

DOI 10.69571/SSPU.2025.95.2.004

УДК 316.3:376.4

ББК 60.542.5

Н.А. СИМБИРЦЕВА,
Е.В. ШАЛАГИНА**МЕДИАПРАКТИКИ В ПРОФОРИЕНТАЦИИ
В УСЛОВИЯХ ИНКЛЮЗИВНОЙ ШКОЛЫ:
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ПЕДАГОГОВ
И РОДИТЕЛЕЙ**N.A. SIMBIRTSEVA,
E.V. SHALAGINA**MEDIA PRACTICES IN CAREER GUIDANCE
IN AN INCLUSIVE SCHOOL:
TEACHERS' AND PARENTS' PERCEPTIONS**

Исследование выполнено при поддержке научно-методического центра сопровождения педагогических работников ФГАОУ ВО «УрГПУ» в рамках реализации университетского гранта «Возможности использования медиапрактик в профориентационной работе с детьми с ОВЗ в условиях инклюзивного образования» по направлению работы «психолого-педагогические инструменты инклюзивного образования».

Содержание статьи отражает значимость профориентационной деятельности в условиях инклюзивной школы. Во введении авторы обозначают ключевые направления реализации медиапрактик, актуальных для успешной социализации современных детей, включая детей с особыми возможностями здоровья (далее — ОВЗ). Цель исследования состоит в определении социальных и профессиональных факторов, влияющих на готовность как педагогов к этой деятельности, так и определяющих возможности самих обучающихся успешно осуществлять свой профессиональный выбор благодаря потенциалу современного медиапространства. Использовались методы сбора первичной социальной информации, метод анализа и систематизации данных. Результаты исследования выявили имеющийся опыт в реализации профориентационной деятельности педагогов и представления о нем родителей. Научная новизна состоит в репрезентации данных социологического исследования, а также в описании потенциала медиапрактик в работе с детьми с ОВЗ.

The content of the article reflects the importance of career guidance activities in an inclusive school. In the introduction, the authors outline the key areas of implementation of media practices relevant for the successful socialisation of modern children, including children with special health care needs (hereinafter — SHC). The aim of the study is to determine the social and professional factors that influence both teachers' readiness for this activity and determine the possibilities of students themselves to successfully carry out their professional choice due to the potential of modern media space. The methods of collecting primary social information, data analysis and systematisation were used. The results of the study revealed the existing experience in the implementation of career guidance activities of teachers and parents' perceptions of it. Scientific novelty consists in the representation of the data of the sociological study, as well as in the description of the potential of media practices in work with children with disabilities.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: медиапрактики, медиаобразование, профориентация, профориентационная деятельность, инклюзивное образование, обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, социализация

KEY WORDS: media practices, media education, career guidance, career guidance activities, inclusive education, students with disabilities, socialisation

ВВЕДЕНИЕ. В настоящее время стремительно трансформирующееся социальное пространство влияет на процессы трудоустройства, профессионального выбора человека, формы и виды его трудовой занятости, равно как и модифицирует привычные нам профессии. Осуществление профессионального выбора описывается исследователями в качестве неотъемлемого условия успешной социализации личности в условиях современности, обеспечения полноценного участия в жизни общества [см. подр.: 3; 5; 7; 8 и др.].

Особой категорией в области профессионального выбора становятся сегодня дети с ОВЗ, поскольку в ситуации профессионального самоопределения они сталкиваются с барьерами и трудностями, связанными с особенностями развития и социализации. Дети с ОВЗ нуждаются в психолого-педагогическом сопровождении при выборе профессии: необходимо учитывать специфику раскрытия природных способностей и склонностей ребенка, его интересов и ориентацию в условиях определения возможностей профессионального становления и развития с учетом наличия у него ограничений [см. об этом: 1; 2; 9 и др.].

Если речь идет о категории «ребенок-инвалид», то особое значение при профессиональной ориентации становится подбор одной или нескольких профессий или специальностей, доступных обучающемуся в соответствии с состоянием здоровья, рекомендациями, указанными в индивидуальной программе реабилитации, его собственными интересами, склонностями и способностями.

В условиях активной интеграции медиапрактик в образовательный процесс педагоги и наставники, сопровождающие обучающихся, имеют возможность большего выбора ресурсов для осуществления профориентационной работы, включая такие проекты и программы, как «Россия — мои горизонты», «Билет в будущее», «Проектория», «Большая перемена» и др. Отметим, что данное направление имеет свои традиции и опыт. Однако именно широкое применение медиа как ресурса восполнения информационных дефицитов при выборе профессии в контексте современного медиаобразования получает новое обрамление. Во-первых, *в технологическом плане*, медиа сегодня делают доступными в информационном поле содержательные характеристики профессии; позволяют реализовать себя в профессии с учетом ограниченного перемещения в пространстве; дают возможность представить позитивный опыт работы в профессии с приглашением конкретных личностей, том числе с использованием видеоконференцсвязи.

Во-вторых, *в содержательном плане*, медиа позволяют получить первичное впечатление о профессии и диапазоне специальностей за счет репрезентативных медиатекстов, видеороликов и профориентационных событий, активно распространяющихся в социальных сетях и тематических группах/сообществах. Сегодня можно встретить опыт привлечения потенциала художественного и документального кино, где зафиксирован образ человека определенной профессии.

