

DOI 10.69571/SSPU.2024.92.5.008

УДК 316.346.32-053.6:304.3

ББК 60.543.172-6в682

Л.В. ВАСИЛЬЕВА,
М.В. МАСЛАКОВА,
И.В. ТОЛСТОУХОВА

КУЛЬТУРА В ЖИЗНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

L.V. VASILYEVA,
M.V. MASLAKOVA,
I.V. TOLSTOUKHOVA

CULTURE IN THE LIFE OF STUDENTS

В статье анализируется и раскрывается современная культура, ее влияние на мировоззрение и ценности молодежи. Как показывает опыт, культура ориентирует людей на определенные поведенческие стандарты, создает стимулы и мотивы их действий, поступков, считающихся в данном социальном сообществе нормальными, естественными, правильными. В связи с этим авторы провели социологический опрос среди студентов, с целью изучить мнение молодежи о современной культуре. В результате определили, что социальные сети, интернет и новые технологии играют важную роль в распространении современной культуры, что культура влияет на будущее общества и студенческую среду, через развитие и продвижение новых идей и инноваций. Студенты считают нужным принимать участие в разных мероприятиях, которые, формируют чувство гражданской причастности и гордости за свою страну, ее историю и культуру. Авторы выделяют и подчеркивают, что изменяющаяся культурная действительность, каждый раз обуславливает новые параметры жизненного пути нового поколения. Ценностное отношение современной российской молодёжи к культуре существенно изменяется под влиянием её жизненных ситуаций, поэтому необходимо обеспечить связь ценностного отношения к культуре с изменяющимися смысло-жизненными ориентациями молодых людей.

The article analyzes and reveals modern culture, its influence on the worldview and values of youth. As experience shows, culture orients people to certain behavioral standards, creates incentives and motives for their actions, actions that are considered normal, natural, and correct in this social community. In this regard, the authors conducted a sociological survey among students in order to study the opinion of young people about modern culture. As a result, it was determined that social networks, the Internet and new technologies play an important role in the dissemination of modern culture, that culture influences the future of society and the student environment through the development and promotion of new ideas and innovations. Students consider it necessary to take part in various events that form a sense of civic engagement and pride in their country, its history and culture. The authors highlight and emphasize that the changing cultural reality determines new parameters of the life path of a new generation every time. The value attitude of modern Russian youth to culture changes significantly under the influence of their life situations, therefore it is necessary to ensure the connection of the value attitude to culture with the changing meaning-life orientations of young people.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: современная культура, молодежь, искусство, культурные события, подрастающее поколение.

KEY WORDS: modern culture, youth, art, cultural events, the younger generation.

ВВЕДЕНИЕ. Культура как основная часть жизни человека во всем мире остается главной составляющей общественного развития, способствующая формированию и ста-

новлению личности. Она выступает ключевым аспектом в жизни современного общества. Культура зарождается и обогащается в различные периоды развития общества и представляет собой лучшее, что было создано на протяжении всей истории развития человечества. В ней сосуществуют и взаимодействуют традиции и новаторство, прогрессивные и регрессивные тенденции, приобретение и накопление положительного опыта. Благодаря этому в ней соединяется прошлое, настоящее и будущее [5, с. 31].

Сегодня человечество оказалось перед вызовом техногенной цивилизации, которая существенно изменила картину мира и привела к изменениям в сфере культуры [7]. Вследствие этого встает вопрос о необходимости пересмотреть и изменить культурные ориентиры, нормы и ценности и, в первую очередь, отношение к человеку. Несомненно, культура является для человечества особой доминантой, ей необходимо пересмотреть отношение к человеку не как к средству, а как к главной цели. Важно осознать, что наука, образование, экономика, политика, право должны существовать как часть культуры, нести в себе глубокие гуманистические ценности, и только в этом контексте будущее человечества может быть определено культурными факторами.

В результате очередной раз необходимо обратить особое внимание на подрастающую молодежь, от которой зависит будущее страны и на которой лежит ответственность за сохранение культурного наследия нации.

