

DOI 10.69571/SSPU.2025.94.1.006

УДК 378.016: 004

ББК 74.489.026с51

Т.С. СУШИЙ

**«ВИРТУАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ» КАК ИНСТРУМЕНТ
РАЗВИТИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ
КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
«ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»**

T.S. SUSHII

**THE «VIRTUAL MUSEUM» AS A PEDAGOGICAL
TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF FOREIGN
LANGUAGE SOCIOCULTURAL COMPETENCE
OF STUDENTS OF THE SPECIALITY
«PEDAGOGICAL EDUCATION»**

В статье исследуется вопрос о возможностях применения виртуальных музеев в образовательной среде для формирования иноязычной социокультурной компетенции у студентов, обучающихся по направлению «Педагогическое образование». В настоящее время изучение данной темы является актуальным, так как такие музеи являются инновационной мультимедийной формой музейного пространства, предоставляющей возможность удаленного погружения в историческое и культурное наследие страны изучаемого языка. Цель данной работы состоит в анализе образовательного потенциала виртуальных музеев применительно к процессу обучения аудированию на иностранном языке и развитию социокультурной компетенции обучающихся. На основе виртуального проекта Лондонской национальной галереи, «The National Gallery», демонстрируется возможность интеграции его контента в процесс изучения английского языка. Настоящая работа представляет интерес для преподавателей иностранных языков и специалистов в сфере педагогической науки.

The article is devoted to the study of the possibilities of using virtual museums in the educational process for the formation of socio-cultural competence in foreign languages among students of the specialty «Pedagogical Education». It emphasizes the relevance of virtual museums as an innovative multimedia form of museum space, offering an opportunity for remote immersion in the historical and cultural heritage of the country of the target language. The objective of this paper is to examine the educational potential of virtual museums in the context of foreign language teaching and the development of students' socio-cultural competence. The study presents a case study of the virtual project of «the National Gallery» (London), and demonstrates the potential for integrating its content into the English language learning process. This paper is of interest to foreign language teachers and specialists in the field of pedagogical science.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: социокультурная компетенция, виртуальный музей, цифровые технологии, лингводидактика.

KEY WORDS: socio-cultural competence, virtual museum, digital technologies, teaching foreign languages.

ВВЕДЕНИЕ. Современный этап общественного развития характеризуется интенсивным развитием межкультурных и межгосударственных отношений, что способствует расширению взаимодействия между представителями различных лингвокультур. Это актуализирует проблему качества подготовки выпускников высших учебных заведений, готовых к профессиональному взаимодействию с носителями других культур на иностранном

языке. Подготовка будущих специалистов к вступлению в межкультурное общение берет начало у преподавателя иностранного языка, обладающего необходимыми компетенциями для успешного участия в диалоге культур и способного эффективно обучать этому студентов. В таких условиях значительно возрастает значение иностранного языка как инструмента межкультурного общения. В рамках данного исследования мы сосредоточимся на процессе овладения английским языком как иностранным, учитывая его мировой статус и ключевую роль в межкультурной коммуникации.

Проблема, рассматриваемая в статье, заключается в поиске эффективных инструментов для развития иноязычной социокультурной компетенции у студентов педагогических специальностей в контексте обучения аудированию. В условиях глобализации и интернационализации образования, обусловленных определенным влиянием идей постмодернизма с присущими ему характеристикам (многокультурность, междисциплинарность, интерактивность, диалог и др.) [19, с. 342], умение воспринимать и уважать культурные различия становится важным компонентом профессиональной подготовки будущих педагогов. При этом аудирование, как ключевой навык, требует особого внимания, поскольку оно играет важную роль в понимании аутентичной речи и адаптации к культурным особенностям [6, с. 779].