В-третьих, *в деятельностном плане*, создаваемые организаторами проектов и программ для разновозрастной аудитории активности в медиасреде позволяют «прокачать» определённые навыки в предлагаемых обстоятельствах попробовать себя в различных ролях и получить возможность профессионального самоопределения. В частности, выделяемые И.Я. Мурзиной и Н.А. Симбирцевой направления проектов в образовательном поле позволяют включаться как педагогам, так и обучающимся, решая профориентационные задачи [4, с. 5].

Особенно значимым направлением медиа в профориентационной деятельности видится авторам при взаимодействии с обучающимися с ОВЗ. Для того, чтобы получить представление о том, как эффективно использовать потенциал современных медиапрактик в работе с данной категорией детей была определена **ЦЕЛЬ**: исследовать социальные и профессиональные факторы, влияющие на готовность педагогов, с одной стороны, к этой деятельности, а с другой — возможности самих обучающихся успешно осуществлять свой профессиональный выбор благодаря потенциалу современного медиaprостранства.

МЕТОДОЛОГИЯ, МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ. Для решения поставленных задач применялись следующие методы сбора первичной социальной информации: онлайн опрос родителей, воспитывающих детей с ОВЗ и инвалидностью; две фокус-группы с педагогами образовательных организаций Свердловской области, имеющих опыт взаимодействия с детьми с ОВЗ и инвалидностью (N — 9; N — 8); групповое фокусированное интервью с педагогами Свердловской области, имеющими опыт организации и проведения профориентационной работы (N — 3).

В онлайн опросе приняли участие родители, воспитывающие детей с ОВЗ и инвалидностью — обучающихся по дополнительным образовательным программам Отделения дистанционного обучения ГБОУ СО ЦППМСП «Ресурс», проживающих на территории Свердловской области. В опросе приняли участие 111 человек. Представленную выборочную совокупность мы характеризуем как результат целевой выборки, разновидность — выборки типичного случая, так как респонденты являются жителями разных типов поселений Свердловской области, их дети — особая категория обучающихся (дети с ОВЗ и инвалидностью — все имеют заключения ПМПК), образовательный процесс осуществляется в массовых школах Среднего Урала. Объем выборочной совокупности определен списочным составом данного подразделения и представлен сплошным опросом. Данный вид выборки был обусловлен возможностью охватить весьма широкую географию среднеобразовательных школ, в которых обучаются особые дети наших респондентов.

Главным критерием отбора для участия в фокус-группах выступало наличие опыта педагогической деятельности в условиях инклюзивной школы с детьми с ОВЗ и инвалидностью. Первая фокус-группа (код ФГ 1, И №) представлена 8 информантами, проживающими в Екатеринбурге, Горнозаводске, Североуральске, Березовском, пгт. Верхняя Пышма. Это учителя начальных классов, истории, обществознания, ОДНКР, имеющими педагогический стаж от 1 года до 8 лет, в возрасте от 20 до 27 лет, их них — 4 мужчины, 4 женщины. Вторая фокус-группа (код ФГ 2, И №) включила в дискуссию 9 педагогов из Екатеринбурга, пос. Совхозный, Нижнего Тагила, Ивделя, Полевского, работающих учителями физики, истории, обществознания, воспитателями ДОО, педагогами дополнительного образования, специалистами Управления образования, со стажем педагогической деятельности от 1 года до 19 лет, все женщины в возрасте от 23 до 42 лет.

Определяющей характеристикой участия в групповом интервью было определено наличие опыта реализации профориентационных практик с детьми с ОВЗ и инвалидностью школьного возраста в условиях инклюзии. Участниками исследовательской сессии стали педагоги физической культуры, истории и обществознания, проживающие в Екатеринбурге, Нижнем Тагиле и пос. Верхние Серги, с педагогическим стажем от 4 до 18 лет, в возрасте от 38 до 52 лет. Из них 1 мужчина, 2 женщины.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ. Представления родителей о школьной профориентации — это основа отношения и удовлетворенности этими процессами. С определения уровня осведомленности, характерной для данной категории родительской общественности, стоит начинать разговор и продолжить его темой о возможностях сотрудничества и включенности семьи в решении вопросов профессионального самоопределения особого ребенка. Оказалось, что большинство опрошенных нами родителей достаточно высоко информированы о профориентационной деятельности школы, в которой обучается их ребенок: 54% респондентов имеют частичную информированность, 24% — отмечают высокий уровень информированности. 22% опрошенных указали на то, что совсем не представляют себе эту работу и не могут о ней судить.

К основным формам и направлениям такой работы родители относят предметные олимпиады и конкурсы, работу творческих объединений в рамках дополнительного образования, встречи с представителями разных профессий, тестирование, экскурсии на производства и др. (табл. 1).

