

4. СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

4. SOCIOLOGY OF MANAGEMENT

DOI 10.69571/SSPU.2024.92.5.001

УДК 316.74:373:001.89

ББК 60.561.9в64

П.А. АМБАРОВА,
С.С. ЛЕНКО

УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВОМ
В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ
ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

P.A. AMBAROVA,
S.S. LENKO

MEDIA SPACE MANAGEMENT
IN THE MUNICIPAL PRESCHOOL
EDUCATION SYSTEM

Актуальность исследования медиапространства дошкольного образования обусловлена необходимостью выявления возможностей управления им. Медиапространство рассматривается как «территория», на которой происходит согласование интересов субъектов дошкольного образования — органов местного самоуправления, дошкольных учреждений, родителей, государственных и некоммерческих организаций, с ними взаимодействующих. Проблема исследования заключается в том, что это медиапространство может стать конфликтогенным в том случае, если у его субъектов отсутствуют сформированные медиакомпетенции и понимание «законов» его функционирования. Цель статьи заключается в выявлении проблем управления медиапространством в муниципальной образовании. Ключевые вопросы: трактовка понятия и структуры медиапространства дошкольного образования; характеристика медиапространства дошкольного образования г. Лысьвы Пермского края; оценка барьеров управления медиапространством дошкольного образования. Эмпирическая база статьи — исследование, проведенное в 2022–2023 гг. методами анализа документов и полуструктурированного интервью. Элементами медиапространства дошкольного образования предложено рассматривать СМИ, интернет-форумы, социальные сети, чаты мессенджеров, сайты управления образованием и дошкольных учреждений. В качестве проблем управления медиапространством выделены: низкий уровень медиакомпетенций сотрудников органов власти и детских садов, отвечающих за сайты и паблики; невнимание к проблемам дошкольного образования в СМИ, сосредоточение интерактивного взаимодействия с родителями исключительно во фрагментированном пространстве мессенджеров. Практическая значимость исследования заключается в возможности использования результатов для выработки эффективной медиаполитики в системе дошкольного образования.

The relevance of the study of the media space of preschool education is due to the need to identify the possibilities of its management. The media space is considered as a “territory” where the interests of subjects of preschool education (local governments, preschool organizations, parents, government and non-profit organizations) coordinate. The problem of the study lies in the fact that this media space can become conflictogenic if its subjects lack well-formed media competencies and an understanding of the “laws” of its functioning. The purpose of the article is to identify the problems of media space management in a municipality. Key issues: interpretation of the concept and structure of the media space of preschool education; characteristics of the media space of preschool education in Lysva, Perm Region; assessment of barriers to managing the media space of preschool education. The empirical basis of the article is a study conducted in 2022–2023 using methods of

document analysis and semi-structured interviews. It is proposed to consider the media, Internet forums, social networks, chats of messengers, web-sites of education management and preschool institutions as elements of the media space of preschool education. The following problems of media space management are highlighted: the low level of media competence of government staff and kindergartens responsible for websites and public; inattention to the problems of preschool education in media, the concentration of interactive interaction with parents exclusively in the fragmented space of messengers. The practical significance of the study lies in the possibility of using results to develop an effective media policy in the preschool education system.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: медиапространство, система дошкольного образования, управление медиапространством, паблики, мессенджеры, сайты, медиакомпетенции

KEY WORDS: media space, preschool education system, media space management, public, messengers, websites, media companies

ВВЕДЕНИЕ. Современная система образования вместе с активным освоением информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) интенсивно «присваивает» и формирует медиапространство. Этот процесс охватил не только уровень высшего, среднего профессионального, но и школьного и дошкольного образования. При этом система дошкольного образования делает это медленнее других. В то же время дошкольные образовательные учреждения (ДОУ), а также органы управления ими подпадают под законы, предписывающие внедрение ИКТ в различные направления их деятельности, а в последние годы — ведение официальных пабликов в социальных сетях. Родители воспитанников ДОУ, как и другие группы российских родителей, наращивают свою активность, субъектность, в том числе посредством медиакоммуникаций. Кроме того, к дошкольному образованию стали проявлять интерес различные государственные организации (школы, центры дополнительного образования для детей, музеи, библиотеки) и социально ориентированные НКО. Таким образом, медиапространство становится площадкой, где встречаются интересы самых разных субъектов дошкольного образования. Здесь не только они артикулируются, но и согласовываются или входят в конфликт.

Медиапространство живет по собственным законам, согласно которым оно формируется и развивается относительно независимо от системы управления. Дошкольное образование выступает объектом для системы местного самоуправления, соответственно, и медиапространство попадает в фокус его внимания, но с трудом регулируется в определенных своих сегментах. Кроме того, у сотрудников органов местного самоуправления и ДОУ, в функционал которых входит ведение сайтов и социальных сетей, не всегда достаточно временных и компетентностных ресурсов для качественного регулирования медиапространства. Даже крупные муниципалитеты не всегда могут позволить себе ставки для специалистов, специализирующихся на поддержке и продвижении сайтов и пабликов. Тем более не могут это сделать небольшие города и поселки, тем не менее имеющие развитую сеть ДОУ.

Описанная проблема определила **ЦЕЛЬ** исследования — выявить основные проблемы и возможности управления медиапространством в муниципальном образовании. Логика и структура статьи образована рассмотрением трех вопросов. Прежде всего, мы остановимся на теоретической трактовке понятия и структуры медиапространства дошкольного образования. Далее рассмотрим характеристику медиапространства дошкольного образования конкретного муниципалитета — г. Лысьвы Пермского края, являющегося примером типичного небольшого российского города. И, наконец, представим оценку барьеров управления медиапространством дошкольного образования.