Процесс обучения иностранному языку не может считаться полноценным без изучения культуры страны изучаемого языка. Взаимосвязанное освоение языка и культуры обогащает целостное знание обучающегося, предоставляя ему возможность не только усвоить лексический запас и грамматические правила, но и проникнуться важными смыслами, традициями и обычаями народа, говорящего на данном языке [2]. Это подчеркивает значимость формирования социокультурной компетенции у тех, кто стремится овладеть иностранным языком. Поддерживая концепцию В.В. Сафоновой относительно того, что социокультурная компетенция является совокупностью знаний о различных культурах и цивилизациях, которая также включает в себя умения распознавать социокультурные особенности и факты культуры, навыки адекватной интерпретации культурных явлений и способность применять данные знания для выбора стратегий взаимодействия в межкультурной коммуникации [10], можно заключить, что язык и культура представляют собой единое целое, благодаря чему открываются возможности для достижения взаимопонимания и сотрудничества между представителями различных культур.

Исследование вопроса развития социокультурной компетенции в ходе освоения английского языка как инструмента межкультурной коммуникации представляется актуальным. Интеграция знаний о национально-культурных особенностях иноязычных стран, включая их историческое развитие, традиционные ценности и элементы национальной идентичности, рассматривается как значимый компонент образовательного процесса в рамках преподавания иностранного языка [11, с. 15]. Эти принципы находят свое отражение в ФГОС ВО — программа бакалавриата по направлению подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование», где подчеркивается необходимость формирования у обучающихся соответствующих универсальных компетенций: УК-4 «способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)», УК-5 «способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах» [13].

Следует отметить, что в условиях современной эпохи, характеризующейся стремительным развитием цифровых технологий, возрастает важность интеграции цифровых технологий в процесс обучения иностранным языкам в системе высшего образования. В сети «Интернет» существует множество открытых аутентичных образовательных ресурсов [17, с. 174], материалы которых могут быть полезны на занятиях. Одним из эффективных вспомогательных средств для обучения английскому языку студентов по направлению

«Педагогическое образование» может выступать виртуальный музей, предоставляющий разнообразную культуроведческую информацию, которая позволяет обучающимся не только погрузиться в язык, но и осознать культурные контексты, связанные с ним, не покидая учебного заведения.

Таким образом, в данной статье исследовательский интерес направлен на выявление потенциала виртуальных музеев, а также на разработку аудиторного занятия для эффективного включения виртуальных музейных ресурсов в учебный процесс на примере «The National Gallery» (Лондонская национальная галерея) для развития социокультурных умений студентов в процессе обучения аудированию на английском языке.

Объектом нашего исследования является процесс формирования иноязычной социокультурной компетенции студентов педагогических специальностей через обучение аудированию. Предметом исследования выступает процесс интеграции виртуального музея «The National Gallery» (Лондонская национальная галерея) как инструмента для достижения этой цели.

Новизна исследования заключается в экспликации культурологической значимости и репрезентативном описании образовательной технологии «виртуальный музей», а также в демонстрации способа применения этой технологии при обучении студентов аудированию на английском языке.

ЦЕЛЬ СТАТЬИ заключается в исследовании возможностей использования виртуальных музеев для формирования у студентов педагогических специальностей иноязычной социокультурной компетенции в процессе обучения аудированию на примере виртуального музея «The National Gallery» (Лондонская национальная галерея).

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ. В ходе исследования применялись следующие методы: анализ научно-методических работ отечественных и зарубежных специалистов, нормативного документа ФГОС ВО Педагогическое образование. В качестве дополнительного источника использовался материал англоязычного виртуального музея «The National Gallery» (Лондонская национальная галерея). В результате комплексного анализа и синтеза данных был подготовлен пример учебного аудиторного занятия с использованием материалов виртуального музея с целью развития социокультурной компетенции студентов вуза.

Проблемы обучения аудированию на иностранном языке находят свое отражение в работах таких исследователей, как Н.И. Гез, Н.В. Елухина, Н.И. Жинкин, И.А. Зимняя, Л.А. Милованова, Е.И. Пассов, А.Н. Щукин. Работы Н.Д. Гальсковой, Е.Г. Таревой, В.А. Цыбаневой посвящены различным видам заданий для обучения аудированию. Вопросами включения цифровых технологий в образовательный процесс, в том числе и в обучении иностранным языкам, занимались такие методисты как Д.К. Бартош, М.Н. Евстигнеев, Е.С. Полат, И.В. Роберт, В.В. Сафонова, П.В. Сысоев, С.В. Титова. Исследование виртуальных музеев проводилось Т.Е. Максимовой, Т.Б. Смирновой, а ряд авторов: А.С. Будник, В.И. Гвазава, Е.В. Николаева, Т.Н. Таранова изучали их применение в образовательном процессе, включая обучение иностранным языкам.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ. К настоящему моменту накоплен определенный опыт отечественных и зарубежных лингводидактических исследований по теме исследования.