Таблица 1. **Направления школьной профориентационной работы, в которые включен ребенок с ОВЗ**

Направления	Доля респондентов, в %
Предметные олимпиады и конкурсы	19,1
Работа в кружках, секциях, творческих объединениях	17,4
Беседы с приглашенными представителями разных профессий	10,4
Профориентационное тестирование педагогом-психологом, социальным педагогом	8,7
Экскурсии на производства	7,4
Привлечение родителей для информирования об определенной профессиональной области	6,5
Использование ресурсов медиапедагогики (кино о профессиях)	5,2
Обращение к медиаресурсам (информационные порталы, треки, профориентационные проекты, онлайн площадки)	4,8
Проектная деятельность в рамках изучения современного мира профессий	2,6
Волонтерство	2,2
Участие в работе школьных СМИ и медиацентров	1,7
Участие в работе органов самоуправления школы	1,3
Деятельность общественных организаций	0,4

В дефицитные зоны школьной профориентации, по их мнению, попадают: объем информирования в рамках профориентации, квалифицированные специалисты-педагоги в этой области, «живые» встречи с представителями профессий, экскурсии на производства, учет возможностей и потребностей детей с ОВЗ в сфере их профориентации с освещением имеющихся у них трудностей и проблем (табл. 2).

Таблица 2. **Чего не хватает в школе, чтобы профессиональное самоопределение обучающихся с ОВЗ осуществлялось более успешно?**

Характеристика	Доля респондентов, в %
Информирования	14,2
Квалифицированных специалистов	10,8
«Живых» встреч с представителями разных профессий	6,7
Экскурсий	5,8
Учета потребностей детей с ОВЗ	5,0
Освещения проблем профориентации детей с ОВЗ	4,2
Интерактивных мероприятий	4,2
Практической деятельности	3,3
Оборудования и кабинетов	3,3
Времени	0,8
Дистанционного обучения в колледжах	0,8

Родители отмечают, что сегодня в профориентации присутствуют элементы кинопедагогики (5% родителей), а также — обращение к ресурсам информационно-образовательных порталов и профориентационных онлайн-проектов (4,8% родителей).

Более того, мы напрямую обратились к родителям с вопросом: «Используют ли педагоги медиапрактики для профориентации?». Совершенно понятно, что большинство опрошенных (почти 65%), выбрав вариант «затрудняюсь ответить», указали на свою низкую информированность в этом вопросе, ведь судить об этом они способны только по рассказам детей, которые были задействованы в подобных практиках, реализуемых в ходе образовательного

процесса. Интересным, с нашей точки зрения, оказываются следующие значения: 24% родителей считают, что педагоги, работающие с их ребенком, не используют медиапрактики для решения профориентационных задач; 12% респондентов отмечают их присутствие в этой деятельности.

Когда мы предложили выделить наиболее запомнившиеся события из профориентационных активностей, опыт участия в которых имеется, и о которых рассказывал им ребенок, 8% родителей назвали как раз взаимодействие с медиаресурсами. Сильные впечатления также производят на детей встречи с представителями различных профессий, экскурсии на производства и работа в секциях (кружках) по интересам ребенка.

За последние несколько лет в арсенале профориентационной работы появились инновационные методические разработки, позволяющие внедрять в рамках образовательного процесса различные медиапрактики, решая задачи, связанные с профессиональным самоопределением детей и подростков. Мы обратились к наиболее известным, чтобы определить степень информированности о них родителей детей с ОВЗ, готовность обращаться к ним самостоятельно, наличие опыта использования их потенциала.

Как показали результаты опроса, информированность семьи о таких онлайн проектах в основном не высока. Чаще всего родители (23%) отмечали, что знакомы с образовательным форумом «Навигатор поступления», который позволяет строить профессиональные маршруты, опираясь на возможности продолжения обучения и получения специальности в учреждениях среднего и высшего профессионального образования, через знакомство с конкретными ССУЗами и ВУЗами. Во вторую очередь, следует отметить, что родители оказались знакомыми с проектом «Билет в будущее», который активно реализуется в школах уральского региона (15%). На третьем месте — альманах профессий будущего «Атлас новых профессий» и Всероссийский проект «Профориентация: уверенное будущее ребёнка» (группа компаний «Просвещение»): по 13% опрошенных соответственно указали на свою осведомленность о них (табл. 3).

Таблица 3. Образовательные онлайн проекты профориентационной направленности

Наименование проекта	Доля респондентов, в %		
	Затрудняюсь ответить	Нет, не знаком	Да, знаком
Альманах профессий будущего «Атлас новых профессий»	21,8	65,5	12,7
Система КИК — интерактивный онлайн комплекс «Конструктор будущего»	24,5	68,2	7,3
Профориентационный проект «Билет в будущее»	25,5	60,0	14,5
Всероссийский форум профориентационной навигации «ПроеКТОрия»	25,5	67,3	7,3
Образовательный форум «Навигатор поступления»	17,3	60,0	22,7
Исследовательский медиапроект «Горизонты: будущее креативной экономики»	24,5	72,7	2,7
Всероссийский проект «Профориентация: уверенное будущее ребёнка» (группа компаний «Просвещение»)	20,0	67,3	12,7

Однако быть информированным о наличии возможностей использования потенциала медиа — не означает стать их активным пользователем и реализовывать их потенциал для решения профориентационных задач в рамках семейного воспитания. Поэтому важным выступает наличие личного опыта в этом вопросе. Оказалось, что у 36% опрошенных родителей такой опыт имеется. А 44% респондентов отметили, что самостоятельно не обращались и не работали с ресурсами медиасреды.