Новизна исследования связана, во-первых, с изучением проблем управления медиапространством системы дошкольного образования — на теоретическом и эмпирическом уровне. Данный вопрос мало разработан в социологии коммуникаций и социологии управления. Во-вторых, новизна заключается в авторской трактовке понятия «управление медиапространством

дошкольного образования» и предложенной структуре его элементов и субъектов. В-третьих, определенный вклад в развитие научного знания об управлении медиапространством вносит изучение кейса одного из российских городов.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ. Эмпирическую основу статьи образуют результаты исследования, проведенного в течение 2022–2023 гг. в муниципальном образовании «Лысьвенский городской округ». Объектом исследования выступило медиапространство системы дошкольного образования г. Лысьва Пермского края. Предметом исследования — муниципальные практики управления медиапространством в системе дошкольного образования.

В ходе исследования были применены методы анализа документов и полуструктурированного интервью. Метод анализа документов использовался в двух вариантах. Первый — традиционный анализ документов, в качестве которых выступил контент сайтов Управления образования администрации и ДОО г. Лысьвы, а также нормативно-правовые акты, регулирующие медиадетельность органов власти и государственных образовательных учреждений. Второй — метод контент-анализа, с помощью которого анализировался контент местных СМИ, пабликов, мессенджеров, форумов как элементов медиапространства дошкольного образования города.

Метод полуструктурированного интервью решал такие исследовательские задачи, как: 1) выявление наличия/дефицита специалистов по ведению пабликов и сайта; 2) определение наличия/дефицита у них необходимых компетенций (информационно-коммуникативных; цифровых; технических; правовых); 3) выявление мнения о качестве официальных страниц в социальных сетях; 4) идентификация проблем специалистов, ведущих официальные страницы и способов, которыми они решают данные проблемы. В качестве информантов (n=10) выступили представители администрации и ДОО г. Лысьва, в чьи полномочия входят вопросы ведения сайтов, пабликов, чатов в мессенджерах.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ. Большая часть научной литературы по теме нашего исследования посвящена применению ИКТ и цифровых технологий в сфере образования [11; 13]. Они указывают на технологический прогресс, который способствует не только формированию потребности в наполнении процесса управления образовательной организацией новыми ИКТ, но и овладению их руководителями новыми компетенциями для реализации управленческой деятельности на высоком уровне. В работе И.А. Пфаненштиль и М.П. Яценко определены перспективные направления развития управления современной системой образования с помощью офисных прикладных программ и ИКТ [12].

Немногочисленная группа работ рассматривает проблемы новых технологий, затрагивая и вопросы медиапотребления и медиакоммуникаций, в сфере дошкольного образования. Так, И.Ф. Ключникова анализирует развитие ДОО через новые подходы в управлении, в том числе с использованием новейших технологий. Такое управление, по ее мнению, подразумевает реализацию процессов принятия решения в нестандартных ситуациях [3]. А авторы монографии «Цифровые технологии в дошкольном образовании» освещают различные аспекты внедрения цифровых технологий в дошкольное образование, выделяя основные их преимущества и недостатки [5]. В данной работе проанализированы результативность и эффективность использования новых коммуникационных и информационных инструментов.

Достаточно хорошо проработаны исследователями различные аспекты взаимодействия в медиапространстве. Так, В.А. Хворова рассматривает особенности взаимодействия в современной медиасреде, ориентированной на молодежную аудиторию [16]. Автор обращает внимание на важность правильной конструкции отношений между коммуникаторами и адресатами в процессе передачи информации. Н.М. Толкова рассматривает возможности коммуникаций в интернет-среде между сотрудниками и родителями воспитанников ДОО [15]. В целом вопрос взаимодействия ДОО и родителей разработан лучше, чем взаимодействие между органами власти, иными организациями, родителями, родительскими сообществами. Первому аспекту посвящены работы Л.В. Красильниковой с соавторами, Л.В. Сардак и А.А. Софронова, И.О. Шевченко и др. [4; 14; 17]. Второй раскрывается только в контексте взаимодействия

органов власти с организациями и институтами гражданского общества в целом, без привязки к системе образования [7].

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Понятие и структура медиапространства дошкольного образования

Понятием, которое отражает и процессы информационной открытости, и взаимодействия различных социальных субъектов в информационной среде, выступает «медиапространство». Г. Молокоедова определяет его как пространство, создаваемое электронными средствами коммуникации — телевидением и интернетом. По ее мнению, медиапространство в его качественности и функциональности характеризует климат общества, идеологию и политику государства, спрос и предложение производства услуг, свойственных уровню развития культуры страны и мировой цивилизации [6]. В свою очередь, И.М. Дзялошинский предлагает понимать медиапространство как «виртуальный информационно-коммуникационный универсум с условными границами, создаваемыми участниками медиапроцессов, отношения между которыми и определяют метрику медиапространства» [1, с. 320].

В результате анализа разных подходов к определению понятия медиапространства мы пришли к выводу о том, что под медиапространством дошкольного образования мы будем понимать пространство, создаваемое электронными средствами коммуникации, в котором дошкольные организации взаимодействуют между собой, с родителями, родственниками, органами власти и другими субъектами образования и местного сообщества посредством сети Интернет, с целью повышения уровня развития дошкольной организации, открытости, взаимного понимания и учета интересов.

