

DOI 10.69571/SSPU.2024.92.5.009

УДК 305

ББК 60.53

А.Е. ЗВОНАРЕВА

**ФАКТОРЫ БРАЧНОГО ВЫБОРА ЖИТЕЛЕЙ  
Г. ИВАНОВО: ПОКОЛЕНЧЕСКИЙ**

A.E. ZVONAREVA

**FACTORS OF MARRIAGE CHOICE  
OF RESIDENTS OF IVANOV:  
GENERATIONAL ASPECT**

**В** данной статье подвергнуты сравнительному анализу факторы брачного выбора поколений X и Z, выявлены особенности факторов брачного выбора поколений X и Z, предложен опросник для вступающих в брак. В введении обозначена актуальность выбранной темы. Исследование факторов брачного выбора было проведено в г. Иваново, в мае 2024 года при помощи метода формализованного и неформализованного интервью (неформализованное, глубинное интервью было использовано в качестве пилотажного метода исследования). Объем выборочной совокупности составил 204 человека. Объектом исследования выступили жители г. Иваново поколений X (1965–80 гг.) и Z (1997–2007 гг.). Предметом исследования стали факторы брачного выбора жителей г. Иваново: поколенческий аспект. Цель исследования: изучить факторы брачного выбора поколений X (1965–80 гг.) и Z (1997–2007 гг.) на примере жителей г. Иваново. Результаты проведенного исследования представлены в данной статье.

The article is dedicated to a comparative analysis of factors of marriage choice of generations X and Z, reveals the characteristics of the factors of marriage choice of generations X and Z. Article offers a questionnaire for those entering into marriage. The introduction indicates the relevance of the selected topic. The study of factors of marriage choice was conducted in Ivanovo in May 2024 using the method of formalized and informal interviews (an informal interview was used as a pilot research method). The sample size was 204 people. The object of the study were residents of the city of Ivanovo of generations X (1965–80) and Z (1997–2007). The subject of the study was the factors of marriage choice of residents of Ivanovo. The aim of the study: to study the factors of marriage choice of generations X (1965–80) and Z (1997–2007) using the example of residents of the city of Ivanovo. The results of the study are presented in this article.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** брак, факторы брачного выбора, теория поколений, особенности факторов брачного выбора, опросник для вступающих в брак

**KEY WORDS:** marriage, factors of marriage choice, generational theory, features of factors of marriage choice, questionnaire for those entering into marriage

**ВВЕДЕНИЕ.** В современном мире семья и семейные отношения играют ключевую роль в жизни каждого человека и общества в целом. Семья является основой социализации личности, передачи культурных и нравственных ценностей, а также экономического и социального благополучия. Одним из важных аспектов семейных отношений является брачный выбор, то есть процесс выбора партнера для создания семьи. Этот процесс является сложным и многогранным, и на него влияет множество факторов.

В Указе Президента Российской Федерации «О внесении изменений в Основы государственной культурной политики, утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808» от 25.01.2023 № 35 отмечается, что семья является фундаментальным элементом общества и гарантией его стабильности [6]. Она является местом рождения и воспитания нового поколения, формирующего будущее страны. Правильное

понимание значимости семьи, ее ценности и роли в обществе позволяет обеспечить благополучие каждого члена семьи и способствует гармоническому развитию детей. Также подчеркивается важность института брака. Брак не только закрепляет отношения двух партнеров, но и создает структуру, основанную на взаимной поддержке, верности и взаимопонимании. Он содействует укреплению семьи, ее стабильности и защите ее прав. Институт брака также несет экономический и социальный потенциал, способствуя развитию государства в целом.

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что изучение факторов брачного выбора важно для укрепления института семьи, для снижения уровня разводов. Несмотря на то, что многие пары, заключающие брак, считают, что он продлится всю жизнь, уровень разводов в настоящее время является довольно высоким, на 2024 год в России на 1000 браков приходится 1211 разводов [7]. Понимание того, что влияет на выбор партнера, может помочь людям сделать более осознанный выбор, что способствует более стабильным и долговечным отношениям. Также в данной статье осуществлен анализ процессов брачного выбора с учетом поколенческих аспектов, который помогает понять, как меняются факторы брачного выбора в зависимости от поколения. Это особенно важно для поколения Z (1997–2007 гг.), которое сейчас активно выбирает партнеров для создания семьи. Их критерии отбора могут стать основой для государственной программы по решению демографической проблемы. Кроме того, поколение X (1965–1980 гг.) являются родителями поколения Z (1997–2007 гг.), что подчеркивает влияние воспитания поколения X на брачный выбор поколения Z.