Возвращаясь к вопросу о том, какие медиапрактики, по мнению родителей, сегодня чаще всего используют педагоги для решения задач профориентации, респонденты указывали на включение ими в эту работу различных видеоматериалов, фрагментов кинофильмов и мультфильмов, реализацию онлайн тестирования и возможности организации онлайн-конференций на эту тему.

Рассуждая о том, что из медиапрактик они хотели бы предложить включать и далее в профориентационную работу в школе, родители называли творческие видеопроекты, которые им представляются возможными к реализации с детьми с ОВЗ, различные онлайн-способы знакомства с профессиями (через онлайн-взаимодействия с представителями профессионального сообщества, онлайн-экскурсии на производства и проч.), а также индивидуализированное сопровождение этих процессов результатами онлайн-тестирования ребенка для понимания как его сферы интересов, так и ограничений, характерных для его состояния здоровья и развития.

Родители уверены, что реализовывать в школе такие онлайн проекты, как «Билет в будущее», «Атлас новых профессий» и др., стоит. Включение в них детей с ОВЗ, по мнению семьи, оправдано и эффективно.

Также ими предлагается взаимодействие с детьми на уровне организации мастер-классов, посвященных знакомству с конкретными видами профессиональных действий и навыков, что соответствовало бы принципам практикоориентированного подхода в профориентации детей с ОВЗ, и оказалось актуальным и востребованным.

Рассуждая о профориентации в условиях инклюзивной школы, сами педагоги указывают на отсутствие особых подходов и понимания специфики профориентационной работы с детьми с ОВЗ сегодня: «Никакой специальной системы для детей с ОВЗ — нет» — ФГ 2, И1, «Конечно, нужно учитывать особенности нарушений развития детей, но мне кажется многое и им подходит» — ФГ 2, И6, «В школе сейчас делается много в этом плане. Но больше эта деятельность направлена не на детей с ОВЗ. У нас и хор, и вокал, и бисероплетение, но — что дети, что их родители оказываются не всегда активными. Их нужно «за уши тянуть» в эти активности» — ГИ, И 2.

Таким образом, дети с ОВЗ включаются в профориентационную работу, организованную в рамках деятельности школы наравне с остальными участниками этого процесса, по мнению педагогов. В связи с этим, возникают зоны рисков и «провалов», связанные с целым рядом факторов:

- необходимость «адресности» и индивидуализации этой работы под конкретный запрос, под каждого особого ребенка, что требует серьезных усилий со стороны организаторов;
- необходимость усиления мотивационной составляющей этой деятельности для детей с ОВЗ («низкая заинтересованность детей с ОВЗ, нужна мотивация» — ФГ 1, И5);
- техническое и технологическое обеспечение этой работы для различных нозологических групп («оснащённости классов, для детей с нарушением слуха и зрения, аудио сопровождение дополнительное, освещение, дополнительные коррекционные классы, успешные кейсы профессий» — ФГ 1, И 6)
- необходимость специальной подготовки педагогических кадров к такой работе («нужен тьютор, коррекционный педагог, нет кадров...» — ФГ 1, И7).

Анализируя те формы работы, которые реализуются в рамках школьной профориентации информанты указывали на следующие:

- встречи с представителями работодателей — сотрудники предприятий и организаций,
- экскурсии на предприятия,
- встречи с представителями ССuzов и ВУЗов,
- в рамках изучения школьных предметов,
- беседы, консультации (индивидуальные и групповые) с обучающимися,
- профориентационное тестирование,

- сотрудничество с колледжами в условиях проведения профессиональных проб по специальностям,
- занятия «Профминимума», проект «Билет в будущее»,
- сотрудничество с родителями (родитель как представитель определенной профессии и рода занятий, приглашается в роли спикера),
- «Дни открытых дверей» с представителями ССУЗов и ВУЗов.

Однако, реализуя эти формы, педагоги замечают ряд трудностей, которые влияют на эффективность этой работы: «...так «Билет в будущее» не полноценно функционирует у нас. Потому, что просто есть особенности нашей местности — поселок. У нас нет разнообразия предприятий, которые бы могли стать площадкой для взаимодействия со школой, местом для экскурсий. Поэтому все формализуется» — ФГ 1, И7.

Вообще на эффект формализации в этой работе, который стал замечен в последнее время, указывали информанты не единожды, и были готовы его обсуждать достаточно остро: «...формализация, какой-то сюр...» — ФГ 1, И6, «нет системной работы, а еще — работа с родителями западает» — ФГ 1, И3, «школа к этой теме подходит очень формально» — ГИ, И3., «У нас постоянно ситуация многозадачности. Столько всего — не знаешь «как вывезти».. И это влияет на результаты всех педагогической деятельности, и профориентации — в том числе» — ГИ, И2.