1. Внешний контур медиапространства в системе дошкольного образования включает в себя субъектов, находящихся вне дошкольных учреждений, но оказывающих влияние на образовательный процесс и предоставляющих доступ к своим ресурсам и информации. К ним относятся:
2. СМИ (телевизионные и радиостанции, которые освещают вопросы дошкольного образования).
3. Владельцы интернет-порталов и блогов, специализирующихся на тематике дошкольного образования.
4. Сетевые сообщества (родительские сообщества и форумы, где обмениваются опытом и информацией о дошкольном образовании; профессиональные сообщества педагогов и специалистов в области дошкольного образования).
5. Некоммерческие организации, которые занимаются развитием и поддержкой дошкольного образования.
6. Центры и лаборатории, проводящие исследования в области дошкольного образования.
7. Школы.
8. Учреждения культуры (библиотеки, музеи).
9. Местные сообщества.

Внутренний контур медиапространства в системе дошкольного образования включает в себя субъектов, которые находятся внутри дошкольных учреждений и активно взаимодействуют друг с другом. К ним относятся:

1. Органы управления образования (отдел образования города/района, исполнительный орган власти в сфере образования региона; Министерство просвещения).
3. Эксперты и консультанты в области дошкольного образования.
4. Сотрудники ДООУ (директор, его заместители, педагоги, методисты, воспитатели, психологи, логопеды).
5. Родители и иные представители воспитанников.

Каждый из этих субъектов играет свою роль в медиапространстве дошкольного образования. Например, управление образования разрабатывает политику в данной области. Администрация ДООУ осуществляет организационную работу и управление медиаресурсами учреждения.

Родители принимают активное участие в решении вопросов, касающихся образования детей, посредством инструментов медиасреды. Педагоги являются ключевыми посредниками между родителями и иными субъектами медиасреды. Внешние субъекты предоставляют доступ к информации и ресурсам, которые могут быть полезными для дошкольных учреждений. Например, телевизионные и радиостанции могут освещать вопросы дошкольного образования, предоставляя информацию о новых методиках и подходах. Интернет-порталы и блогеры, специализирующиеся на тематике дошкольного образования, могут делиться своим опытом и рекомендациями. Сообщества, такие как родительские сообщества и форумы, могут стать площадкой для обмена опытом и информацией о дошкольном образовании между родителями.

Профессиональные сообщества педагогов и специалистов в области дошкольного образования могут проводить семинары, конференции и другие мероприятия, на которых обсуждаются актуальные вопросы и делится опытом. Некоммерческие организации могут заниматься разработкой и реализацией медиапрограмм и медиапроектов, направленных на развитие и поддержку дошкольного образования. Центры и лаборатории, проводящие исследования в области дошкольного образования, предоставляют медиасреде результаты своих исследований для использования в практике дошкольных учреждений. Школы, особенно начальные классы, могут сотрудничать с дошкольными учреждениями в рамках процесса подготовки перехода детей из дошкольного образования в начальную школу. Это может включать обмен информацией о детях, совместное планирование и проведение мероприятий, а также обсуждение методик и подходов к обучению. Взаимодействие всех этих субъектов в медиaprостранстве дошкольного образования позволяет создать информационную среду, в которой происходит обмен знаниями, опытом и идеями в области дошкольного образования.

Элементы и субъекты медиaprостранства дошкольного образования представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Элементы и субъекты медиaprостранства в системе дошкольного образования

Основываясь на классическом определении управления, мы трактуем *управление медиaprостранством* как процесс планирования, организации и контроля информационного пространства, в котором орган власти или подведомственные ему организации взаимодействуют с целевыми аудиториями в социальных сетях, на сайтах и других медиа-платформах. Он включает в себя выбор контента, его создание и распространение, а также взаимодействие с аудиторией и контроль качества информации. Всем медиaprостранством невозможно управлять полностью. К неуправляемым элементам относятся мессенджеры.

Управление медиaprостранством направлено на укрепление имиджа органа власти или государственной организации, повышение уровня доверия к ним со стороны граждан и эффективное использование медиаресурсов для достижения поставленных целей.

На основе приведенной трактовки мы можем дать определение понятия «управление медиaprостранством в системе дошкольного образования». Под ним мы будем понимать *процесс планирования, организации и контроля информационного пространства, в котором органы*

управления системой дошкольного образования и дошкольные образовательные учреждения представлены в социальных сетях, на сайтах и других медиа-платформах и взаимодействуют со своими целевыми аудиториями.

Объектом управления является медиапространство в системе дошкольного образования (содержание медиапространства). А субъектом управления в государственном сегменте — органы управления образованием, дифференцированные по уровням системы государственного и муниципального управления.

Характеристика медиапространства дошкольного образования в муниципалитете

Прежде всего были проанализированы традиционные элементы медиапространства дошкольного образования, к которым относятся СМИ г. Лысьва. Результаты анализа представлены в таблице 1.

