

DOI 10.69571/SSPU.2024.88.1.021

УДК 378.1.048.45:80

ББК 74.489.85

В.В. ГАВРИЛОВ,  
О.В. РУДНЕВА,  
Е.А. АВДЕЕВА**ОБЩЕМЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ,  
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ  
ОСНОВЫ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ  
НЕПРЕРЫВНОГО ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ**V.V. GAVRILOV,  
O.V. RUDNEVA,  
E.A. AVDEEVA**GENERAL METHODOLOGICAL, CONCEPTUAL  
AND TECHNOLOGICAL FOUNDATIONS  
OF CAREER GUIDANCE IN THE SYSTEM  
OF CONTINUING PHILOLOGICAL EDUCATION**

**С**овременный рынок труда и потребности государства в более подготовленных и ориентированных на профессию молодых людях ставят перед системой высшего образования задачу построения профориентационной деятельности как части системы в области филологического образования. В статье приводится обоснование выбора подхода в построении программы профориентационной работы, предлагаются примеры организации внеучебной деятельности обучающихся для совершенствования компетенций «4К» в рамках профориентационной работы филологического факультета. Содержание предлагаемых мероприятий может быть использовано во внеурочной работе по русскому языку и литературе.

В статье обобщается опыт профориентационной работы филологического факультета Сургутского государственного педагогического университета и обосновывается выбранный подход к построению модели. Предлагаются актуальные и значимые для абитуриентов формы работы.

The modern labor market and the needs of the state for more trained and profession-oriented young people pose the task of building career guidance activities as part of the system in the field of philological education in the context of higher education system. The article provides the justification for the choice of the approach in building a career guidance program, offers examples of organizing extracurricular activities of students to improve the competencies of “4K” within the framework of career guidance work of Philology Department. The content of the proposed activities can be used in extracurricular activities in Russian language and literature.

The article summarizes the experience of career guidance work of Philology Department of Surgut State Pedagogical University and substantiates the chosen approach to building a model. The forms of work relevant and significant for applicants are offered.

**KEY WORDS:** career guidance, professionalization, educational work, flexible skills, philological education, career guidance work, educational environment.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** профориентация, профессионализация, воспитательная работа, гибкие навыки, филологическое образование, профориентационная работа, творческая мастерская.

**ВВЕДЕНИЕ.** Профессиональная ориентация обучающихся — важная и давняя проблема, изучением которой занимаются не только психологи и педагоги в связи с процессом самоопределения личности (Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн, М.Р. Гинзбург, Г.П. Ников,

В.Ф. Сафин и др.), методикой профориентационной работы, но и экономисты, социологи, политики. О значимости ее в раннем выборе профессии говорил и Президент РФ В.В. Путин в 2022 году в ходе Всероссийского открытого урока «Разговоры о важном». Всё дело в комплексном эффекте, который следует за определением траектории на рынке труда. Профессиональное самоопределение молодого поколения начинается со знания палитры профессий, глубокого понимания перспектив и интересных возможностей, которые дает каждая из них, понимания актуального и вневременного характера отдельных трудовых задач. Стереотипы, искаженное представление, транслируемое из различных источников, или просто отсутствие информации мешают молодым людям объективно оценивать профессию, влекут ошибки выбора пути, что проявляется в разочаровании уже после нескольких месяцев обучения на первом курсе, потере времени для выхода на рынок труда, отчислению. Для вуза последствия заключаются в потере студента и финансирования, возможному невыполнению государственного задания. Для рынка труда нашей страны, и так испытывающего дефицит кадров, ошибки выбора влекут задержку в закрытии вакансии квалифицированного работника и финансовым потерям.

Отсутствие профориентационной работы со школьниками или некачественная реализация этой деятельности могут привести к ряду негативных последствий как для учреждений образования, так и для страны. А.И. Махалова указывает, что, во-первых, молодые люди могут руководствоваться в своем выборе больше внешними мотивами (зарплата, социальный престиж профессии и др.), чем внутренними. Во-вторых, формируются искаженные представления о конкретной профессии. В-третьих, слабая организация профессиональной ориентации молодежи в масштабе страны косвенно спровоцирует экономически невыгодное распределение ресурсов труда, что, в свою очередь, может способствовать ухудшению экономического положения РФ [7, с. 175].