ЦЕЛЬ статьи исследовать мнение студентов о современной культуре и её различные формы проявления.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ. Сегодня социокультурное пространство характеризуется противоречивыми тенденциями: последовательным отходом от культурных стандартов, на которых воспитывались предыдущие поколения в сторону, новых образцов культурной жизни; поиском новых форм, соответствующих современной динамичной жизни; распадом однозначных образцов «правильного» и «неправильного», «должного» и «нужного», «высокого» и «низкого», «элитарного» и «массового» в культуре и стремлением найти новые идеалы, критерии, потребность в которых остро возникает в связи с обоснованием своих ценностей.

Как пишет Л.Н. Шабатура: «В современном обществе универсальные ценности подвергаются мощному отрицательному давлению под воздействием многих факторов. Утрате ценностей способствует отход от духовных традиций, несоблюдение преемственности, вестернизация культур, а также, в частности, массовый характер современного общества, усложнение условий человеческого бытия в целом» [10, с. 70].

В конце XX века на фоне стремительного цивилизационного обустройства комфорта, бытового уклада и окружающей среды в целом человечество устремилось на тотальное удовлетворение потребностей, в основном материальных в силу того, что они в эпоху рыночных отношений стали более значимыми [11, с. 44]. В результате чего у значительной части молодежи произошла смена форм досуга, становятся значимыми потребление культурных продуктов «по интересам». Это способствует новому образу жизни и культурной специфике современной молодёжи.

Кроме того, как подчеркивает Абоимова И.С. и др. [1] снижение культурного уровня подрастающего поколения произошло в результате таких проблем, как: исчезновение значительной части культурно-досуговых учреждений, а вместе с ними бесплатные кружки; произошла потеря национальной идентичности, под влиянием западной культуры и мышления.

Учитывая эти проблемы и происходящие события, подрастающее поколение постепенно стало отдаляться от тех моральных и культурных принципов, что были ранее. Проводимые социологические исследования, показывают о переходе молодежи в «глобальную сеть», влияние рекламы и средства массовой информации, которые призывают людей быть открытыми и уникальными [6]. Рекламные слоганы вроде «будь не как все» стали стимулировать молодежь выделяться, подчеркивая тем самым, что в данный момент уже не популярно выделяться своими способностями и талантами, поэтому многие предпочитают показывать

свою индивидуальность через внешний вид [9]. Современные субкультуры также являются проявлением этой особенности.

Авторы статьи констатируют, что при всем разнообразии имеющихся определений о современной культуре можно подчеркнуть ее целостное значение, которое проявляется в ее связи с духовной сферой индивидуума и общества, а также отражает уровень развития как отдельного человека, так и общества в целом.

Как бы не рассматривали сегодня современную культуру у нее есть свое ядро которое формирует облик, «лицо» общества и передается от поколения к поколению, аккумулируясь и реализуясь в устной речи и письменности, культурных памятниках и эталонных произведениях искусства, в образцах общепринятой деятельности.

Но несмотря на вышесказанное, наблюдается тенденция, что современная молодежь живет своей собственной жизнью, окружением и умело адаптируется быстро меняющиеся мире. Их интересы, ценности и культурные запросы сильно отличаются от предыдущих поколений [8]. Вместе с тем, чтобы утвердить себя в обществе, молодому поколению необходимо определить свои реальные возможности и понять, на что они способны. Они также должны иметь четкое представление о мире, систематизировать свои ценности и убеждения в политике, морали и эстетике.

И как считают С.Г. Гутова и Д.И. Смоков, сформировать новый тип культуры молодого поколения, с чувством принадлежности с определенной нации и государству, напрямую связано со спецификой современного российского общества. Ведь «проблемы, которые обозначились сегодня в рамках молодежной культуры, производны от процессов, происходящих в общественном сознании россиян» [2, с. 110].

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ. В связи с этим на базе Тюменского индустриального университета (ТИУ) был проведен онлайн — опрос студентов технических направлений с первого по четвертый курс, раскрывающий оценку современной культуры в глазах обучающейся молодежи. Опрос был проведен в апреле 2024 года, в нем приняло участие 108 человек, в возрасте от 18 до 23 лет, из них студенты мужского пола — 56%, женского — 44%.