В исследованиях отмечается, что современные цифровые технологии занимают одно из ключевых мест в сфере образования, в частности в лингводидактике. Они предлагают современные обучающие платформы, позволяют знакомиться с новыми языками и культурами [7, с. 46]. Виртуальные музеи выделяются среди современных технологий как платформы, предоставляющие доступ к выставочным объектам и коллекциям, историческим местам [18], благодаря чему расширяются образовательные возможности пользователей. Пространство современного виртуального музея может включать в себя разнообразные компоненты, такие как игровые приложения, сетевые сообщества [16], аудиовизуаль-

ные материалы, мультимедийные интерактивные компоненты, элементы 3D-технологии [15, с. 132]. Интерактивные онлайн-экскурсии и мастер-классы способствуют повышению уровня вовлеченности обучающихся в учебный процесс, делая его более занимательным и эффективным [20, с. 134]. В рамках иноязычного образовательного процесса ценность виртуальных музеев заключается в их высоком лингводидактическом потенциале — наличии разнообразных тематических аутентичных мультимедийных материалов, что считается одним из важных преимуществ цифровых технологий с дидактической точки зрения [12, с. 53]. Работа с такими инструментами позволяет студентам глубже изучать культуру и язык других народов, а также анализировать межкультурное разнообразие общества через призму социально-исторических, этических и философских аспектов.

Теоретический анализ работ показал, что иноязычная социокультурная компетенция представляет собой комплекс знаний, навыков и личных качеств, необходимых для успешного межкультурного общения на иностранном языке. Эта компетенция подразумевает глубокое понимание культурных особенностей, поведенческих норм, ценностей и традиций носителей языка, а также умение применять эти знания в практических ситуациях [4, 8, 10]. Развитие данной компетенции связано с формированием у обучающихся способности к пониманию и уважению культурного разнообразия, толерантности и эмпатии, что является основой успешной межкультурной коммуникации. Интерактивные технологии, включая виртуальные музеи, оказывают значительное влияние на развитие иноязычной социокультурной компетенции. Они создают условия, позволяющие учащимся не только осваивать язык, но и погружаться в культурную среду, изучая её ценности, нормы и обычаи.

Музейная педагогика, в свою очередь, выступает как важная составляющая данного образовательного процесса, помогая педагогам развивать профессиональные компетенции, такие как способность адаптироваться к разным культурным контекстам, толерантность и уважение к культурным различиям. Взаимодействие с музейными экспозициями и использование виртуальных ресурсов позволяет педагогам интегрировать культурно-историческое наследие в образовательный процесс, делая его более насыщенным и значимым. Таким образом, сочетание музейной педагогики и современных цифровых технологий открывает новые горизонты для обучения, воспитания и формирования всесторонне развитой личности [5].

Применение технологии виртуальных музеев в обучении будущих педагогов обладает рядом уникальных характеристик, которые отличают ее от использования в других областях. Рассмотрим основные аспекты.

1. Формирование межкультурной компетенции. Виртуальные музеи предоставляют богатый культурологический материал, который помогает будущим педагогам лучше понимать культурные особенности стран изучаемых языков. Благодаря виртуальным экскурсиям и мультимедийным ресурсам, будущие учителя могут погружаться в историю, искусство и традиции других культур [9], что впоследствии поможет им эффективно интегрировать полученные знания в будущие занятия.
2. Развитие коммуникативных навыков. Использование виртуальных музеев способствует развитию навыков общения на иностранном языке. Будущие педагоги могут практиковать аудирование, чтение, письмо и говорение, работая с материалами музея. Это помогает им не только улучшать собственные языковые навыки, но и разрабатывать стратегии обучения, которые помогут уже их ученикам осваивать язык.
3. Интерактивность и персонализация обучения. Виртуальные музеи предлагают интерактивные элементы для обучения, позволяющие будущим педагогам выбирать интересующие их темы и материалы [14]. Это дает возможность адаптировать учебные программы под индивидуальные потребности студентов, что особенно важно в педагогической профессии, где индивидуальный подход к каждому учащемуся является одним из значимых элементов образовательного процесса.