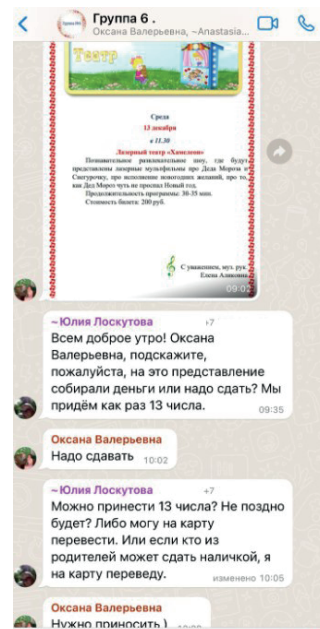
Таблица 1. Представленность тематики дошкольного образования в Лысьвенской общественно-политической газете «Искра», 01.01.2023–26.12.2023 г.

Параметры	Распределение статей по месяцам											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Общее кол-во статей	65	65	66	65	66	65	67	66	65	66	65	63
Кол-во статей о дошкольном образовании	4	2	1	3	3	1	0	3	2	1	1	2
Кол-во статей о школьном образовании	5	7	9	6	8	0	3	1	4	2	2	3

СМИ города публикуют больше всего информации о школьном образовании, делая акцент на жизни, успехах и проблемах школ. Отсюда вытекает проблема малой информированности горожан о дошкольном образовании. А ведь вопросы развития данной подсистемы образования не менее важны. В 2023 г. за период с 1 января по 26 декабря в лысьвенской общественно-политической газете «Искра» было опубликовано всего 784 статьи, из них о дошкольном образовании было только 23 статьи. Данный факт актуализирует развитие других инструментов медиапространства, которые презентуют вопросы дошкольного образования.

В медиапространстве дошкольного образования города активно используются группы в мессенджерах, таких как WhatsApp, Telegram, VK-мессенджер. Однако у мессенджеров ограниченный функционал, они предназначены для повседневного взаимодействия: организовать собрание, выложить объявление, обсудить вопросы, связанные с жизнедеятельностью детского сада (рис. 2). В мессенджерах происходит взаимодействие ограниченного числа людей, например,

Рис. 2. Фрагмент типичного высказывания в родительском чате в мессенджере WhatsApp



в пределах группы в детском саду. В то же время мессенджеры формируют открытые «быстрые» коммуникации, через которые осуществляется оперативная информационная поддержка родителей.

Что касается интернет-форумов, то наиболее активно в городском медиапространстве в 2022 г. функционировал «Лысьвенский форум». На форуме обсуждаются проблемы питания, компетентности педагогов, воспитателей, выбора ДОУ и общаются незнакомые люди — представители не только конкретного ДОУ, но и жители всего города, иногда даже нескольких городов. Поэтому форумы позволяют охватить больший круг людей, чем мессенджеры. Однако сейчас популярность форумов падает, люди переходят к пабликам, в которых общение происходит в комментариях. Представим результаты анализа еще одного традиционного элемента медиапространства — страницы Управления образования на сайте администрации городского округа. На ней размещена контактная информация в виде таблицы, в соответствии с требованиями Приказа Рособрнадзора № 831 [9].

Однако этой информацией об Управлении образования и в целом о системе образования г. Лысьвы ограничивается. Отсутствуют статьи на образовательную и событийную тематику, новости региональной и федеральной образовательной повестки, какая-либо информация о деятельности Управления. Кроме того, на сайте отсутствуют фотографии сотрудников, интерфейс неудобен, неинформативен. Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что сайт не соответствует требованиям упомянутого закона и методическим рекомендациям по работе с сайтом ДОУ «Сайт ДОУ — звено единого информационного пространства».

Таблица 2. Результаты анализа сайта Управления образования г. Лысьва по методике открытости

Параметр	Критерий	Баллы
Общая информация	Наличие контактов пресс-службы	1
	Наличие почтового адреса, по которому можно направлять запросы и обращения	1
	Наличие электронного адреса для запросов и обращений	1
	Наличие телефона для справок	1
	Наличие функционала поиска по сайту	1
	Наличие возможности определить дату и время размещения информации, а также дату и время последнего изменения информации	0
	Наличие возможности масштабировать (увеличивать и уменьшать) шрифт	0
	Наличие информации о структуре государственного органа	1
	Наличие сведений о полномочиях государственного органа, задачах и функциях структурных подразделений органа	0
	Наличие перечня территориальных органов и представительств государственного органа	0
	Наличие перечня подведомственных организаций	0
	Наличие сведений о руководителях государственного органа	1
	Наличие информации о работе государственного органа с обращениями	0
	Наличие статистической информации о деятельности государственного органа	0
	Наличие на сайте информации об информационных системах, базах и реестрах в ведении госоргана	0

Продолжение таблицы на стр. 89

Информация о нормотворческой деятельности	Наличие перечня нормативно-правовых актов	1
Информация об участии в программах	Наличие перечня программ, в которых участвует госорган	0
	Сроки начала и окончания реализации программы, ожидаемые результаты	0
Информация о результатах проверок, проведенных	Наличие информации о результатах проверок, проведенных госорганом, его территориальными органами и подведомственными организациями	0,5
	Информация о правилах, соблюдение которых является предметом проводимых проверок	0
Информация о кадровом обеспечении	Наличие информации о формировании резерва кадров и его составе	0
	Наличие контактов, по которым можно получить информацию о замещении вакантных должностей в госоргане	0
Информация о предоставлении государственных услуг	Наличие перечня предоставляемых госуслуг (или ссылка на страницу на Госуслугах)	0
Пользовательский опыт	Сколько времени ушло на сбор этой информации по сайту	0 — более 30 минут
	Читабельность текстов на сайте	1
	Итого	9.5
	Максимум	24

Примерно такими же проблемами отмечен и сайт одного из ДОО города. По методике открытости сайт ДОО № X набрал 10 баллов. На нем размещена контактная информация в виде таблицы, однако не в полном соответствии с требованиями закона и методических рекомендаций. Например, в ней отсутствует информация о руководителе, его заместителе, контактные телефоны, фамилии и имена сотрудников. Отсутствует также информация о составе педагогических работников с указанием уровня образования, квалификации и опыта работы (табл. 3).