Высшие учебные заведения и заинтересованы в мотивированных и ориентированных на их направления абитуриентах, и видят возможности взаимодействия с образовательными учреждениями в сфере ранней профессионализации обучающихся, тем самым реализуя одно из направлений сотрудничества, где каждая образовательная организация достигает и своих, и общих целей.

При создании новой образовательной среды В.В. Путин также отмечает одну из задач профориентации школьников в создании программ с учетом развития современных производств и внедрения интерактивных технологий. По поручению Президента РФ Правительству (Пр-872, п. 5 б) в настоящее время программы профориентации актуализированы, согласованы с задачей реализации проекта «промышленной реновации», предусматривающего строительство мультимодальных промышленных парков в стране.

С 1 сентября 2023 года в образовательных школах действует система профориентации «Профессиональный минимум», которая подразумевает следующую структуру: во-первых, профильные предпрофессиональные классы, которые реализуются совместно с предприятиями и высшими учебными заведениями, профессиональное «окрашивание» уроков (содержательное наполнение урока знаниями об определенной профессии при изучении темы, связанной с данным направлением трудовой деятельности), во-вторых, внеурочная деятельность (час в неделю на профориентационные мероприятия, включающие различные формы работы, воспитательная работа (в том числе экскурсии на производства, тематические выставки, дни открытых дверей в вузах и ссузах), сеть кружков и программ профессионального обучения (ранее — учебно-производственных комбинатов), в-третьих, родительские собрания по данной тематике. Вузы реализуют свои профориентационные программы как во взаимодействии со средней школой и ссузами, так и через авторские автономные формы.

При этом самым востребованными направлениями по итогам приемной кампании 2023 года в вузах и ссузах, по данным Министерства цифрового развития, связи и массовых

коммуникаций Российской Федерации, стали IT специальности. Именно они, по мнению молодых людей, дают возможность получить актуальные и высокооплачиваемые на рынке труда профессии. Кроме того, стабильна популярность таких направлений, как «Образование и педагогические науки», «Экономика и управление», «Клиническая медицина» и «Машиностроение». При этом ведомством не указаны профили, интересующие будущих учителей. Кроме того, отмечается, что абитуриенты стараются выбрать столичные вузы и крупные федеральные университеты.

Задачей вузов, реализующих непопулярные, но важные для экономики направления и направленности, становится поиск новых эффективных форм профориентационной работы, позволяющих дать возможность молодым людям понять не только специфику профессии и базовые профессиональные умения, но и получить полезные и нужные «мягкие» навыки. Особенно сложная задача стоит перед вузами в регионах, т.к. именно их выпускники насыщают региональные рынки труда, тогда как многие выпускники «оседают» в городах-миллионниках.

Проблеме профориентации по филологическим направлениям посвящены работы М.В. Веккесер, А.А. Колесникова, И.Л. Бим, Е.Н. Солововой, Е.Г. Таревой и др. Традиционными формами профориентации являются олимпиады, конкурсы проектов, научных работ, Школа юного филолога, мастер-классы, веб-квесты, тематические Дни (День открытых дверей, День славянской письменности и культуры и др.) и проч. [2]. А.А. Колесников выделяет профориентационное обучение как особый тип профориентационной работы, утверждает, что следует отойти от традиционных форм, следуя компетентностному, коммуникативному и деятельностному подходам, что связано с общественным запросом и потребностями молодых людей [5]. Он предлагает такие формы профориентационной работы, как проведение презентаций, дискуссий, ток-шоу, подготовку публицистического и рекламного продукта, обучение некоторым закономерностям дискурсивных жанров, моделирование интеракции, сбор сведений и анализ мнений, что подразумевает анализ коммуникативной ситуации, профессиональные пробы, приближенные к реальным условиям.

**ЦЕЛЬЮ** нашего исследования является трансляция опыта разработки программы профориентационной работы кафедры филологического образования и журналистики СурГПУ. Нами будут описаны и представлены как сама программа, так и отдельные ее содержательные компоненты.

**МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ.** В исследовании применялись следующие методы: анализ нормативно-правовых документов, сравнительно-сопоставительный анализ научной литературы, обобщение теоретических положений и эмпирических данных, моделирование, проектирование, изучение педагогического опыта, наблюдение, анкетирование.

В современном быстро меняющемся мире молодому поколению сложно найти себя, определиться с направлением траектории профессионального развития. Эти затруднения обусловлены не только многообразием профессий и психологической сложностью процесса самоопределения, но и влиянием окружения. По данным проведенного на филологическом факультете анкетирования старшеклассников (выборка составила 65 человек), на выбор ими направления подготовки, в первую очередь, оказывает влияние мнение родителей (44%), затем друзей (31%), менее значимыми являются такие источники, как СМИ и учителя. Выбор под влиянием окружения учитывает амбиции, способности и желания не абитуриента, а его родителей и друзей, что нередко ведет к ошибке в выборе пути, нежеланию учиться и развиваться в профессии, в конечном итоге — потере времени и отчислению.

Другая трудность связана с недостаточной информированностью абитуриентов о сущности профессии и возможностях, которые они дают. Даже в отношении не новых для общества профессий педагога-словесника и журналиста, которым обучают на нашем факультете, старшеклассники демонстрируют слабое представление: не могут описать основные тру-

довые функции, ориентируются на стереотипы, сложившиеся в общественном сознании, не могут привести примеры людей, успешных в профессии. Опыт проверки сочинений в рамках творческого экзамена по направлению подготовки «Журналистика» показал, что в теме «Профессия журналиста» абитуриенты не опираются на конкретные факты, связанные с деятельностью редакций СМИ, не могут назвать имена выдающихся представителей профессии, слабо понимают специфику работы корреспондента, демонстрируют стереотип, так называемой «говорящей головы» с экрана, сложившийся в их сознании. С профессией учителя русского языка и литературы дело обстоит лучше: обучающиеся знают функции учителя, видят учителей в школе, умеют характеризовать деятельность учителя, однако не могут описать те возможности, что дает профессия самому человеку.

В Сургутском государственном педагогическом университете было проведено анкетирование (выборка составила 894 обучающихся 9–11 классов), в ходе которого выявлялось представление обучающихся о профессии учителя. В качестве самого важного профессионального качества старшеклассники отметили умение заинтересовать школьников своим предметом (91,4%), значительно отстало по степени важности умение руководить коллективом (50%) и быть примером (52,2%), где-то посередине шкалы умений оказалось умение оценивать интеллектуальный и личностный потенциал ребенка (73,9%). В данном опросе можно увидеть, что понимание обучающимися основных трудовых функций учителя (формирование мотивации к обучению, оценка предметных, метапредметных и личностных результатов обучения), личностных требований к педагогу неполное. Представления о профессии, с представителями которой обучающиеся сталкиваются ежедневно, достаточно поверхностное. Это ведет к искажению понимания роли учителя в обществе, недооценке важности профессии, слабом осознании возможностей самореализации в данной профессии. Прежде всего, обучающиеся не видят воспитательной роли учителя, слабо осознают влияние личности учителя на их духовно-нравственное развитие.

**РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ.** Профессиональная ориентация молодежи — одна из задач работы учреждений среднего специального и высшего образования. Многие методы этой деятельности разработаны и успешно применяются вузами и вузами на практике, например, такие классические методы работы, как тематические выпуски газет, встречи с выпускниками, дни открытых дверей и пр. Однако современные условия (пандемия, расширение сетевого взаимодействия, применение дистанционного и смешанного образования) требуют расширения палитры этих методов. Одним из них становится метод медиапроектирования, работа в творческих студиях.

При разработке программы профориентационной работы по филологическим направлениям подготовки использовались принципы единства обучения и воспитания, коммуникативной и функциональной направленности обучения, средовый, компетентностный, деятельностный подходы.

