foreign languages]. Minsk: Tetra Sistems. 2005. 285 s. (In Russian).
2. Generalova A.A., Kiryushina O.V. *Individualizatsiya obucheniya kak mekhanizm povysheniya kommunikativnoi motivatsii izucheniya inostrannogo yazyka*. [Individualization of learning as a mechanism for increasing the communicative motivation of learning a foreign language] // V sbornike: Razvitie sovremennogo obrazovaniya: teoriya, metodika i praktika. 2016. № 1(7). S. 69-74. (In Russian).
3. Gerasimova A. *Teoriya utshebnoi motivatsii v otetshestvennoy psikhologii* [The theory of educational motivation in Russian psychology] // Nautshnye materialy mezhdunarodnogo foruma I shkoly molodych uchenych IP PAH. URL: http://www.ipras.ru/cntnt/rus/dop_dokume/mezhdunaro/nauchnye_m/razdel_2_p/gerasimova.html (data obrashcheniya: 7.06.2022). (In Russian).
4. Zavyalova M.S. *Formirovaniye obshtshekulturnoi kompetenzii v prozesse meshlitshnostnogo obshtsheniya na zanyatiyach po inostrannomu yazayku v sisteme podgotovki magistrrov* [Formation of gen-

- eral cultural competence in the process of interpersonal communication in foreign language classes in the master's degree training system] // *Utshenye zapiski universiteta imeni P.F. Lesgafta*. 2018. 12 (166). S. 77–82. (In Russian).
5. Zimnaya, I.A. (2010). *Pedagogitsheskaya psichologiya*. [Educational psychology]. Moscow: MPSI; Voronezh: MODEK. 2010. (In Russian).
 6. Kodshaspirov A.Yu., Kodshaspirova G.M. *Slovar' po pedegogike* [Pedagogical dictionary]. Moscow: IKZ «MarT»; Rostov n/D: Izdatelskiy zentr «MarT». 2005. 448 s. (In Russian).
 7. Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation. (2020). *Federal State Educational Standard of Higher Education — Master's Degree in the Field of Training 38.04.01 Economics*. (August 11, 2020 No. 939). M., Russia. August. (In Russian)
 8. Nikitskaya M.G., Tolstykh N.N. *Zarubezhnye issledovaniya utshebnoi motivatsii: XXI vek* [Foreign studies of academic motivation: the XXI century] // *Sovremennaya zarubeshnaya psichologiya*. 2018. Vol. 7, № 2. S. 100–113. URL: <https://psyjournals.ru/jmfp/2018/nn2/93944.shtml> (data obrashcheniya: 06.02.2022). (In Russian).
 9. Passov Ye.I. i dr. *Konzeptiya sovremennogo kommunikativnogo obrazovaniya* [The concept of communicative foreign language education]. Spb: Zlatoust. 2007. 200 s. (In Russian).
 10. Suslova O.V. *Formirovaniye kommunikativnoy motivatsii pri izutshenii inostrannykh yazykov v vysshei shkole* [Formation of communicative motivation in the study of foreign languages in higher education] // *Vestnik Tshelabinskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2014. № 6. S.189–191. (In Russian).
 11. Flerov O.V. *Inoyazytshnaya kommunikativnaya motivatsia i yee razvitiye v utshebnoy prozesse* [Foreign language communicative motivation and its development in the educational process] // *Psichologiya and Psychotechnica*. 2017. № 3. S. 53–68. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=23790 (data obrashcheniya: 08.02.2022) (In Russian).
 12. Guthrie J.T. i dr. *Influences of stimulating tasks on reading motivation and comprehension*. Journal of Educational Research. 2006. Vol. 99. № 4. Pp. 232–246. (In English).
 13. Hidi S., Renninger K.A. *The Four-Phase Model of Interest Development*. *Educational Psychologist*. 2006. Vol. 41. № 2. Pp. 111–127. (In English).
 14. Martin A.J., Dowson M. *Interpersonal Relationships, Motivation, Engagement, and Achievement: Yields for Theory, Current Issues, and Educational Practice*. Review of Educational Research. 2009. Vol. 79. № 1. Pp. 327–365. (In English).
 15. Oyserman D., James L. *Possible selves: From content to process*. In Markman Klein, Suhr J.A. (Eds.), *The Handbook of Imagination and Mental Stimulation*. 2009. Pp. 373–394). Psychology Press. (In English).
 16. Pekrun R. *The Control-Value Theory of Achievement Emotions: Assumptions, Corollaries, and Implications for Educational Research and Practice*. *Educational Psychology Review*. 2006. Vol. 18. № 4. Pp. 315–341. (In English)
 17. Valdesolo P., Shtulman A., Baron A.S. *Science Is Awe-Some: The Emotional Antecedents of Science Learning*. *Emotion Review*. 2017. Vol. 9. № 3. Pp. 215–221. (In English).