4. Применение цифровых технологий в образовании. Будущим педагогам необходимо учитывать, что современные студенты активно используют цифровые ресурсы, что требует адаптации учебных подходов. Применение виртуальных музеев становится важным элементом образовательного процесса, которое позволяет получать знания в доступной и интерактивной форме, погружаться в предмет изучения посредством мультимедийных материалов.

Таким образом, можно резюмировать, что возможности ресурсов виртуальных музеев с наличием мультимедийных и интерактивных технологий способствуют развитию иноязычной социокультурной компетенции обучающихся. Это обусловлено их диалогическим характером, который способствует формированию эмпатии, толерантности и взаимопонимания. Данные технологии предполагают активное взаимодействие преподавателя и учащихся, а также взаимное сотрудничество самих учащихся. Применение подобных технологий создает условия для реального межличностного взаимодействия всех участников образовательного процесса, что является важным фактором развития социокультурной компетентности личности.

Методика развития социокультурных умений студентов при обучении аудированию на английском языке с использованием виртуальных музеев включает в себя пять основных этапов:

1. Ориентирующий этап: формирование понимания значения музейной среды.
2. Ознакомительный этап: первое знакомство с виртуальным музеем, его функционалом, посещение виртуальных галерей и выставок.
3. Формирующий этап: работа с мультимедийными материалами музея, выполнение упражнений, подготовленных преподавателем.
4. Этап контроля: оценка уровня усвоения материала.
5. Этап рефлексии: анализ опыта и коррекция дальнейшего образовательного пути.

В рамках нашего исследования, согласно вышеуказанным этапам, создание плана практического занятия по английскому языку направленно на развитие социокультурной компетенции именно в процессе обучения аудированию. В соответствии с отечественной методикой обучения иноязычное аудирование происходит в актах устного общения, где обучающий выступает в роли слушающего или в роли слушающего и говорящего. Работа на занятии по английскому языку организуется в рамках формирующего этапа, состоящего из трех подэтапов:

- 1) до прослушивания текста;
- 2) в процессе прослушивания;
- 3) после прослушивания [3, с. 20].

На первом этапе до прослушивания текста эффективно использовать подготовительные упражнения, которые помогут студентам в преодолении потенциальных трудностей, а также смогут повысить их вовлеченность в процесс обучения. Следующие упражнения могут служить таким примером:

- предугадывание содержания (предоставление краткого описания аудиотекста и/или его ключевых слов);
- активизация фоновых знаний (перед прослушиванием текста проводится небольшая беседа, связанная с темой текста.
- определение терминов (предлагается список терминов, которые встретятся в тексте, с целью дать определение этим терминам самостоятельно или в группе).

Подобного рода упражнения не только готовят учеников к прослушиванию текста, но и делают процесс обучения более интересным и интерактивным.

Второй этап обучения затрагивает процессы восприятия и понимания аудиотекста, а также извлечение необходимой информации. Происходит непосредственная работа с аудиотекстом. Выбор упражнений обусловлен первоначальной целью извлечения определенной информации. Примеры упражнений могут быть следующими:

- выбор правильного ответа,
- заполнение пропусков в тексте,
- составление плана, отражающего содержание текста,
- сравнение и сопоставление информации и т.п.

Данные упражнения помогают студентам активно участвовать в процессе аудирования и глубже осмысливать услышанную информацию.