Таким образом, возникающую формализацию педагоги связывают с общесистемными проблемами в образовании: высокие нагрузки на педагогический состав, многозадачность, высокая скорость модернизационных процессов и внедрения инноваций, отсутствие организационных условий для реализации поставленных задач, слабая методическая и технологическая обеспеченность: «ГИ, И3: «Я сказала, чтобы было сделано!» — это обычная форма общения прямого руководителя. А как я это сделаю?», ГИ, И1: «Надо, чтобы кто-то журнал вел, а педагог только учил...», ГИ, И3: «Либо надо всю деятельность учителя включать как учебный процесс, через учебные часы», ГИ, И2: «Надо, чтобы каждый делал свое дело. Например, я веду урок, и, если тема связана с профессиональным направлением, я и должна ее представить». Также подчеркивается роль классного руководителя в профориентации, с которой связываются более перспективные возможности в этом направлении в силу готовности посвящать ему больше времени и способности осуществлять ту самую индивидуализацию, о которой мы вели речь выше.

Кроме классного руководителя информанты говорили о необходимости введения в актуальной ситуации новой должности под названием «профориентолог» для повышения эффективности профориентации в школе: «должен заниматься отдельный человек, можно было бы вывести на определенный уровень, т.к. учителя загружены сильно» — ФГ 1, И7; «профориентолог должен быть в связке с инклюзивным образованием, существуют потенциально стигматизированные профессии именно для детей с ОВЗ» — ФГ 1, И6.

Рассуждая о методической составляющей профориентационной работы, педагоги показали высокий уровень осведомленности о существующих сегодня медиапроектах для школьной профориентации. Многие из них вошли в образовательное пространство и реализуются там с разной степенью эффективности («Билет в будущее» называли чаще всего, затем — «ПроеКТОрия», и затем — «Навигатор поступлений»): ГИ, И3 — ««Билет в будущее» уже достаточно давно реализуем»; ГИ, И2 — ««Билет в будущее» и «Атлас новых профессий». Еще был опыт обращения к ресурсу Arzamas.academy и TILDA. Использовала аудиогид по музеям Среднего Урала». Также педагоги отмечали ценность и важность онлайн тестирования по профориентации, с которым им достаточно удобно работать: ГИ, И2 — «...сейчас идет большой прорыв! «Билет в будущее», Абилим픽с».

Однако, педагоги отмечали, что эти проекты были разработаны для самого широкого круга обучающихся, то есть, на массовый характер воспринимающей аудитории, ведь речь идет о начальном этапе вхождения в проблематику профессионального самоопределения

школьника. Недаром появляются названия «Профминимум» и пр. А вот специфика детей с ОВЗ там совсем слабо представлена, и соответственно, именно для этой категории обучающихся, участие в этих проектах малоэффективно и в реальной практике, они принимают в них участие формально: ФГ 2, И6 — «Но для детей с ОВЗ их эффективность все-таки не высокая».

Вместе с тем, педагоги готовы работать и на основе этих ресурсов в настоящее время: ФГ 2, И7 — «Хорошо, что они есть. У нас маленький город. Ходить некуда особо. Поэтому медиа выручают».

Однако во время обсуждения перспектив использования медиа в профориентации прозвучала тема слабой технической оснащенности современных школ: ГИ, И2 — «Я их знаю, но очень периодически обращаюсь... Реально используются те возможности, которые есть внутри проекта «Билет в будущее». А вообще в нашей школе есть проблемы с техникой, с мультимедиа: что-то постоянно ломается, просто не на чем показывать материалы...»; ГИ, И3 — «А вот у меня даже ПК в классе нет. Я просто слышала про «Лекториум». В реальном образовательном процессе медиаресурсы не используют наши педагоги. Все «по старинке»».

Кроме профориентационных онлайн проектов информантами обсуждались различные медиапрактики, которые потенциально могли быть призваны для решения задач профессионального самоопределения ребенка с ОВЗ. Информанты отметили практический опыт работы с образовательным онлайн-порталом *Arzamas.academy*, виртуальным кинотеатром «Ноль плюс», виртуальными библиотеками, виртуальными музеями.

Вместе с тем, что пробы использования данных медиаресурсов педагоги осуществляют, на сегодняшний день они готовы рассказать об ограничениях в этой работе из-за специфики целевой аудитории: ФГ 1, У2 — «...(им) тяжело смотреть кино, не выстраивают причинно-следственные связи, видеоролик на 10 минут нет интереса, пропустил — важную мысль упустил, уже трудно»; ФГ 2, И7 — «если длинные материалы, то они не выдерживают. Отключаются. Теряется смысл. Поэтому та же «ПроеКТОрия» и не подходит».

Соответственно с этим, звучал логичный вывод о необходимости адаптации данных контентов для работы с детьми с ОВЗ: ФГ 2, И4 — «Так медиаресурсы необходимо под них адаптировать. По важности контента, по уровню сложности материала, по длительности».

Кроме необходимости адаптации самого контента педагоги рассуждали о том, что фронтальная и групповая профориентационная работа в школе с этим контентом для таких детей оказывается малоэффективной. Она нуждается в сопровождении специалиста психолого-педагогического профиля, в прямой и непосредственной обратной связи, в индивидуализации общения по поводу процесса и результата: ФГ 2, И3 — «Я убеждена, что таким детям подойдет что-то очень индивидуальное, ориентированное только на этого конкретного ребенка. Например, то же, онлайн тестирование, но обязательно непосредственное общение с педагогом, психологом, чтобы было и общение «по ходу» и сразу выводы, объяснение. А в группе они теряются»; ФГ 2, И4 — «Я бы сказала: «Помните, что есть такие дети!» Может быть, для них нужен индивидуальный фокус и ваш личный ресурс. Может быть, кому-то нужна реальная школьная поддержка и помощь. А мы про это и не задумываемся».