Основными задачами программы профориентационной работы стали, во-первых, формирование функциональной (языковой и читательской) грамотности, коммуникативных универсальных учебных действий, важных в любой профессии, а во-вторых, формирование профориентационной компетенции в области филологического образования: передача не только предметных знаний и умений (так называемых *hard skills*), но возможностей их применения на современном рынке труда в разных профессиональных сферах, в том числе смежных или близких профессии учителя-словесника, готовность осваивать данную профессию, развивать соответствующие личностные качества, потребность в получении дополнительных знаний и умений в данной области.

Вузы заинтересованы в подготовке мотивированных и уже имеющих определенные умения абитуриентов, как и средние школы нуждаются во взаимодействии с высшей школой для качественной профильной работы в старшем звене. Абитуриенты имеют свой

запрос на актуальные формы и содержание профориентационной работы. Для анализа мотивации и потребностей обучающихся, корректировке профориентационной программы и форм работы среди участников профориентационных мероприятий филологического факультета в 2023 году было проведено анкетирование. Анализ мотивации участия в профориентационных мероприятиях показал следующее: 23,5% опрошенных заинтересованы в дополнительных знаниях и умениях по филологическим предметам, 21% опрошенных нравятся литература и журналистика как предметные области, 10,5% абитуриентов интересуются профессией учителя словесности, остальные же нацелены на получение высшего образования без явных профессиональных предпочтений, что составило чуть меньше половины приходящих. На вопрос «Хотелось бы вам, чтобы информации о профориентации и о профессиях было больше?» положительно ответили почти все обучающиеся (62 чел.), что подтверждает популярность темы самоопределения среди молодежи.

Анализ востребованности форм профориентационной работы факультета показал предпочтения молодых людей (можно было выбрать несколько вариантов): тренинги и мастер-классы (69,2%), экскурсии и Дни открытых дверей (61,5%), творческие конкурсы (53,8%), публичные лекции (46,2%), викторины, квесты (30,8%), литературные гостиные (30,8%), профессиональные пробы (30,8%), научные конференции и конкурсы проектов (15,4%). Большинство (около 70%) предпочли очный формат участия, треть опрошенных согласны на мероприятия онлайн, заочный формат выбрали около 15% респондентов. Программа профориентации филологического факультета включает все формы названных выше мероприятий.

Функциями профориентационной программы являются следующие: 1) информирующая (знакомство с профессиональными функциями профессии учителя словесности, журналиста в формате проведения Дней открытых дверей, экскурсий); 2) культурно-просветительская (сотрудничество учреждениями образования и культуры в реализации проектов, олимпиад, конференций, творческих конкурсов); 3) практико-ориентированная (работа с универсальными и профессиональными компетенциями в рамках творческих мастерских, мастер-классов и воркшопов).

При этом целевая аудитория программы достаточно широкая, условно выделяем несколько направлений профориентационной работы: ранняя профориентация (в начальной школе) предполагает вовлечение в творческую и игровую деятельность в таких форматах, как конкурсы лепбуков, стенгазет, выразительного чтения, филологические онлайн-квизы, экскурсии; формирующая профориентация в средней школе активизирует интерес к направлению подготовки (проведение викторин по истории языка и др., конкурсов буктрейлеров, олимпиад просветительской направленности, экскурсий, литературных игр, тренингов и мастер-классов медийной работы), направляющая профориентация предполагает целенаправленный интерес к выбранной профессии и проверку своих предметных умений в данной области (подготовка проектов, научных работ, участие в творческих мастерских, дни открытых дверей, профессиональные пробы, профессиональные школы и др.).

Результаты реализации профориентационной программы также соотносятся с образовательными результатами: личностными (повышение мотивации к получению данной профессии, соотнесение качеств личности обучающегося с требуемыми качествами, готовность развивать свои личностные и профессиональные качества), предметными (знание теоретических основ выбранной профессии, сформированные практические умения работы с языковыми единицами, литературоведческими и медийными понятиями, умение создавать тексты определенной жанрово-стилистической природы, понимание специфики представления информации в разных форматах для разных площадок, в т.ч. социальных сетей и мессенджеров), метапредметными (умение работать в коллективе, умение выстраивать собственную траекторию профессионального развития, умение реализовывать цели

коммуникации в смоделированных профессиональных ситуациях). Предметные результаты соотносятся с узкопрофессиональными навыками (например, умение выполнять проекты филологической направленности, филологический анализ текста, контент-анализ, творческий медиапроект и др.), личностные и метапредметные связаны с гибкими навыками, которые помогут в любой сфере деятельности. Например, работать в команде, достигать целей коммуникации, уметь находить нужную информацию и преобразовывать в удобный для реализации проекта формат.