Целью третьего этапа является контроль понимания содержания прослушанного текста с дальнейшим осуществлением иноязычной коммуникации. Для этого можно использовать следующие упражнения, которые помогут закрепить и углубить понимание прослушанного материала:

- краткое устное изложение содержания прослушанного текста,
- составление комментария/ анализа содержания текста,
- групповое обсуждение основной темы аудиотекста,
- подготовка презентации с дальнейшим публичным выступлением и т.п.

Занятия по английскому языку с применением виртуального музея могут включать различные методы и техники преподавания, направленные на активное обучение через взаимодействие с культурными объектами и информацией. В зависимости от целей и задач аудиторного занятия возможны вариации использования контента музея. В рамках данной статьи приведем пример занятия, направленного на развитие аудитивных навыков студентов языкового вуза.

Аудиторное занятие по английскому языку для студентов 3–4 курса языкового вуза можно организовать с использованием материалов выставки виртуального музея «Лондонская национальная галерея «The National Gallery» (<https://www.nationalgallery.org.uk>), которая называется «Fit for a Queen: Symbols and Values of Sovereignty». Виртуальная экспозиция, приуроченная к платиновому юбилею Ее Величества Королевы Елизаветы II, содержит 28 картин с аудиотекстом, которые раскрывают понятие «королева», в том числе и портреты правителей разных времен и стран, а также изображения с атрибутами, наиболее часто ассоциирующимся с монархами прошлого и настоящего. Цель занятия заключается в развитии иноязычной социокультурной компетенции через знакомство с виртуальной выставкой при обучении аудированию.

Предтекстовый этап (I этап) нацелен на предварительную работу с аудиотекстом: преподаватель знакомит студентов с концепцией выставки, подчеркивая, что она охватывает различные аспекты королевской власти; демонстрирует изображения из галереи. Примеры упражнений [1, с. 262]:

- рассмотреть картину, описать изображение;
- после просмотра предположить социальную роль, национальность изображаемых людей, историческую эпоху и т.п.;
- прослушать описание одного из экспонатов и заполнить пропуски в печатном варианте.

Текстовый этап (II этап) — это непосредственный процесс восприятия аудиоматериала, который может повторяться от одного до трех раз. Участники виртуального тура подключаются к аудиогиду, погружаясь в экскурсию, во время которой они прослушивают комментарии, добавляющие смысл к осмотру экспонатов. Аудиотекст дополняется визуальным контентом, представленным фотографиями. В числе предложенных упражнений к этому этапу — выделение ключевых культурно-значимых моментов, определение национально-культурного смысла некоторых слов, заполнение рабочих листов с пропусками, ответы на вопросы, касающиеся содержания аудиоряда [1].

Послетекстовый этап (III этап) ориентирован на контроль понимания содержания аудиотекста, способности к анализу социокультурно-значимой информации [1, с. 268]. Для осуществления данных задач могут быть применены следующие упражнения: групповая работа с обсуждением и анализом конкретного экспоната или группы артефактов

из экспозиции с выделением их символического значения в исторической ретроспективе; презентация результатов анализа остальной аудитории; коллективное обсуждение выставки в целом и ее социокультурной значимости.

В качестве домашней работы в целях развития социокультурной компетенции студентам можно предложить ознакомиться с дополнительной литературой по вопросам монархии и её символики, а также подготовить эссе на тему: «Как современные символы власти отличаются от традиционных?» Предложенные упражнения способствуют формированию у студентов умений находить, извлекать и анализировать социокультурную информацию, а также творчески использовать её в различных формах речевой активности. Такое занятие объединяет разнообразные виды учебной активности, включая аудирование, групповую работу и письменные задания, способствуя комплексному освоению темы и развитию социокультурной компетенции обучающихся.

ВЫВОДЫ. В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

Виртуальный музей может являться важным инструментом в образовательном процессе, способствующим развитию иноязычной социокультурной компетенции студентов специальности «Педагогическое образование». Его применение в подготовке будущих педагогов обладает уникальной спецификой, заключающейся в формировании межкультурной компетенции, развитии коммуникативных навыков, развитии умений работы с интерактивными цифровыми технологиями у обучающихся.