Таблица 3. Соответствие структуры сайта ОУ «Детский сад № X» г. Лысьва требованиям законодательства

	Элементы структуры сайта	Наличие элемента
1	Основные сведения	+
2	Структура и органы управления образовательной организацией	-
3	Документы	-
4	Образование	-
5	Руководство. Педагогический (научно-педагогический) состав	-
6	Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса	-
7	Платные образовательные услуги	+
8	Финансово-хозяйственная деятельность	+
9	Ссылки	+

Что касается интерфейса, то сайт удобный, однако неинформативный. Есть вкладка «Питание», на которой выложены два общих меню. При этом меню не распределено по дням, и невозможно узнать, чем ребенок питается в определенный день. У детского сада есть ряд

дополнительных кружков, но на сайте нет о них упоминания. На сайте также нет докладов и нормативно-правовых документов.

Таким образом, сайты, модерлируемые Управлением образования и специалистами ДООУ, не соответствуют нормативной и методической документации. Несмотря на то, что наличие сайтов у Управления образования и ДООУ предписано законодательством, на данный момент они как коммуникативные площадки потеряли свою актуальность. Основной причиной отказа пользователей от посещения этих медиаплощадок является их неинтерактивность и популярность социальных сетей.

В связи с этим обратимся к характеристике страниц в социальных сетях, выступающих важными элементами дошкольного медиапространства г. Лысьва.

Органы власти создают в социальных сетях сообщества, которые определяют тематики для осуждения различными заинтересованными группами. Они позволяют собрать мнения населения о дошкольном образовании. Задача пабликов — сократить дистанцию между властью и гражданами. Комментарии позволяют оперативно работать с запросами подписчиков — гораздо быстрее, чем стандартные формы обратной связи с 30 днями, которые закон отводит на ответ. Таким образом, паблики — самое перспективное направление развития медиапространства дошкольного образования.

Рассмотрим паблик в официальной группе ВКонтакте «Управление образования. Лысьва». Мы подсчитали, что на официальной странице Управления образования с 1 января по 26 декабря 2023 г. было опубликовано всего 1280 статей. В основном это были перепосты с пабликов школьного и дошкольного образования, что не соответствует методическим указаниям «По созданию и ведению группы в социальной сети ВКонтакте».

Типичным примером поста является следующий текст:

«2 декабря в Школе равных возможностей по инициативе МБДОУ «Детский сад № 38» был организован праздничный концерт и интерактивная программа-квест для малышей детского сада и учащихся младших классов школы для детей с ОВЗ. Вместе с мамами и папами ребята побывали на игровых станциях: рисовали, веселились, отвечали на вопросы, познакомились со школой и педагогами, играли с Чебурашкой. Малыши, вы были лучшими на концерте и во время весёлого путешествия! Спасибо Школе равных возможностей и лично Марине Викторовне Волеговой за поддержку совместного проекта с детским садом и гостеприимство. Благодарим педагогов детского сада. МБДОУ «Детский сад № 38» и лично Галину Алексеевну Воецкову за неравнодушие, инициативу и организацию доброго и важного праздника».

Опубликованный текст не соответствует методическим указаниям по созданию и ведению группы в социальных сетях [2]. Он содержит слишком длинные предложения, текст больше трех абзацев. Опубликованные фотографии нечеткие, размазанные, что тоже не соответствует методическим рекомендациям. В публикации также нет призыва к обсуждениям, поэтому под данным постом всего один смайлик «палец вверх».

В других постах сообщества часто отсутствует инфографика. Паблик Управления образования не интерактивен. Подписчики посты не комментируют, нет опросов, не происходит общения с аудиторией. А ведь аккаунт в социальной сети — это самый эффективный на сегодняшний день способ сократить дистанцию между властью и населением. Именно повышение открытости было целью принятия так называемого «закона о пабликах» и других документов [8; 10]. Задача органа власти, создавшего страницу во «ВКонтакте», — донести до граждан полную и достоверную информацию о своей деятельности, и сделать это в понятной и доступной форме. Главная задача паблика Управления образования не выполняется. Такой вывод мы делаем, исходя из соотношения количества подписчиков к числу лайков и комментариев. Можно заключить, что население не читает публикации паблика, так как страница ведется некорректно, неинтересно. Паблик превратился в аналог газеты, в которой публикуются новости.

Оценка барьеров управления медиапространством дошкольного образования в г. Лысьва

На основании материалов полуструктурированного интервью со специалистами Управления образования и ДОО мы выявили ключевые барьеры, препятствующие эффективному управлению медиапространством дошкольного образования. Гайд интервью был ориентирован на решение следующих задач: 1) выявить наличие/дефицит специалистов по ведению пабликов и сайта; 2) определить наличие/дефицит у них необходимых компетенций (информационно-коммуникативных; цифровых; технических; правовых); 3) выявить мнение о качестве официальных страниц в социальных сетях; 4) идентифицировать проблемы специалистов, ведущих официальные страницы и способы, которыми они решают данные проблемы.