Ключевым понятием исследования было «факторы брачного выбора», под которым понимаются различные социальные, личностные, экономические и культурные критерии, которые влияют на выбор партнера для брака и могут различаться в зависимости от индивидуальных предпочтений, традиций и культурных норм.

Факторы брачного выбора являются предметом изучения многих современных ученых, таких как Э. Гидденс [2], Н.Л. Антонова [1], М.В. Щербакова и других. Однако корни изучения данного вопроса уходят в работы ученых прошлых лет, таких как Р. Уинч, Г. Беккер, Дж. Хоманс, А.И. Антонов, М.В. Медков, С.И. Голод и т.д. Эти исследователи заложили основные принципы и подходы к изучению факторов брачного выбора, которые развиваются и дополняются в работах современных ученых.

В исследовании была использована теория поколений, созданная социологами Уильямом Штраусом и Нилом Хоувом, которая помогла определить характеристики поколений X [4, с. 1–10] и Z [3, с. 988–990]. Поколение X известно своим скептицизмом, независимостью, стремлением к самовыражению и поиском баланса между работой и личной жизнью. Поколение Z отличается цифровой грамотностью, предпринимательским духом и разнообразными взглядами на жизнь [5, с. 1–11].

**МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ.** Исследование факторов брачного выбора было проведено в г. Иваново, в мае 2024 года при помощи метода формализованного и неформализованного интервью (неформализованное, глубинное интервью было использовано в качестве пилотажного метода исследования). Для исследования поколений X и Z города Иваново, с целью обеспечить равное представительство мужчин и женщин в каждой из групп, была выбрана квотная выборка. Объем выборочной совокупности составил 204 человека. Объектом исследования выступили жители г. Иваново поколений X (1965–80 гг.) и Z (1997–2007 гг.). Предметом исследования стали факторы брачного выбора жителей г. Иваново: поколенческий аспект.

**ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ.** Изучить факторы брачного выбора поколений X (1965–80 гг.) и Z (1997–2007 гг.) на примере жителей г. Иваново.

Данные исследования в статье будут представлены по содержательным блокам, по которым проводился опрос.

#### **РЕЗУЛЬТАТЫ**

**Блок: знакомство с будущим партнером.** Респондентам, которые в настоящее время состоят в отношениях (в браке), был задан вопрос о месте знакомства с их партнером.

По данным, представленным на диаграммах (рис. 1), (рис. 2) видно, что поколение X чаще всего знакоилось на дискотеках, работе и в компании друзей. А поколения Z в социальных сетях, компании друзей и на учебе. Такие результаты говорят об изменении социальных норм и практик знакомств из-за развития технологий и Интернета.

Рис. 1. Место знакомство в зависимости от женского пола, (n=81)



Рис. 2. Место знакомство в зависимости от мужского пола, (n=63)



Также одним из вопросов, заданным респондентам, был о необходимости мероприятий городского уровня для поиска будущего партнера. Большинство респондентов поколения Z поддерживают эту идею (63% девушек и 70% юношей). Это может говорить о том, что городские мероприятия для знакомств представляют собой удобный и эффективный способ встретить новых людей и расширить свой круг общения. Они могут быть особенно полезны для тех, кто испытывает трудности с поиском партнеров через обычные каналы общения.

**Блок: физический фактор.** В анкете был задан вопрос о физической привлекательности и стиле одежды как важном факторе при выборе партнёра. Большинство респондентов поколений X и Z считают этот фактор важным, но непринципиальным. Результаты показывают, что внешность и стиль одежды играют определённую роль в процессе выбора партнёра, но не являются единственным или решающим критерием.

**Блок: культурный фактор.** Говоря о национальной принадлежности партнёра, выяснилось, что национальность не является/являлась ключевым фактором при выборе партнера для многих респондентов. Возможно, это связано с растущей глобализацией и увеличением межкультурного взаимодействия. А в представлениях представителей поколения X, это может быть связано с ценностями СССР, которые, гласили, что все народы республик были равны. Однако, для некоторых респондентов национальность остается/оставался важным аспектом при выборе партнера, вероятно, из-за желания избежать конфликтов, связанных с различиями в обычаях и традициях разных народов.

Вопрос об отношении к различиям в религиозных убеждениях с партнером показал, что для более 40% женщин поколения X религия партнера не имеет значения, а половина девушек-зуммеров ценит уважение к различиям в религиозных убеждениях. Среди юношей поколения Z одинаковое количество не придает значения религии партнера и ценит уважение к различиям, в то время как для 40,9% мужчин поколения X важно совпадение религиозных убеждений, возможно, из-за личных ценностей или влияния окружения.