Разработанный план занятия демонстрирует, что использование виртуальных музеев предоставляет студентам возможность познакомиться с культурно-историческим материалом и взаимодействовать с объектами культурного наследия страны изучаемого языка. Погружение в культурные контексты через виртуальные выставки и экспозиции позволяет студентам не только изучать иностранный язык, но и глубже понимать культуру страны. Используя ресурсы виртуальных музеев, студенты могут исследовать богатство мирового наследия, анализировать художественные произведения и знакомиться с историческими событиями, что обогащает их знания и способствует формированию критического мышления.

Правильная организация работы с виртуальными музеями способствует развитию у студентов иноязычной социокультурной компетенции, которая является важной частью профессиональной подготовки будущих специалистов.

Лингводидактический потенциал таких музеев еще полностью не раскрыт. Дальнейшие исследования могут быть направлены на разработку новых методик интеграции аутентичных ресурсов виртуальных музеев в контексте обучения иностранным языкам, их апробацию и оценивание их эффективности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бердичевский А.Л. Методика межкультурного иноязычного образования в вузе / А.Л. Бердичевский, И.А. Гиниатуллин, Е.Г. Тарева. М.: Общество с ограниченной ответственностью «ФЛИНТА», 2019. 368 с.
2. Будник А.С. Виртуальные туры по музеям как эффективное средство обучения иностранным языкам // Письма в Эмиссия.Оффлайн (TheEmissia.Offline Letters): электронный научный журнал. 2020. № 11 (ноябрь). ART 2894. URL: <http://emissia.org/offline/2020/2894.htm> (дата обращения: 01.10.2024).
3. Елухина Н.В. Обучение слушанию иноязычной речи / Н. В. Елухина // Иностранные языки в школе. 1996. № 5. С. 20–22.
4. Каллаева Д.Р. Иноязычная социокультурная компетенция учителя / Д.Р. Каллаева // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Психолого-педагогические науки. 2011. № 1(14). С. 46–49.
5. Макеева И.А. Педагогические аспекты музейной деятельности: историко-теоретический анализ / И.А. Макеева // Вестник Череповецкого государственного университета. 2012. № 3–1(40). С. 113–117.

6. Милованова Л.А. Совершенствование аудитивной компетенции учителей иностранных языков в системе дополнительного профессионального образования / Л.А. Милованова, В.А. Цыбанева // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2022. Т. 7, № 7. С. 778–785.
7. Михельсон С.В., Волкова А.Г. Изучение иностранного языка с использованием модели системы деятельности. Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2024; (4(91)): 45–53.
8. Попова С.В., Карандеева Л.Г., Ульянов С.С. Формирование социокультурной компетенции у обучающихся старших классов на уроках иностранного языка посредством аутентичных художественных фильмов // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2021. Т. 26. № 193. С. 73–80.
9. Проценко Е.Г. Педагогический потенциал виртуального музея как открытого образовательного пространства / Е.Г. Проценко, А.М. Ковалев // Гуманитарные науки (г. Ялта). 2023. № 3(63). С. 10–17.
10. Сафонова В.В. Социокультурный подход к обучению иностранному языку как специальности: диссертация ... доктора педагогических наук: 13.00.02. М., 1992. 528 с.
11. Тарева Е.Г. Обучение межкультурному диалогу как инструмент «мягкой силы» / Е.Г. Тарева // Вопросы методики преподавания в вузе: ежегодный сборник. 2016. № 5(19–2). С. 13–19.
12. Титова С.В. Цифровая методика обучения иностранным языкам: учебник для вузов / С.В. Титова. М.: Издательство Юрайт, 2024. 248 с. (Высшее образование). Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/531883> (дата обращения: 29.10.2024).
13. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования — бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование от 22 февраля 2018 г. // URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-44-03-01-pedagogicheskoe-obrazovanie-121> (дата обращения: 01.10.2024).
14. Юрченко Д.В. Воспитательные функции виртуального музея как образовательного пространства / Д.В. Юрченко, К.В. Корольков // Мир науки, культуры, образования. 2023. № 5(102). С. 235–237.
15. Anton M., Nicolae G., Moldoveanu A., Balan O. (2018) Virtual museums — technologies, opportunities and perspectives. *Romanian Journal of Human-Computer Interaction*, 11(2), pp. 127–144.
16. Bautista S.S. (2013). *Museums in the digital age: changing meanings of place, community, and culture*. Rowman & Littlefield.
17. Bokova T.N. Postmodernism as the dominant of education development in the information society / T.N. Bokova, V.G. Malakhova // *The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS*, Moscow, 04–05.06.2019 Vol. 69. Moscow: Future Academy, 2019. P. 173–180.
18. Daniela L. (2020). Virtual Museums as Learning Agents. *Sustainability*. 12(7), 2698.
19. Ivanova S.V. Postmodern Ideas' Influence On Education (Illustrated By The USA Experience) / S.V. Ivanova, T.N. Bokova // *The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences (EpSBS)*, Moscow, Russia, 07–08.06.2017. Vol. 28. Moscow, Russia: Future Academy Future Academy, 2017. P. 339–355.
20. Milutinović J., Selaković K. (2022). Pedagogical Potential of Online Museum Learning Resources. *Journal of Elementary Education/Revija za Elementarno Izobraževanje*, 15. P. 131–145.