Интервью показало, что штатных ставок для специалистов, модерлирующих сайты и паблики, в Управлении образования и, естественно, в ДОО не выделено. Функциональная нагрузка на сотрудников системы управления дошкольным образованием очень высокая при небольшом количестве ставок. В Управлении образования наполнением сайта и сообществом в ВК занимается секретарь, в ДОО — заместители директоров или методисты. Поскольку медиадеятельность не является их основной задачей, внимание и временные ресурсы на нее направляются по остаточному принципу.

Самооценка информантов уровня развития у них медиакомпетенций проводилась по формализованному инструменту (по 5-балльной шкале). В табл. 4. представлены средние значения.

Таблица 4. Оценка уровня сформированности у сотрудников медиакомпетенций, по школе от 1 до 5 баллов, где 1 — низкий уровень, 5 — высокий уровень

Компетенции	Для работы с сайтом	Для работы с пабликами
Цифровые (работа с ПО)	5	5
Технические (знание компьютерной техники)	5	5
По сбору информации для создания контента	3	4
По написанию текстов	5	5
По подготовке визуального материала	4	4
Правовых (знание НПА, регламентирующих администрирование сайта и пабликов)	4	4

Как видим, сотрудники Управления и ДОО достаточно высоко оценили уровень своей медиаграмотности, что противоречит объективным результатам анализа сайтов и пабликов, которые мы представили выше. Дополнительные вопросы полуструктурированного интервью далее подтвердили нашу гипотезу о том, что специалисты, которые ведут сайты и паблики, не знают хорошо нормативно-правовые акты и методические рекомендации. В связи с этим такие элементы медиапространства в системе дошкольного образования города Лысьва, как сайты и паблики, вводятся некорректно, неинтересно, неинформативно.

Что касается мнения информантов о качестве официальных страниц в социальных сетях, то было отмечено отсутствие медиапланирования. Посты готовятся ситуативно, по случаю каких-то событий. Кроме того, информанты подчеркнули отсутствие элементов интерактивности. Посты посетителями и подписчиками не комментируются. Не используются такие функции, как викторины, опросы. Инфографика почти отсутствует, а имеющиеся фотографии и видеоматериалы плохого качества.

Ключевыми проблемами своей работы с пабликами информанты назвали отсутствие возможностей в бюджете рабочего времени на качественное ведение пабликов, а также отсутствие специальных компетенций по ведению именно сообществ в социальных сетях. Способы, которыми информанты решают данные проблемы, обмен опытом между собой,

а также чтение отдельных материалов в Интернете. На систематическое освоение медиакомпетенций у них не хватает рабочего и личного времени.

ВЫВОДЫ. Теоретический анализ показал, что медиапространство системы дошкольного образования позволяет:

- изучать потребности, мнение и предпочтения родителей, уровень их осведомленности об определенных услугах в учреждениях дошкольного образования;
- формировать каналы оперативной обратной связи с родителями и партнерами;
- осуществлять совместные проекты с родителями и партнерами;
- формировать общие ценности и нормы поведения;
- управлять общественным мнением в отношении учреждений дошкольного образования и управления им.

Эмпирическое исследование, проведенное в одном из российских городов, показало, что в современных муниципальных практиках управления дошкольным образованием перечисленные возможности медиапространства мало используются.

Если исходить из понимания управления медиапространством как процесса планирования, организации и контроля информационного пространства, то практически ни одна из названных функций управления не реализуется в полном объеме. Медиадеятельность субъектов управления дошкольным образованием не соответствует принципам, установленным нормативными и методическими документами, реализуется стихийно и по «остаточному правилу». Дефицит специалистов, недостаток у них медиакомпетенций и ресурсов времени также свидетельствуют о неэффективном управлении медиапространством дошкольного образования в муниципалитете.

Основную причину проблемной ситуации мы видим в том, что руководители и специалисты Управления образованием и ДОУ в недостаточной мере владеют информационно-коммуникативными, цифровыми и медийными компетенциями, необходимыми для этой деятельности. Отсюда вытекает необходимость разработки и реализации проекта по повышению их медиакомпетентности. Он позволит качественно обучить специалистов эффективному применению всех принципов и подходов медиадеятельности, а повышение профессионализма в этой сфере создаст основу для повышения их мотивации к ней. В то же время руководителям системы управления дошкольным образованием в целом нужно обратить внимание на выстраивание медиаполитики и ключевых функций по управлению медиапространством в дошкольном образовании, потому что они выступают стратегической основой повышения качества функционирования отдельных элементов городского медиапространства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России. М.: Изд-во «Аспект Пресс», 2015. 312 с.
2. Журавлев Е. Госпаблики: 14 рекомендаций, как вести официальные аккаунты в соцсетях. URL: <https://www.garant.ru/ia/opinion/author/zhuravlev/gospabliki/?ysclid=lw0eay6toq629012278> (дата обращения: 27.05.2024).
3. Ключникова И.Ф. Развитие дошкольной образовательной организации через новые подходы управления // *Colloquium-journal*. 2020. № 6. С. 38–40.
4. Красильникова Л.В., Волкова Е.В., Кальсина Н.С. Некоторые аспекты сетевого взаимодействия детского сада с семьями воспитанников // *Мир педагогики и психологии*. 2022. № 11. Режим доступа: <https://scipress.ru/pedagogy/articles/nekotorye-aspekty-setevogo-vzaimodejstviya-detskogo-sada-s-semyami-vospitannikov.html> (дата обращения: 28.11.2022).
5. Крежевских О.В., Михайлова А.И. Цифровые технологии в дошкольном образовании. М.: Ай Пи Ар Медиа, 2022. 158 с.
6. Молокеедова Г. Журналистика. Медиапространство — факт, сюрреализм, творчество. URL: <https://proza.ru/2018/09/02/804> (дата обращения: 20.05.2024).