Следует подчеркнуть тот факт, что в ходе обсуждения прозвучала идея не просто о необходимости индивидуализации в этом направлении, но и выделения самой категории детей с ОВЗ как группы, нуждающейся в специфических организационных формах и форматах, иными словами — работать с ними в области их профориентации отдельно, когда речь идет об инклюзивном образовании: ФГ 1, И3 — «нужно индивидуализировать профориентационную работу, отдельно работать с детьми с ОВЗ»; ФГ 2, И6 — «Не подходите к этой работе формально. Подходите с точки зрения особенностей каждого ребенка. У них тоже есть сильные стороны. Вот на них можно опереться».

Дистанционные методы работы с профориентационным контентом представляются педагогам достаточно интересными и возможными к реализации: ФГ 2, И5 — «Мне кажется, что дистанционные методы для них подойдут. Например, виртуальные экскурсии на завод —

такие уже существуют. Или — в музей...»; ФГ 2, И4 — «Я своему шестому классу показывала «виртуальную экскурсию — 360*», мы разговаривали об археологических раскопках, я показывала работу археологов. Всем понравилось».

Безусловно, сами профессиональные направления, о которых ведется разговор в рамках профориентации следует весьма осознанно отбирать, также, выбирая те, которые потенциально способны заинтересовать, нуждаются в адаптации в соответствии с особенностями детей с ОВЗ: ФГ 2, И1 — «Курсы по робототехнике. Показать опыт работы с 3Dпринтером — тренажером перед переходом к работе с конструктором. Мне кажется, это бы подошло хорошо».

Семья подчеркивает необходимость особого отношения к профориентации детей с ОВЗ как с точки зрения гуманистического подхода (забота, внимание), так и с позиции учета специфики нарушений их развития, что детерминирует и их перспективы самоопределения в мире профессий и возможностей трудоустройства. То есть эта деятельность в рамках школы также должна быть адаптирована с учетом их потребностей и реальных запросов рынка труда. Недаром родителями выделяется направление сферы IT и работы, связанной с программным обеспечением и компьютерными технологиями, которое довольно успешно может рассматриваться в качестве перспективного для детей целого ряда нозологических групп (напр., НОДА). Именно о практической составляющей этого процесса говорят респонденты, упоминая о необходимости взаимодействия школы со службами занятости, когда речь идет о профориентации детей с ОВЗ. Реальные жизненные кейсы — вот, на чем должна основываться эта работа, по мнению семьи. Действительно, что может наиболее ярко вдохновлять ребенка, если не конкретные истории, непридуманные герои, уже кем-то пройденные маршруты.

Кроме этого, следует подчеркнуть важность для семьи сотрудничества со школой в вопросах профориентации — они сами хотели бы быть информированными, а возможно — и стать участниками этой работы, поскольку являются весьма активными агентами социализации, напрямую реализуя воспитательные функции в рамках семьи.

Медиапрактики сегодня также выступают важной составляющей профориентационной работы в школе, по мнению родителей. Ведь именно для детей с ОВЗ стать ближе к реальному миру (даже — через экран домашнего компьютера) оказывается весьма значимым фактором их процессов профессионального самоопределения. Виртуальные экскурсии на производства, онлайн встречи с представителями работодателей, медиапроекты, позволяющие апробировать необходимые навыки внутри профессиональных сфер и областей — все это становится доступным и актуальным ресурсом, фасилитирующим данные процессы.

У педагогов сегодня нарабатан достаточно серьезный опыт в реализации профориентационных задач в условиях инклюзии. Особенно в последние 5 лет произошел прорыв, когда образовательное пространство, действительно, становится реальным полем профориентационной работы: разработаны методические материалы, предложены информационные ресурсы, разработаны организационные регламенты и целевые ориентиры. Учителя видят этот прорыв и высоко оценивают его значимость как для самого ребенка, так и в масштабах российского рынка труда. Однако в последнее время наблюдаются и тревожные признаки, указывающие на формализацию профориентации в школе, когда в силу высокой интенсификации педагогического труда, выполнить поставленные задачи эффективно оказывается весьма непросто. В связи с этим, педагоги рассуждают о необходимости работы в команде единомышленников, создание особой когорты педагогических работников — «профориентологов», изменение должностных инструкций классных руководителей и заместителей директоров школ по воспитательной работе, для того, чтобы профориентация стала системной и целенаправленной.

Неудовлетворенность недостаточной эффективностью профориентации в школе сегодня у педагогов связаны с отсутствием системности в этой работе, понимания специфики профориентации особых детей в соотношении с потребностями рынка труда, адаптации

контента онлайн проектов профориентации («Билет в будущее», «ПроеКТОрия» и др.). Зоны рисков и «провалов» определяются следующими факторами:

- необходимость «адресности» и индивидуализации этой работы под конкретный запрос, под каждого особого ребенка, что требует серьезных усилий со стороны организаторов;
- необходимость усиления мотивационной составляющей этой деятельности для детей с ОВЗ;
- техническое и технологическое обеспечение этой работы для различных нозологических групп;
- необходимость специальной подготовки педагогических кадров к такой работе.