Для опрашиваемых студентов основным источником информации о современной культуре является социальные сети (70%), фильмы (21%), книги (7%), музеи (2%). Ответ очевиден, сегодня вся жизнь взаимосвязана с глобальной сетью, через нее осуществляется поиск, обмен информацией, всевозможные покупки, общение, знакомство и др. Можно отметить, что все общение молодого поколения перенеслось из реального мира в виртуальное пространство, в частности в социальные сети.

Сегодня исследователи социальных сетей не приходят к однозначному ответу, приносят ли они больше вред или пользу в жизни подрастающего поколения [3, с. 64]. При этом сходятся, что умеренное пользование социальными сетями способствует саморазвитию человека, но без внимания их оставлять тоже нельзя. Кроме того, опрашиваемые студенты (97%) практически все отмечают, что социальные сети, интернет и новые технологии играют важную и ключевую роль в распространении современной культуры среди молодежи.

На вопрос «Какие виды искусства вы считаете наиболее актуальными в современной культуре?». Ответы распределились следующим образом: музыка (33%), кино (31%), изобразительное искусство (14%), театр (13%), литература (9%). Как видим на первых местах самые массовые и популярные виды искусства музыка и кино, которые становятся для молодежи средством познания окружающего мира и самопознания.

Большая половина опрашиваемых (78%) считает, что современная культура оказывает влияние на мировоззрение и ценности; не оказывает никакого влияния, отметили (19%) и затруднились ответить (3%). Действительно культура определяет наши взгляды на мир, формирует идеалы, ценности, помогает нам развивать, формировать самосознание и осознанность. К тому же именно благодаря культуре осуществляется передача социального опыта

и именно она располагает механизмом трансляции всего богатейшего опыта, накопленного человечеством.

На вопрос: «Какое современное направление в искусстве, по вашему мнению, наиболее интересное?». Ответы распределились следующим образом: стрит-арт (34%); префоманс (29%); инсталляция (20%); граффити (17%).

Сегодня стрит-арт пользуется большим интересом и вниманием. Это многогранное искусство, которое отличается огромным разнообразием жанров и идей. В нем нет строгих правил и норм, а предпочтение отдается свободе творчества. Это уличное искусство всегда доступно для широкой аудитории, оно позволяет обычным людям выразить свои мысли и привлечь внимание зрителей.

В ходе опроса было выявлено, что современная культура по мнению опрошенных может влиять на будущее общества и студенческую среду, через развитие и продвижение новых идей и инноваций (40%); через расширение границ и создание более толерантной и инклюзивной среды (19%); через создание новых форм коммуникации и социального взаимодействия (15%); все вышеперечисленное (26%). Исходя из этого, устанавливаем, что творческие и инновационные проявления культуры через искусство, музыку, литературу, могут вдохновлять студентов на новые идеи и подходы к решению многих значимых проблем.

Культурные события, которые интересны и поддерживаются студентами, распределились следующим образом:

- научные события, посвященные актуальным вопросам в сфере социальных, экономических, экологических и других областей (37%). Они дают возможность познакомиться с новыми инновациями, исследованиями в данных областях и студенты благодаря этим мероприятиям расширяют знания и применяют их в профессиональной деятельности;
- международные фестивали, конкурсы и съезды (37%). Участие в таких событиях дает возможность познакомиться с представителями других культур, обменяться опытом и знаниями, а также расширить профессиональный и социальный круг общения;
- события, связанные с искусством и культурным наследием (27%). Например: посещение выставок, музеев, театров или концертов позволяет студентам погрузиться в мир искусства и получить новые впечатления. При этом у посетителей развивается эстетическое восприятие, формируется духовный потенциал личности и появляется вдохновение для новых творческих и профессиональных идей.

И на последний вопрос «Что, по вашему мнению нужно сделать, чтобы сохранить культурное наследие?». Ответы распределились так:

- активно изучать и пропагандировать культурное наследие (32%).

Для сохранения культурного наследия необходимо с раннего детства вовлекать подрастающее поколение в мир творчества. Организовывать и проводить занятия, использовать современные информационные технологии, например: интерактивная выставка, мультимедийные проекты, виртуальные экскурсии, направленные на нравственно-эстетическое, патриотическое воспитание, что поможет сформировать интерес и уважение к истории своего народа;

- проводить своевременную реставрацию и консервацию объектов культурного наследия (20%).