7. Немцев А.В. Взаимодействие органов исполнительной власти и населения региона в коммуникационном пространстве: основные модели и проблемы эффективности: автореф. дис. ... канд. социол. наук. СПб., 2017. 19 с.
8. Об определении ВКонтакте и Одноклассники в качестве информационных систем и (или) программ для электронных вычислительных машин, используемых государственными органами, в том числе судами, Судебным департаментом при Верховном Суде Российской Федерации, включая управления Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации в субъектах Российской Федерации, а также органами местного самоуправления, организациями, подведомственными государственным органам и органам местного самоуправления, для создания официальных страниц: Распоряжение Правительства РФ от 02.09.2022 N 2523-р. URL: <https://base.garant.ru/405236747/?ysclid=lwoexhgra1120749654> (дата обращения: 19.05.2024).
9. Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления на нем информации» (с изменениями, вступившими в силу с 01.09.2022): Приказ Рособрнадзора № 831 от 14.08.2020. URL: <https://base.garant.ru/74901486/?ysclid=lwoeypsi53787604024> (дата обращения: 19.05.2024).
10. О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации»: Федеральный закон от 14.07.2022 N 270-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421796/?ysclid=lwof0011p6887734950 (дата обращения: 15.05.2024).
11. Озёрский С.В. Информатизация образования — неотъемлемая часть формирования информационного общества // Вестник Самарского юридического института. 2013. № 1. С. 87–90.
12. Пфаненштиль И.А., Яценко М.П. Информационные аспекты управления образованием // Профессиональное образование в современном мире. 2018. Т. 8. № 1. С. 1581–1586. <https://doi.org/10.15372/PEMW20180103>
13. Рыбакова М.В., Пивоварова М.Б. Цифровизация образования: проблемы управления и безопасности // Среднерусский вестник общественных наук. 2022. Т. 17. № 2. С. 161–175.
14. Сардак Л.В., Софронов А.А. Взаимодействие педагога и родителей (законных представителей) обучающегося средствами мобильных и облачных технологий // Педагогическое образование в России. 2016. № 6. С. 91–96.
15. Толкова Н.М. Сетевое взаимодействие дошкольной организации с родителями воспитанников // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 58–3. С. 281–284.
16. Хворова В.А. Медиатексты современных молодежных медиа: специфика построения отношений «адресант — адресат» // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2023. Т. 29. № 2. С. 77–84. DOI 10.15826/izv1.2023.29.2.027
17. Шевченко И.О. Социальные сети и практики взаимопомощи в семьях с маленькими детьми // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2013. № 2. С. 101–118.

REFERENCES

1. Dzyaloshinsky I. M. *Sovremennoe mediaprostranstvo Rossii* [Modern media space of Russia]. M.: Izdvo «Aspekt Press», 2015. 312 s. (In Russian).
2. Zhuravlev E. *Gospabliki: 14 rekomendacij, kak vesti oficial'nye akkaunty v socsetyah* [Government publics: 14 recommendations on how to maintain official accounts in social networks]. URL: <https://www.garant.ru/ia/opinion/author/zhuravlev/gospabliki/?ysclid=lwoeay6toq629012278> (data obrashcheniya: 27.05.2024). (In Russian).
3. Klyuchnikova I. F. *Razvitie doshkol'noj obrazovatel'noj organizacii cherez novye podhody upravleniya* [Development of a preschool educational organization through new management approaches] // Colloquium-journal. 2020. № 6. S. 38–40. (In Russian).
4. Krasil'nikova L.V., Volkova E.V., Kal'sina N.S. *Nekotorye aspekty setevogo vzaimodejstviya detskogo sada s sem'yami vospitannikov* [Some aspects of the kindergarten's network interaction with the