ВЫВОДЫ. Изучая представления родителей о системе профориентации в современной школе, следует отметить, что большинство опрошенных считают себя неплохо информированными о профориентационной деятельности школы, в которой обучается их ребенок. Степень их информированности варьируется от частичной до полной. И только каждый пятый признался в своей некомпетентности описывать ее в силу слабой осведомленности.

1. Особенности реализации профориентационных задач в условиях инклюзивной образовательной организации проявляются через те формы и направления, которые становятся предметом для обсуждения в родительском сообществе, а также целенаправленном информировании педагогов. Родители выделяют предметные олимпиады и конкурсы, работу творческих объединений в рамках дополнительного образования, встречи с представителями разных профессий, тестирование, экскурсии на производства — словом все то, в чем реально принимал участие их ребенок и принес «обратную связь». Опрошенные испытывали трудности в процессе оценивания эффективности профориентационной работы в школе, однако выделили те дефицитные зоны, которые оказались им доступны. Среди них: объем информирования детей с ОВЗ в рамках их профориентации, наличие квалифицированных специалистов — педагоги в этой области, «живые» встречи с представителями профессий, экскурсии на производства, учет возможностей и потребностей детей с ОВЗ в сфере их профориентации с освещением имеющихся у них трудностей и проблем. Кроме того, по мнению родителей, эта деятельность должна быть адаптирована с учетом потребностей особых детей, с одной стороны, и — с другой, реальных запросов рынка труда, которые предполагают реальную возможность будущего трудоустройства.

2. Анализируя представления родителей о возможности применения медиапрактик для профориентации детей с ОВЗ, можно сделать вывод о том, что они позиционируются в качестве важной составляющей профориентационной работы в школе, которая пока не вышла в свою активную фазу. Только 12% родителей убеждены в том, что педагоги уже сегодня обращаются к ним. Респонденты указывали на включение в эту работу различных видеоматериалов, фрагментов кинофильмов и мультфильмов, реализацию онлайн тестирования и опыт организации онлайн конференций на эту тему. Рассуждая о том, что из медиапрактик они хотели бы предложить включать и далее в профориентационную работу в школе, родители называли творческие видеопроекты, которые им представляются возможными к реализации с детьми с ОВЗ, различные онлайн способы знакомства с профессиями (через онлайн взаимодействия с представителями профессионального сообщества, онлайн экскурсии на производства и проч.), а также индивидуализированное сопровождение этих процессов результатами онлайн тестирования ребенка.

3. Семья сегодня сама обращается к ресурсам медиaprостранства в решении профориентационных задач. Чаще всего родители (23%) отмечали, что знакомы с образовательным форумом «Навигатор поступления», который позволяет строить профессиональные маршруты, опираясь на возможности продолжения обучения и получения специальности в учреждениях среднего и высшего профессионального образования, через знакомство с конкретными ССУЗами и ВУЗами. Во вторую очередь, следует отметить, что родители оказались знако-

мыми с проектом «Билет в будущее», который активно реализуется в школах уральского региона (15%). На третьем месте — альманах профессий будущего «Атлас новых профессий» и Всероссийский проект «Профориентация: уверенное будущее ребёнка» (группа компаний «Просвещение»): по 13% опрошенных соответственно указали на свою осведомленность о них. Кроме того, 36% опрошенных отметили, что имеют личный опыт работы с подобного рода образовательными онлайн проектами, которые используют как по рекомендации педагогов, так и самостоятельно.

5. Ведущими формами профориентации сегодня остаются встречи с представителями работодателей, экскурсии на предприятия, встречи с представителями ССУзов и ВУЗов и Дни открытых дверей, беседы, консультации (индивидуальные и групповые) с обучающимися, профориентационное тестирование, сотрудничество с колледжами в условиях проведения профпроб по специальностям, занятия «Профминимума», проект «Билет в будущее», сотрудничество с родителями (где родитель, выступая представителем определенной профессии и рода занятий, готов рассказать о их специфике).