**Блок: материальный фактор.** Респондентам был предложен вопрос, направленный на выяснение представлений о распределении обязанностей в семье. Было выявлено, что большинство девушек поколения Z отмечают, что все домашние обязанности, и заботу о детях и других членах семьи могут выполнять оба супруга в равной степени, а починкой домашней утвари всё же должен заниматься мужчина. Эти данные иллюстрируют эгалитарные установки на распределение ролей мужа и жены в сознании современной молодежи. Стоит также отметить, что большинство опрашиваемых девушек имеет неполное высшее/высшее образование. Это может говорить о том, что чем выше уровень образования у девушки, тем более равноправного распределения домашних обязанностей она придерживается. Женщины поколения X, напротив, придерживаются более традиционных взглядов. Они отмечают, что основной труд по дому перекладывается на женские плечи, как и забота о детях и других членах семьи, а ремонтом квартиры и починкой домашней утвари должен заниматься мужчина. Однако они также отмечают, что осуществлением покупок могут заниматься оба супруга. Различия в ответах между поколениями могут быть связаны с социальными изменениями, произошедшими за последние десятилетия. Поколение X, которое формировалось в условиях более консервативного общества, может сохранять более традиционные взгляды на распределение обязанностей. В то время как поколение Z, выросшее в условиях большей свободы и равенства, может быть более открыто к равноправному разделению труда.

В ответах мужчин поколения X также присутствует традиционное распределение домашних обязанностей. Однако мужчины поколения X отмечают, что некоторые обязанности, такие как воспитание детей, осуществление покупок и приготовление пищи, могут выполняться обоими супругами. Это свидетельствует о некоторой степени принятия идеи равноправия и отказа от строгого гендерного разделения труда. Юноши же в основном придерживаются равноправного распределения обязанностей, но ремонтом квартиры и починкой, по их мнению, должен заниматься мужчина, а глажением белья женщина. Это может говорить о том, что молодое поколение более открыто к идеям равноправия и готово отказаться от устаревших гендерных стереотипов.

Результаты опроса указывают на изменение социальных норм и представлений о гендерных ролях в обществе. Это может быть связано с увеличением осведомленности о проблемах равенства полов, а также с влиянием феминизма и других движений за равноправие. Полученные результаты указывают на изменение социальных норм и представлений о ролях мужчин и женщин в обществе. Современные молодые люди становятся все более открытыми к идее равноправия и совместного выполнения домашних обязанностей. Это может быть связано с их образованием, влиянием СМИ и социальных сетей, а также с изменением общественных норм. А старшее поколение продолжает сохранять более традиционные взгляды

на распределение ролей в семье, что может быть связано с их воспитанием и социализацией в более консервативном обществе, где гендерные роли были четко определены.

Рассмотрев мнение респондентов про распределение домашних обязанностей внутри пары, стало интересно, обсуждали ли они этот вопрос со своим партнером. Так выяснилось, что большинство женщин поколения X и более 40% девушек-зуммеров обсуждало распределение домашних обязанностей в паре и пришло к компромиссу. А 32,7% девушек поколения Z планируют в будущем обсудить это со своим партнером, чтобы избежать в дальнейшем конфликтов.

Полученные данные, показывают, что большинство мужчин поколения X никогда не обсуждало вопрос о распределении домашних обязанностей со своей партнершей и не планирует это делать. Однако почти половина опрошенных юношей-зуммеров планирует в дальнейшем это обсудить, а 36% уже обсудили и пришли к компромиссу.

Такие данные показывают, что женщины в целом более склонны обсуждать вопросы распределения домашних обязанностей, чтобы достичь согласия и избежать конфликтов. Мужчины, особенно старшего поколения, были менее склонны к таким обсуждениям, возможно, из-за традиционных представлений о гендерных ролях и распределении обязанностей в семье. Молодые люди, напротив, проявляют большую открытость к обсуждению этих вопросов и поиску компромиссов.

**Блок: психологический фактор.** В анкете также был задан вопрос о том, важно ли, чтобы партнер был готов к совместному родителству. Полученные данные показывают, что готовность к совместному родителству является важным фактором при выборе брачного партнера для большинства респондентов. Однако, некоторые молодые люди могут отдавать приоритет саморазвитию и карьере, что влияет на их отношение к готовности к совместному родителству.

Обсуждая вопрос о совместном родителстве, у респондентов также спросили, планируют ли они детей. Большинство женщин обоих поколений планировали или только планируют родить 2 детей. Среди мужчин также преобладает установка на двух детей. Однако, 11,5% девушек и 18% юношей поколения Z не хотят иметь детей в будущем. Это довольно значительный процент, так как он указывает на то, что многие молодые люди осознанно выбирают жизнь без детей. Причины такого выбора могут быть разными: от отсутствия партнера до желания сосредоточиться на карьере и саморазвитии.