Научно-исследовательские умения	Творческие умения	Предметные умения
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Школьная секция по направлению подготовки в студенческой конференции</li> <li>• Участие в подготовке и оценке обучающихся в рамках проекта «Шаг в будущее» (региональный уровень), конкурсы научно-исследовательских проектов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проектная работа «7 четвергов», «Будь успешен» и др.</li> <li>• Творческие конкурсы: конкурсы эссе на юбилей писателей, тематические конкурсы творческого характера (эссе, конкурсы выразительного чтения)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Читательская компетенция: городской конкурс брейн-ринг «Читательская дуэль»</li> <li>• Предметные знания (олимпиады)</li> <li>• Коммуникативная компетенция: конкурсы ораторского мастерства, дебаты</li> </ul>

Рис. 1. Умения профессионального характера, формируемые в программе профориентации филологического факультета и формы профориентационной работы

Максимальное число результатов обучающимися может быть достигнуто благодаря регулярному использованию в программе такой формы профориентационной работы, как творческая мастерская. Методической основой творческой мастерской являются: интерактивность (активное взаимодействие), практико-ориентированный характер (в основе мероприятия — практическое задание, которое возможно решить различными способами, с конечным наглядным результатом). Задание обязательно предполагает создание продукта как результата креативной работы в парной или групповой деятельности. При решении задачи с учетом дефицита времени возникает необходимость выделения подзадач в выполнении и разделения труда группы на подгруппы. В ходе решения задания необходимо использовать знания и умения, которые связаны с другими дисциплинами, но отражают выбор на личностном уровне. При решении задач возможно использование современных цифровых устройств. Все эти требования соотносятся с рекомендациями по формированию компетенций «4К» [6].

Все это учтено при построении профориентационной программы. Самими школьниками в результате рефлексии участия в профориентационных мероприятиях были даны следующие ответы: понравилось использование мультимедиа, идея презентации другим своего творчества, интерактивность занятий, профессиональная направленность.

Помимо овладения профессиональными инструментами в рамках тренингов разных видов, обучающиеся одновременно формируют навыки использования информационно-коммуникационных технологий в соответствии с потребностями (ролевые игры «Редакция», «Студия» и др.), а тематика предлагаемых занятий способствует формированию гражданской позиции (например, при изучении темы ответственности за фейки в информационной среде), толерантности и позитивных образцов поведения в поликультурной среде (например, конкурс эссе «Письмо в прошлое»), общей информационной безопасности (например, подача информации в журналистике и блогосфере). В рамках занятий на базе образовательного

учреждения преподаватель проводит занятия по журналистике, используя активные методы обучения (дискуссии, ролевые игры, практикумы, тренинги). Наиболее интересны обучающимся и запоминаются — выездные командные задания по подготовке продукта на предложенную организаторами тему. Здесь, кроме смены обстановки, есть обучение, а потом определены задание, формат, «горят» сроки подготовки, создавая атмосферу реальной редакции СМИ (проект «Медиаполигон» в Сургутском районе). Подобный формат работы реализуется и в рамках проектов по направлениям филологической специализации. Например, в проекте «Семь четвергов» преподавателями вуза проводились мастер-классы по написанию литературных произведений (прозы и поэзии), в результате проектной работы ребята в группах анализировали ошибки, проводили совместные читки созданных произведений с обязательным их обсуждением.