6. Опыт использования ресурсов медиа в профориентации и представления педагогов о перспективах медиапрактик в профориентации детей с ОВЗ демонстрируют устойчивую ориентацию на включение медиа в это направление. Несмотря на технические и технологические сложности, имеющиеся в современной школе, учителя уже сегодня достаточно активно применяют целый ряд возможностей медиа, в том числе с детьми с ОВЗ для решения профориентационных задач: это обращение к онлайн профориентационным проектам (напр., «Билет в будущее»), образовательным онлайн порталам (напр., Arzamas.academy), виртуальным кинотеатром «Ноль плюс», виртуальными библиотеками, виртуальными музеями, виртуальным экскурсиям. Дистанционные методы работы с профориентационным контентом представляются педагогам достаточно интересными и возможными к реализации с детьми с ОВЗ. Вместе с тем, фронтальная и групповая профориентационная работа в школе с этим контентом для таких детей оказывается малоэффективной, по мнению педагогов. Она нуждается в сопровождении специалиста психолого-педагогического профиля, в прямой и непосредственной обратной связи, в индивидуализации общения по поводу процесса и результата. Кроме того, ими был сделан вывод о необходимости адаптации медиаконтента для профориентации детей с ОВЗ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеева И.А. Профессиональная навигация по образовательным организациям среднего профессионального образования Псковской области для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья // Ментор. 2023. № 3. С. 79-81.
2. Зарипова Э.А. Педагогическое сопровождение профориентации и профессионального самоопределения детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов // Вестник педагогических наук. 2024. № 1. С. 260-267.
3. Кондратьева С.Ю. Характеристика целостной педагогической системы профориентационной работы с обучающимися разных уровней обучения // Вестник педагогических инноваций. 2024. № 2(74). С. 5-12.
4. Мурзина И.Я., Симбирцева Н.А. Медиапрактики в цифровой среде: образовательный контекст // Управление культурой. 2024. № 4. С. 3-10.
5. Профориентационная работа в школе: мнение учителей, учащихся и родителей / Н. В. Шаброва, Т. В. Дмитриева, В. А. Неделина [и др.] // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2024. Т. 17, № 3. С. 90-104.
6. Серова Н.А. Профориентация обучающихся в условиях цифровизации // Мир образования — образование в мире. 2024. № 3(95). С. 272-286.
7. Третьякова А.Н. Модернизация профориентационной деятельности как назревшая необходимость // Самоуправление. 2023. № 5(138). С. 259-262.

8. Черкашин Е.О. Большая профориентационная игра / Е. О. Черкашин, Н. Ф. Родичев // Воспитание школьников. 2024. № 7. С. 51–57.
9. Шалагина Е.В. Особенности использования ресурсов медиаобразования в условиях инклюзивной школы: представления родителей детей с ограниченными возможностями здоровья (по результатам прикладного социологического исследования) // Общество. Среда. Развитие. 2024. № 3(72). С. 26–33.

REFERENCES

1. Alekseeva I.A. *Professional'naya navigatsiya po obrazovatel'nyim organizatsiyam srednego professional'nogo obrazovaniya Pskovskoy oblasti dlya obuchayushchihsya s ogranichennymi vozmozhnostyami zdorov'ya* [Professional navigation on educational organisations of secondary vocational education of the Pskov region for students with disabilities] // Mentor. 2023. № 3. S. 79–81. (In Russian).
2. Zaripova E.A. *Pedagogicheskoe soprovozhdenie proforientatsii i professional'nogo samoopredeleniya detej s ogranichennymi vozmozhnostyami zdorov'ya i detej-invalidov* [Pedagogical support for vocational guidance and professional self-determination of children with disabilities and disabled children] // Vestnik pedagogicheskikh nauk. 2024. № 1. S. 260–267. (In Russian).
3. Kondrat'eva S. Yu. *Harakteristika celostnoj pedagogicheskoy sistemy proforientacionnoj raboty s obuchayushchimisya raznyh urovnej obucheniya* [Characteristics of the integral pedagogical system of career guidance work with students of different levels of education] // Vestnik pedagogicheskikh innovacij. 2024. № 2(74). S. 5–12. (In Russian).
4. Murzina I. Ya., Simbirceva N.A. *Mediapraktiki v cifrovoj srede: obrazovatel'nyj kontekst* [Media Practices in the Digital Environment: An Educational Context] // Upravlenie kul'turoj. 2024. № 4. S. 3–10. (In Russian).
5. *Proforientacionnaya rabota v shkole: mnenie uchitelej, uchashchihsya i roditelej* [Vocational guidance work at school: teachers', students' and parents' opinion] / N. V. Shabrova, T. V. Dmitrieva, V. A. Nedelina [i dr.] // Izvestiya vysshih uchebnyh zavedenij. Sociologiya. Ekonomika. Politika. 2024. T. 17, № 3. S. 90–104. (In Russian).
6. Serova N.A. *Proforientatsiya obuchayushchihsya v usloviyah cifrovizatsii* [Career guidance of students in the context of digitalisation] // Mir obrazovaniya — obrazovanie v mire. 2024. № 3(95). S. 272–286. (In Russian).
7. Tret'yakova A. N. *Modernizatsiya proforientacionnoj deyatel'nosti kak nazrevshaya neobhodimost'* [Modernisation of career guidance activities as an urgent need] // Samoupravlennie. 2023. № 5(138). S. 259–262. (In Russian).
8. Cherkashin E.O. *Bol'shaya proforientacionnaya igra* / E. O. Cherkashin, N. F. Rodichev [Big career guidance game] // Vospitanie shkol'nikov. 2024. № 7. S. 51–57. (In Russian).
9. Shalagina E.V. *Osobennosti ispol'zovaniya resursov mediaobrazovaniya v usloviyah inklyuzivnoj shkoly: predstavleniya roditelej detej s ogranichennymi vozmozhnostyami zdorov'ya (po rezul'tatam prikladnogo sociologicheskogo issledovaniya)* [Peculiarities of using media education resources in an inclusive school: perceptions of parents of children with disabilities (based on the results of an applied sociological study)] // Obshchestvo. Sreda. Razvitie. 2024. № 3(72). S. 26–33. (In Russian).