Один из задаваемых вопросов позволил выяснить мнение респондентов о важности обсуждения некоторых вопросов до брака. В результате анализа ответов респондентов, можно сделать вывод о том, что большинство женщин обоих поколений считает, что количество детей важно обсудить до брака, но это не принципиально. Девушки поколения Z отметили, что очень важно до брака обсудить вопросы материального обеспечения семьи и распределения обязанностей. Женщины поколения X считают это непринципиальным.

По результатам исследования мужчины поколения X не считали очень важным обсуждение до брака количества детей и распределение домашних обязанностей. Они признают значимость этих вопросов, но не считают их ключевыми при выборе партнера. В то же время, юноши-зуммеры не смогли прийти к единому мнению по данному вопросу. Большинство из них отметило, что вопросы о материальном обеспечении семьи и распределении домашних обязанностей не являются особо важными для обсуждения до брака. В то же время, юноши поколения Z более склонны обсуждать данные вопросы до вступления в брак.

Полученные результаты демонстрируют, что женщины в целом более склонны к обсуждению вопросов, связанных с будущей семейной жизнью, возможно, из-за их более активной роли в воспитании детей и управлении домашним хозяйством. Мужчины, особенно старшего поколения, могут быть менее склонны к таким обсуждениям, возможно, из-за традиционных представлений о гендерных ролях и распределении обязанностей в семье. Молодые люди, напротив, проявляют большую открытость к обсуждению этих вопросов и поиску компромиссов.

В ходе исследования использовался также качественный метод исследования факторов брачного выбора поколений X и Z. Было выбрано неформализованное интервью, в количестве четырех человек. Сравнивая интервью представителей разных поколений, можно сделать вывод, что поколение X больше ценит эмоциональную связь со своим партнером и чаще всего знакомясь на дискотеках, в то время как поколение Z придает большее значение личным качествам и взаимной ответственности и предпочитает университетские кампусы и онлайн-платформы для знакомств. Однако оба поколения считают любовь и создание семьи важными причинами для вступления в брак.

Проанализировав полученные результаты исследования, можно выделить особенности факторов брачного выбора женщин и мужчин поколений X и Z:

1. Особенности факторов брачного выбора женщин поколения X:
  - Женщины ценили в партнере надежность, самостоятельность, ответственность, чувство юмора, доброту, решительность и жизнерадостность.
  - При выборе брачного партнера важными факторами являлись внешность, грамотная речь, социальный статус.
  - Уровень образования, национальность и религия партнера не играли особой роли.
  - Женщины ценили в мужчине возможность обеспечивать семью и содержать семью в достатке.
2. Особенности факторов брачного выбора женщин поколения Z:
  - Женщины отдают предпочтение надежному, ответственному, с чувством юмора, самостоятельному, решительному, доброму, амбициозному и жизнерадостному партнеру.
  - При выборе брачного партнера особое значение имеют внешность, грамотная речь, финансовая состоятельность, уважение к их религиозным убеждениям и равноправие в отношениях.
  - Уровень образования и национальность партнера не играют для них решающей роли
  - Готовы обсуждать вопросы связанные с количеством детей, материальным обеспечением и распределением домашних обязанностей в большей степени, чем женщины поколения X.
3. Особенности факторов брачного выбора мужчин поколения X:
  - В качестве супруги видели добрую, надежную, самостоятельную, жизнерадостную и аккуратную партнершу.
  - При выборе брачного партнера важными факторами являлись внешность, национальность и религия.
  - Грамотная речь и образование не были приоритетом при выборе партнера.
  - В отношениях стремятся занимать лидирующую позицию, сохраняя традиционное распределение домашних обязанностей
  - Не считают очень важным обсуждение до брака вопросов, связанных с количеством детей и распределением домашних обязанностей.
4. Особенности факторов брачного выбора мужчин поколения Z:
  - Предпочитают девушек с чувством юмора, самостоятельных, добрых, решительных, ответственных, амбициозных и аккуратных.
  - Внешность, грамотная речь и уважение к их религиозным убеждениям имеют большое значение.
  - Уровень образования женщины и национальность не являются ключевыми факторами.
  - В большей степени, чем мужчины поколения X готовы к обсуждению до брака вопросов распределения домашних обязанностей, количества будущих детей и материального обеспечения семьи.