Каждый проект обязательно имеет общую структуру: формирующий этап проходит в виде практикумов, тренингов, используются активные методы и методы проблематизации, контрольный этап реализуется в виде конкурса на лучшую творческую работу (конкурс эссе, рассказа, репортажа). Данная структура позволяет не только понять изнутри специфику профессиональной деятельности, но и оценить старшекласснику свои возможности, связанные с будущей профессией. Результативность работы старшеклассников в виде публикации поста, статьи, эссе создает для старшеклассников ситуацию успеха, помогает найти точки профессионального роста, не просто ознакомиться с трудовыми функциями корреспондента, редактора или педагога-словесника, а выполнять их и видеть результаты своей деятельности, получать оценку своей работы от сверстников и профессионалов. Данная форма работы показала свою эффективность и имеет положительные отклики от участников проектов, руководителей образовательных учреждений.

Рассмотрим конкретные формы работы по реализации профориентационной программы с погружением в образовательную среду профессиональной направленности. В рамках одного из профориентационных дней филологического факультета была проведена дискуссия «В поисках образа идеального учителя» и творческая мастерская (около 60 участников, обучающиеся и педагоги средних школ).

Собственно, метод дискуссии как формы обучения и воспитания достаточно активно и системно применяется в СурГПУ, что уже было описано в коллективной монографии [3], поэтому остановимся на механизме проведения конкретного мероприятия и его результатов.

Вопрос о том, каким должен быть учитель, является чрезвычайно актуальным, ставится методистами, социологами и педагогами, обществом в целом, достаточно давно. При организации дискуссии было важно побудить обучающихся к размышлениям, показать, что не все однозначно в вопросах педагогического творчества. С этой целью, для обозначения ключевой проблемы участникам дискуссии было предложено два фрагмента из кинофильмов «Первоклассница» (строгий педагог сталинской эпохи) и «Республика ШКИД» (слабый педагог, заискивающий перед учениками). Отвечая на вопросы «У какого из педагогов вы бы хотели учиться? Почему?», аудитория пришла к выводу, что «оба педагога не идеальны», «нужна золотая середина».

Далее была обозначена задача мероприятия — совместными усилиями создать образ идеального учителя, и был сформулирован неоднозначный вопрос: «Что важнее — личные качества или профессиональные?».

После получения ответов от аудитории были приведены данные анкетирования, проведенного в стенах Сургутского педагогического, а также среди школьников города. Участникам анкетирования необходимо было выделить ключевые профессиональные качества современного педагога и ранжировать их по степени значимости, начиная от самых важных. Результаты представлены в Таблице 1.

Таблица 1. Ключевые качества педагога (мнение школьников и студентов)

Студенты	Школьники
1. Быть наставником	1. Понимание, терпимость
2. Глубокое знание предмета, любовь к нему	2. Коммуникабельность
3. Креативность	3. Доброжелательность, доброта
4. Чувство юмора	4. Увлеченность предметом
5. Непрерывное саморазвитие	5. Отзывчивость
6. Выдержка, терпение	6. Настойчивость
7. Объективность	7. Справедливость
8. Эрудиция	8. Усердие
9. Справедливость	9. Пунктуальность
10. Самодисциплина	10. Эрудиция

Обращается внимание участников дискуссии на противоречие, выявленное в результате сравнения ответов групп респондентов. Школьники на первое место ставят прежде всего личностные качества педагога (понимание, коммуникабельность, доброту и т.д.), а студенты как будущие педагоги обращают внимание на качества профессиональные (знание предмета и умение интересно представить учебный материал).

Далее предлагается обсудить, что для преподавателя важнее, и делается вывод о том, что для педагога стагнация в развитии чрезвычайно опасна. Успешный педагог гармонично сочетает личностные и профессиональные качества.

Затем, на основе сделанных выводов, участникам мероприятия предлагается самим выделить необходимые, на их взгляд, качества педагога и ранжировать их. Результаты представляются на интерактивной доске. Так складывается образ идеального современного учителя. Ключевой вывод: современной школе нужны молодые, увлеченные педагоги, методически грамотные, хорошо знающие предмет. Современный учитель — яркая, интересная личность, подлинный профессионал, способный увлечь за собой.

В результате дискуссии обучающиеся не просто называют базовые составляющие вместо профессии педагога, но и оценивают полученные данные с позиции личной значимости, развивают способность к устному монологическому высказыванию, умения слушать и слышать мнение другого, корректно вести дискуссию, находить компромисс.