REFERENCES

1. Berdichevskij A.L. *Metodika mezhekul`turnogo inoyazy`chnogo obrazovaniya v vuze* [The methodology of intercultural foreign language education at a higher education institution] / A.L. Berdichevskij, I.A. Giniatullin, E.G. Tareva. M.: Obshchestvo s ogranichennoj otvetstvennost`yu «FLINTA», 2019. 368 s. (In Russian).
2. Budnik A.S. *Virtual`ny`e tury` po muzeyam kak e`ffektivnoe sredstvo obucheniya inostranny`m yazy`kam* [Virtual tours of museums as an effective means of teaching foreign languages] // *Pis`ma v E`missiya*. Offlajn (TheEmissia.Offline Letters): e`lektronny`j nauchny`j zhurnal. 2020. № 11 (noyabr`). ART 2894. URL: <http://emissia.org/offline/2020/2894.htm> (data obrashheniya: 01.10.2024). (In Russian).
3. Elukhina N.V. *Obuchenie slushaniyu inoyazy`chnoj rechi* [The teaching of listening to foreign language speech] / N.V. Elukhina // *Inostranny`e yazy`ki v shkole*. 1996. № 5. S. 20–22. (In Russian).
4. Kallaeva D.R. *Inoyazy`chnaya sociokul`turnaya kompetenciya uchitelya* [Foreign language socio-cultural competence of a teacher] / D.R. Kallaeva // *Izvestiya Dagestanskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo*