**ВЫВОДЫ.** Одним из важных выводов данного исследования стал вывод о том, что мужчины и женщины поколения Z настроены на обсуждение с будущим партнером основных спорных вопросов семейной жизни. В связи с этим мы пришли к выводу о необходимости рекомендовать органам ЗАГС предлагать парам, которые пришли подавать заявление на регистрацию брака, список вопросов, которые стоит обсудить до вступления в брак. Открытое обсуждение этих вопросов поможет паре лучше понять друг друга и заложить основу для крепких и гармоничных отношений, что в дальнейшем сможет минимизировать риски развода.

Предлагаем следующий вариант опросника, где партнеры должны задать нижеперечисленные вопросы друг другу.

**«Договоримся на берегу»**

1. Хотите ли Вы детей? В каком возрасте Вы планируете рождение детей?
2. Сколько детей Вы планируете?
3. Кто будет отвечать за материальное обеспечение семьи?
4. Кто будет управлять семейным бюджетом?
5. Какие домашние обязанности и кто будет выполнять?
6. Кто будет осуществлять уход за детьми?
7. Кто будет организовывать досуг семьи?
8. Есть ли у Вас разные религиозные и культурные убеждения?
9. Как Вы будете их согласовывать?
10. Какие неприемлемые действия и слова есть для Вас в брачных отношениях?
11. Как Вы будете решать конфликты и разногласия?
12. Есть ли у Вас неразрешенные проблемы или обиды, которые могут повлиять на Ваш брак?
13. Что каждый из Вас ожидает от супружеской жизни?
14. Какие качества Вашего партнера могут сделать Вашу совместную жизнь гармоничной?

## ЛИТЕРАТУРА

1. Антонова Н.Л., Меренков А.В., Щербак М.В. Тело как фактор выбора брачного партнера // Социодинамика. 2018. № 11. С. 45-50.
2. Гидденс Э. Трансформация интимности: Сексуальность, любовь и эротизм в современных обществах. СПб.: Питер, 2004. 208 с.
3. Григорьева Е.В., Хакимова Н.Р. Особенности системы семейных ценностей поколения Z // Вестник Кемеровского государственного университета. 2020. Т. 22, № 4. С. 982-990.
4. Кашкаров И.Д., Тарасовская А.М. Анализ ценностей поколений X и миллениалов // Политехнический молодежный журнал. 2022. № 08. С. 1-10.
5. Мохова С.Ю. Иерархия в системе жизненных целей у представителей X, Y и Z-поколений // Мир науки. 2017. Т. 5. № 2. С. 1-11.
6. О внесении изменений в Основы государственной культурной политики, утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808: Указ Президента Российской Федерации от 25.01.2023 № 35 // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202301250004?index=6>.
7. Статистика разводов в России в 2024 году. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.06.2024).

## REFERENCES

1. Antonova N.L., Merenkov A.V., Shcherbakova M.V. *Telo kak faktor vybora brachnogo partnera* [The body as a factor in choosing a marriage partner] // Sociodinamika. 2018. № 11. S. 45-50. (In Russian).
2. Giddens E.H. *Transformaciya intimnosti: Seksual'nost', lyubov' i ehrotizm v sovremennykh obshchestvakh*. Spb.: Piter, 2004. 208 s. (In Russian).

3. Grigor'eva E. V., Khakimova N.R. *Osobennosti sistemy semejnykh cennostej pokoleniya Z* [Features of the Family Value System of Generation Z] // Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta. 2020. T. 22, № 4. S. 982-990. (In Russian).
4. Kashkarov I.D., Tarasovskaya A.M. *Analiz cennostej pokolenij X i millenialov* [Analysis of Generation X and Millennials' Values] // Politekhničeskij molodezhnyj zhurnal. 2022. № 08. S. 1-10. (In Russian).
5. Mokhova S. YU. *Ierarkhiya v sisteme zhiznennykh celej u predstavitelej X, Y i Z-pokolenij* [Hierarchy in the system of life goals among representatives of X, Y and Z generations] // Mir nauki. 2017. T. 5. № 2. S. 1-11. (In Russian).
6. *O vnesenii izmenenij v Osnovy gosudarstvennoj kul'turnoj politiki, utverzhdennye Ukazom Prezidenta Rossijskoj Federacii ot 24 dekabrya 2014 g. № 808: Ukaz Prezidenta Rossijskoj Federacii ot 25.01.2023 № 35* // Oficial'nyj internet-portal pravovoj informacii. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202301250004?index=6>. (In Russian).
7. *Statistika razvodov v Rossii v 2024 godu* [Divorce statistics in Russia in 2024]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (data obrashcheniya: 10.06.2024). (In Russian).