В рамках другой формы работы — творческой мастерской — группе старшеклассников предложили создать концепцию книги, придумать необычное название с опорой на литературный источник, подготовить обложку и аннотацию. В основу практического задания творческой мастерской легло понятие интертекстуальности. Результаты работы каждая группа представляла остальным, учитывая целевую аудиторию своего проекта и выбирая стратегию эффективной коммуникации с этой социальной группой.

В ходе практической работы ребята познакомились с понятием интертекстуальности, осваивали приемы языковой игры для создания креативного названия своей книги или поста, соотносили и анализировали типы обложек с концепцией литературного произведения и авторской позицией (на примере анализа различных обложек книги М.Ю. Лермонтова «Герой нашего времени»), создавали собственную концепцию книги и представляли ее перед целевой аудиторией (группы голосовали, выбирая лучшие проекты). Таким образом, творческая мастерская как форма профориентации имеет видимый положительный результат: формирование комплекса умений, «мягких» и «жестких» навыков; включение в творческую групповую работу; создание ситуации успеха и оценка достижений, признание и принятие; интересные формы взаимодействия, погружение в образовательную среду;

возможность «увидеть профессионала за работой» (филологи предлагали свои варианты как пример работы), возникновение эффекта «индивидуальное открытие» как достижение нового личностного результата. Возникали ситуации, когда участников, изначально отказывавшихся создавать креативный продукт, групповая работа в формате мозгового штурма увлекала, их посещали очень успешные идеи, которые признавались группой и ложились в основу коллективного продукта, тем самым включая изначально немотивированных обучающихся, скептически настроенных к профессии и навыкам, необходимым в ней, в коллективную творческую деятельность. Как видим, научная основа и опыт практической профориентационной работы с неизменным ростом интереса к филологическому образованию дает положительные результаты по реализации программы. При этом отметим, что данные формы работы дополняют и расширяют знания и умения обучающихся, позволяют применять их в новых условиях, способствуя приобщению к положительно зарекомендовавшей себя проектной деятельности творческого характера. Все это позволяет говорить о технологизации профориентационной направленности [1, с. 39], способствующей применению обучающимися собственных знаний и приобретению новых умений работы с источниками информации, «сформировать творческий опыт жизни» [4, с. 10], подготовить к будущей профессиональной деятельности.

Непрерывность профориентационной программы филологического профиля обеспечивается вовлечением студентов во все мероприятия с обучающимися школ и ссузов, а также профессиональными и творческими конкурсами и мероприятиями по профилю подготовки. Так, будущие журналисты создают творческие продукты в рамках курсовых и выпускных квалификационных работ, в том числе, о сущности своей профессии, молодых профессионалах города и корифеях СМИ, готовят видео и печатные циклы в формате «молодые-молодым» о профессии, рассказывая живым и понятным о трудовых функциях, радостях и трудностях и других направлений подготовки, реализуемых вузом направлениях. Например, о разнице между педагогом-дефектологом и логопедом, о профиле «Адаптивная физическая культура», о труде учителя.

Профессиональные навыки развивают в конкурсах «Акулы пера», «Проба пера», номинации «Надежда» в рамках городского конкурса «Журналист года», знакомятся с основами медиапедагогики, привлекаясь в качестве спикеров, кураторов в проекте для школьников «Медиаполигон». Будущие учителя русского языка и литературы участвуют в олимпиадах по профилю, методических конкурсах в вузе «Я иду на урок» и за его пределами (например, «Учитель русской словесности» и «Золотые страницы методики» в МГПУ), творческих конкурсах («Моя любимая детская книга», ежегодных тематических конкурсах проекта «Славянский мир», посвященных ценностям России), работе федеральной инновационной площадки, по поиску интегративного подхода к обучению детей-мигрантов, вовлекаясь в воспитательную и просветительскую работу в рамках литературных вечеров и праздников, обсуждению кинофильмов, работе с детьми с ОВЗ, участвуя во взаимодействии вуза и школы («Читательская дуэль», Чемпионат по чтению, школьные секции научных конференций вуза, «Школа юного филолога»).