На сегодняшний день очень много памятников культуры нуждаются в реставрации. В связи с этим требуется вовремя проводить восстановление таких объектов, чтобы они могли прослужить будущим поколениям как можно дольше. Это включает в себя не только обновления фасада памятников, но и сохранение их исторической и культурной ценности;

- укреплять законодательную базу в области охраны культурного наследия (18%).

Необходимо грамотно разработать свод законов, которые будут защищать памятники культуры от разрушения, вандализма и незаконного вывоза за границу. Также следует предусмотреть систему наказаний за нарушение этих законов;

— все вышеперечисленное (30%).

Полученные данные свидетельствуют о том, что студенты считают нужным и необходимым активно принимать участие в мероприятиях разного уровня, не только интересные и значимые для культурного наследия, но и для повышения патриотизма и гордости за свою родину, народ, ее историю существования. Все культурные мероприятия должны быть направлены на духовно-эстетическое и нравственное формирования сознания молодежи.

ВЫВОДЫ. Таким образом, в настоящее время мы наблюдаем, что современная молодежь проявляет большой интерес к различным областям творчества, благодаря доступности лучших образцов мирового и отечественного искусства. Мы можем заметить их заинтересованность в проявлении патриотизма, любовь к родине, милосердие. Они хотят жить в свободной и процветающей стране, где каждый гражданин может иметь достойную жизнь. Для этого они активно участвуют в развитии страны, например, волонтерство, участие в конкурсах и олимпиадах.

Рассматривая культуру как средство человеческой самореализации, можно выявить новые неисчерпаемые импульсы, идеи, способные оказывать воздействие на исторический процесс, на самого человека. Основное отличие современной молодежи, которое можно направить в нужное русло — это их готовность к действию, гибкость мышления, способность воспринимать новое, изменять окружающий мир. При этом надо донести, что культура, включая все свое богатство является ориентиром в жизни и стержнем поведения личности. Сегодня как никогда, но именно сегодня необходимо активно популяризировать культурное наследие среди молодежи, чтобы они стали серьезными, целеустремленными и идейными людьми, готовыми посвятить свою жизнь изучению и развитию важных вопросов в области науки и культуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абоимова И.С., Бакшеев А.И., Александрова И.Б., Ракитянская А.И. Анкудинов Н.В. Культура современной молодежи: социальный аспект и основные тенденции развития// Социология. 2023. № 3. С. 257-262.
2. Гутова С.Г., Смоков Д.И. Молодежная культура в современном российском обществе: проблемы и перспективы // Инновационный потенциал молодежи: формирование нового типа культуры: сборник материалов Всероссийской молодежной научно-исследовательской конференции, посвященной году культуры и году науки в России / под ред. Д.Ю. Нархова. Екатеринбург, 2014. С. 107-111.
3. Дыжова А.А. Социальные сети в жизни современной молодежи: социологический анализ // Современная наука. 2021. № 6. С. 64-67.
4. Затолокин А.А. Экстремизм и молодежная политика// Вестник Краснодарского университета МВД России. 2016. № 1 (31). С. 188-190.
5. Игнатова В.А., Игнатов С.Б. Методология постиндустриальной эпохи в ракурсе устойчивого развития// Культура и антикультура: логика, аксиология, диалектика: коллективная монография. Тюмень: ТИУ, 2017. С. 30-32.
6. Кочнова К.А. Речевая культура интернет-среды // Актуальные проблемы обучения русскому языку, культуре речи и дисциплинам специализации. Нижний Новгород. 2014. С. 78-80.
7. Мазаева Т.А. Культура как драйвер мира и стабильности// Духовное лидерство и креативная экономика: международный форум: URL: <https://anchr.ru/2024/05/vystuplenie-tamary-mazaevoy-na-mezhdunarodnom-forume-briks/> (дата обращения: 20.05.2024)
8. Мещерякова В.Г. Современная молодежь и культура// Система ценностей современного общества. 2015. № 41. С. 155-159.
9. Пучкова Д.В. Динамика современной молодежной культуры: тенденции и противоречия // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 10: URL: <https://web.snauka.ru/issues/2015/10/58022>.