- universiteta. Psixologo-pedagogicheskie nauki. 2011. № 1(14). S. 46–49. (In Russian).
5. Makeeva I.A. *Pedagogicheskie aspekty` muzejnoj deyatel`nosti: istoriko-teoreticheskij analiz* [Pedagogical aspects of museum activity: historical and theoretical analysis] / I.A. Makeeva // Vestnik Cherepoveczkogo gosudarstvennogo universiteta. 2012. № 3–1(40). S. 113–117. (In Russian).
 6. Milovanova L.A. *Sovershenstvovanie auditivnoj kompetencii uchitelej inostranny`x yazy`kov v sisteme dopolnitel`nogo professional`nogo obrazovaniya* [Improving the listening competence of foreign language teachers in the system of additional professional education] / L.A. Milovanova, V.A. Tsybaneva // Pedagogika. Voprosy` teorii i praktiki. 2022. T. 7, № 7. S. 778–785. (In Russian).
 7. Mikhelson S.V., Volkova A.G. *Izuchenie inostrannogo yazy`ka s ispol`zovaniem modeli sistemy` deyatel`nosti* [Learning a foreign language using an activity system model]. Surgut State Pedagogical University Bulletin. 2024;(4(91)):45–53. (In Russian).
 8. Popova S.V., Karandeeva L.G., Ul`yanov S. S. *Formirovanie sociokul`turnoj kompetencii u obuchayushhixsya starshix klassov na urokax inostrannogo yazy`ka posredstvom autentichny`x udzozhestvenny`x fil`mov* [The formation of socio-cultural competence among high school students in foreign language lessons through authentic feature films] // Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarny`e nauki. 2021. T. 26. № 193. S. 73–80. (In Russian).
 9. Procenko E.G. *Pedagogicheskij potencial virtual`nogo muzeya kak otkry`togo obrazovatel`nogo prostranstva* [The pedagogical potential of a virtual museum as an open educational space] / E.G. Procenko, A.M. Kovalev // Gumanitarny`e nauki (g. Yalta). 2023. № 3(63). S. 10–17. (In Russian).
 10. Safonova V.V. *Sociokul`turny`j podxod k obucheniyu inostrannomu yazy`ku kak special`nosti* [The sociocultural approach to teaching a foreign language as a speciality]: dissertaciya ... doktora pedagogicheskix nauk: 13.00.02. M., 1992. 528 s. (In Russian).
 11. Tareva E.G. *Obuchenie mezhkul`turnomu dialogu kak instrument «myagkoj sily»* [Training intercultural dialogue as a «soft power» tool] / E. G. Tareva // Voprosy` metodiki prepodavaniya v vuze: ezhegodny`j sbornik. 2016. № 5(19–2). S. 13–19. (In Russian).
 12. Titova S.V. *Cifrovaya metodika obucheniya inostranny`m yazy`kam: uchebnik dlya vuzov* [Digital methodology for teaching foreign languages: a textbook for universities] / S.V. Titova. M.: Izdatel`stvo Yurajt, 2024. 248 s. (Vy`sshee obrazovanie). // Obrazovatel`naya platforma Yurajt [sajt]. URL: <https://urait.ru/bcode/531883> (data obrashheniya: 29.10.2024). (In Russian).
 13. *Federal`ny`j gosudarstvenny`j obrazovatel`ny`j standart vy`sshego obrazovaniya — bakalavriat po napravleniyu podgotovki 44.03.01 Pedagogicheskoe obrazovanie ot 22 fevralya 2018 g.* [Federal State Educational Standard of Higher Education – Bachelor’s degree in the field of training 44.03.01 Pedagogical education dated February 22, 2018] // URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-44-03-01-pedagogicheskoe-obrazovanie-121> (data obrashheniya: 01.10.2024). (In Russian).
 14. Yurchenko D.V. *Vospitatel`ny`e funkcii virtual`nogo muzeya kak obrazovatel`nogo prostranstva* [Educational functions of a virtual museum as an educational space] / D.V. Yurchenko, K.V. Korol`kov // Mir nauki, kul`tury`, obrazovaniya. 2023. № 5(102). S. 235–237. (In Russian).
 15. Anton M., Nicolae G., Moldoveanu A., Balan O. (2018) *Virtual museums — technologies, opportunities and perspectives*. Romanian Journal of Human-Computer Interaction, 11(2). Pp. 127–144. (In English).
 16. Bautista S.S. (2013). *Museums in the digital age: changing meanings of place, community, and culture*. Rowman & Littlefield. (In English).
 17. Bokova T.N. *Postmodernism as the dominant of education development in the information society* / T.N. Bokova, V.G. Malakhova // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS, M., 04–05.06.2019. Vol. 69. M.: Future Academy, 2019. P. 173–180. (In English).
 18. Daniela L. (2020). *Virtual Museums as Learning Agents*. Sustainability. 12(7), 2698. (In English).
 19. Ivanova S.V. *Postmodern Ideas` Influence On Education* (Illustrated By The USA Experience) / S.V. Ivanova, T.N. Bokova // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences (EpSBS), M., Russia, 07–08.06.2017. Vol. 28. Moscow, Russia: Future Academy Future Academy, 2017. P. 339–355. (In English).
 20. Milutinović J., Selaković K. (2022). *Pedagogical Potential of Online Museum Learning Resources*. Journal of Elementary Education/Revija za Elementarno Izobraževanje, 15. P. 131–145. (In English).