- families of pupils] // *Mir pedagogiki i psilogii*. 2022. № 11. URL: <https://scipress.ru/pedagogy/articles/nekotorye-aspekty-setevogo-vzaimodejstviya-detskogo-sada-s-semyami-vospitannikov.html> (data obrashcheniya: 28.11.2022). (In Russian).
5. Krezhevskih O.V., Mihajlova A.I. *Cifrovye tekhnologii v doskol'nom obrazovanii* [Digital technologies in preschool education]. M.: Aj Pi Ar Media, 2022. 158 s. (In Russian).
 6. Molokoedova G. *Zhurnalistika. Mediaprostranstvo — fakt, syrealizm, tvorchestvo* [Journalism. Media space is a fact, surrealism, creativity]. URL: <https://proza.ru/2018/09/02/804> (data obrashcheniya: 20.05.2024). (In Russian).
 7. Nemcev A.V. *Vzaimodejstvie organov ispolnitel'noj vlasti i naseleniya regiona v kommunikacionnom prostranstve: osnovnye modeli i problemy effektivnosti: avtoref. dis. ... kand. sociol. nauk* [Interaction of executive authorities and the population of the region in the communication space: basic models and problems of efficiency: abstract. ... thesis of cand. Social Sciences]. St. Petersburg, 2017. 19 s. (In Russian).
 8. *Ob opredelenii VKontakte i Odnoklassniki v kachestve informacionnyh sistem i (ili) programm dlya elektronnyh vychislitel'nyh mashin, ispol'zuemyh gosudarstvennymi organami, v tom chisle sudami, Sudebnym departamentom pri Verhovnom Sude Rossijskoj Federacii, vkluchaya upravleniya Sudebnogo departamenta pri Verhovnom Sude Rossijskoj Federacii, a takzhe organami mestnogo samoupravleniya, organizacijami, podvedomstvennymi gosudarstvennym organam i organam mestnogo samoupravleniya, dlya sozdaniya oficial'nyh stranic: Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 02.09.2022 N 2523-r* [On the definition of VKontakte and Odnoklassniki as information systems and (or) programs for electronic computers used by state bodies, including courts, the Judicial Department at the Supreme Court of the Russian Federation, including the offices of the Judicial Department at the Supreme Court of the Russian Federation in the subjects of the Russian Federation, as well as local governments, organizations, subordinated to state bodies and local self-government bodies, for the creation of official pages: Decree of the Government of the Russian Federation dated 02.09.2022 N 2523-r] URL: <https://base.garant.ru/405236747/?ysclid=lwoexhqr1120749654> (data obrashcheniya: 19.05.2024). (In Russian).
 9. *Ob utverzhdenii trebovanij k strukture oficial'nogo sajta obrazovatel'noj organizacii v informacionno-telekommunikacionnoj seti «Internet» i formatu predstavleniya na nem informacii (s izmeneniyami, vstupivshimi v silu s 01.09.2022): Prikaz Rosobrnadzora № 831 ot 14.08.2020* [On approval of the requirements for the structure of the official website of an educational organization in the information and telecommunications network «Internet» and the format of presentation of information on it (with amendments that entered into force on 09/01/2022): Rosobrnadzor Order No. 831 dated 14.08.2020]. URL: <https://base.garant.ru/74901486/?ysclid=lwoeypsl53787604024> (data obrashcheniya: 19.05.2024). (In Russian).
 10. *O vnesenii izmenenij v Federal'nyj zakon «Ob obespechenii dostupa k informacii o deyatel'nosti gosudarstvennyh organov i organov mestnogo samoupravleniya» i stat'yu 10 Federal'nogo zakona «Ob obespechenii dostupa k informacii o deyatel'nosti sudov v Rossijskoj Federacii»: Federal'nyj zakon ot 14.07.2022 N 270-FZ* [On Amendments to the Federal Law «On Ensuring Access to Information on the Activities of State Bodies and Local Self-Government Bodies» and Article 10 of the Federal Law «On Ensuring Access to Information on the Activities of Courts in the Russian Federation»: Federal Law No. 270-FZ dated 14.07.2022]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421796/?ysclid=lwof0011p6887734950 (data obrashcheniya: 15.05.2024). (In Russian).
 11. Ozyorsky S.V. *Informatizaciya obrazovaniya — neot'emlemaya chast' formirovaniya informacionnogo obshchestva* [Informatization of education is an integral part of the formation of an information society] // *Vestnik Samarskogo yuridicheskogo instituta*. 2013. № 1. S. 87–90. (In Russian).
 12. Pfanenshtil' I.A., Yacenko M.P. *Informacionnye aspekty upravleniya obrazovaniem* [Information aspects of education management] // *Professional'noe obrazovanie v sovremennom mire*. 2018. T. 8, № 1. S. 1581–1586. (In Russian).
 13. Rybakova M.V., Pivovarova M.B. *Cifrovizaciya obrazovaniya: problemy upravleniya i bezopasnosti* [Digitalization of education: problems of management and security] // *Srednerusskij vestnik obshchestvennyh nauk*. 2022. T. 17, № 2. S. 161–175. (In Russian).

14. Sardak L. V., Sofronov A. A. *Vzaimodejstvie pedagoga i roditel'ej (zakonnykh predstavitelej) obuchayushchegosya sredstvami mobil'nyh i oblachnyh tekhnologij* [Interaction of a teacher and parents (legal representatives) of a student using mobile and cloud technologies] // *Pedagogicheskoe obrazovanie v Rossii*. 2016. № 6. S. 91–96. (In Russian).
15. Tolkova N. M. *Setevoe vzaimodejstvie doshkol'noj organizacii s roditel'yami vospitannikov* [Network interaction of preschool organizations with parents of pupils] // *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya*. 2018. № 58–3. S. 281–284. (In Russian).
16. Hvorova V. A. *Mediateksty sovremennyh molodezhnyh media: specifika postroeniya otnoshenij «adresant — adresat»* [Media texts of modern youth media: the specifics of building “addressee — addressee” relations] // *Izvestiya Ural'skogo federal'nogo universiteta*. Ser. 1. Problemy obrazovaniya, nauki i kul'tury. 2023. T. 29, № 2. S. 77–84. DOI 10.15826/izv1.2023.29.2.027 (In Russian).
17. Shevchenko I. O. *Social'nye seti i praktiki vzaimopomoshchi v sem'yah s malen'kimi det'mi* [Social networks and practices of mutual assistance in families with young children] // *Vestnik RGGU. Seriya «Filosofiya. Sociologiya. Iskusstvovedenie»*. 2013. № 2. S. 101–118. (In Russian).