10. Шабатура, Л.Н. Социально-философское осмысление культуры, её роли и значения // Вестник Челябинского государственного университета. 2012. № 15(269). С. 68–71.
11. Шабатура Л.Н. Феномен культуры — определяющий фактор развития личности и общества// Культура и антикультура: логика, аксиология, диалектика: коллективная монография. Тюмень: ТИУ, 2017. С. 44–49.

REFERENCES

1. Aboimova I.S., Baksheev A.I., Aleksandrova I.B., Rakityanskaya A.I. Ankudinov N.V. *Kul'tura sovremennoj molodezhi: social'nyj aspekt i osnovnye tendencii razvitiya* [Culture of modern youth: social aspect and main development trends]// Sociologiya. 2023. № 3. S. 257–262. (In Russian).
2. Gutova S.G., Smokov D.I. *Molodezhnaya kul'tura v sovremennom russijskom obshchestve: problemy i perspektivy* [Youth culture in modern Russian Society: problems and prospects]// Innovacionnyj potencial molodezhi: formirovanie novogo tipa kul'tury: sbornik materialov Vserossijskoj molodezhnoj nauchno issledovatel'skoj konferencii, posvyashchennoj godu kul'tury i godu nauki v Rossii / pod red. D.YU. Narkhova. — Ekatermburg, 2014. S. 107–111. (In Russian).
3. Dyzhova A.A. *Social'nye seti v zhizni sovremennoj molodezhi: sociologicheskij analiz* [Social networks in the life of modern youth: a sociological analysis]// Sovremennaya nauka. 2021. № 6. S. 64–67. (In Russian).
4. Zatolokin A.A. *Ekstremizm i molodezhnaya politika* [Extremism and youth policy]// Vestnik Krasnodarskogo universiteta MVD Rossii. 2016. № 1 (31). S. 188–190. (In Russian).
5. Ignatova V.A., Ignatov S.B. *Metodologiya postindustrial'noj epohi v rakurse ustojchivogo razvitiya* [Methodology of the post-industrial era from the perspective of sustainable development]// Kul'tura i antikul'tura: logika, aksiologiya, dialektika: kollektivnaya monografiya. Tyumen': TIU, 2017. S. 30–32. (In Russian).
6. Kochnova K.A. *Rechevaya kul'tura internet-sredy* [Speech culture of the Internet environment]// Aktual'nye problemy obucheniya russkomu yazyku, kul'ture rechi i disciplinam specializacii. Nizhnij Novgorod. 2014. S. 78–80. (In Russian).
7. Mazaeva T.A. *Kul'tura kak drayver mira i stabil'nosti* [Culture as a driver of peace and stability] // Dukhovnoe liderstvo i kreativnaya ehkonomika: mezhdunarodnyj forum. URL: http://www.isprras.ru/pics/Fi1e/Rus_Be1/br-361-382.pdf. (data obrashheniya: 20.05.2024). (In Russian).
8. Meshcheryakova V.G. *Sovremennaya molodezh' i kul'tura* [Modern youth and culture] // Sistema cennostej sovremennogo obshchestva. 2015. № 41. S. 155–159. (In Russian).
9. Puchkova D.V. *Dinamika sovremennoj molodezhnoj kul'tury: tendencii i protivorechiya* [The dynamics of modern youth culture: trends and contradictions] // Sovremennye nauchnye issledovaniya i innovacii. 2015. № 10: URL: <https://web.snauka.ru/issues/2015/10/58022>. (In Russian).
10. Shabatura, L.N. *Social'no-filosofskoe osmyslenie kul'tury, eyo roli i znacheniya* [Socio-philosophical understanding of culture, its role and significance] // Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2012. № 15(269). S. 68–71. (In Russian).
11. Shabatura L.N. *Fenomen kul'tury — opredelyayushchij faktor razvitiya lichnosti i obshchestva* [The phenomenon of culture is a determining factor in the development of personality and society] // Kul'tura i antikul'tura: logika, aksiologiya, dialektika: kollektivnaya monografiya. Tyumen': TIU, 2017. S.44–49. (In Russian).