Профориентационная программа филологического факультета призвана повысить число мотивированных абитуриентов, вывести на рынок труда увлеченных молодых словесников и журналистов. Построенная на принципах непрерывности, комплексности и практикоориентированности, она обеспечивает необходимость смены поколений в профессии.

**ВЫВОДЫ.** Представленная программа позволяет обеспечить взаимодействие субъектов образовательной системы в рамках профориентационной работы. Программа профориентации дает молодым людям необходимые знания о профессии и ее возможностях, специфике, позволяет научиться важным и полезным надпредметным навыкам. Профориентационные занятия также реализуют важные воспитательные задачи по формированию ценностного отношения к профессии.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Борисенко Н.А. Как мы работали над проектом, или Технологизация исследовательской деятельности учащихся // Литература в школе. 2002. № 7. С. 39.
2. Веккесер М.В. Формы профориентационной работы в предметной области русского языка // Проблемы современного педагогического образования. 2022. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formy-proforintatsionnoy-raboty-v-predmetnoy-oblasti-russkogo-yazyka> (дата обращения: 15.01.2024).
3. Гаврилов В.В. Использование дискуссии в воспитании студентов СурГПУ: в поисках героя нашего времени // Современные технологии воспитания в педагогическом вузе: Коллективная монография / Редколл.: Р.Х. Шаймарданов, Т.А. Власова. Сургут, 2022. С. 100–111.
4. «Как слово наше отзовется»: филологический компонент в организации воспитательной работы в вузе и школе: учебно-методическое пособие / Дворяшина Н.А., Авдеева Е.А., Усанова И.А. [и др.]; под общей редакцией Н.А. Дворяшиной; Департамент образования и молодежной политики ХМАО — Югры, Бюджетное учреждение высшего образования ХМАО — Югры «Сургутский государственный педагогический университет». Сургут: РИО БУ «Сургутский государственный педагогический университет», 2020. 324, [1] с.
5. Колесников А.А. Профессиональная ориентация в лингвистическом вузе: постановка проблемы // Вестник Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина. 2015. URL: [professionalnaya-orientatsiya-v-lingvisticheskom-vuze-postanovka-problemy.pdf](https://vestnik.ryazan.ru/professionalnaya-orientatsiya-v-lingvisticheskom-vuze-postanovka-problemy.pdf) (дата обращения: 8.02.2022).
6. Компетенции «4К»: формирование и оценка на уроке: Практические рекомендации / авт.-сост. М.А. Пинская, А.М. Михайлова. М.: Корпорация «Российский учебник», 2019. 76, [4] с. URL: <https://vbudushee.ru/library/kompetentsii-4k-formirovanie-i-otsenka-na-uroke-prakticheskie-rekomendatsii/> (дата обращения: 8.02.2022).
7. Махалова А.И. Видеоинтервью в новых медиа как гипержанр. Человек в информационном пространстве: сборник научных статей (Ярославль, 14–16 ноября 2019 г.) / под общ. ред. Т.П. Курановой. Ярославль. 2019. С. 171–176.

## REFERENCES

1. Borisenko N.A. *Kak my rabotali nad proektom, ili tekhnologizatsiya issledovatel'skoj deyatel'nosti uchashchih'sya* [How we worked on the project, or the technologization of students' research activities] // *Literatura v shkole*. 2002. № 7. S. 39. (In Russian).
2. Vekkeser M.V. *Formy proforientacionnoj raboty v predmetnoj oblasti russkogo yazyka* [Forms of career guidance in the subject area of the Russian language] // *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya*. 2022. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formy-proforintatsionnoy-raboty-v-predmetnoy-oblasti-russkogo-yazyka> (data obrashcheniya: 15.01.2024). (In Russian).
3. Gavrilov V.V. *Ispol'zovanie diskussii v vospitanii studentov SurGPU: v poiskah geroya nashego vremeni* [The use of discussion in the education of students of SurGPU: in search of a hero of our time] // *Sovremennye tekhnologii vospitaniya v pedagogicheskom vuze. Kollektivnaya monografiya*. Redkollegiya: R.H. SHajmardanov, T.A. Vlasova. Surgut, 2022. S. 100–111. (In Russian).
4. «*Kak slovo nashe otzovetsya*»: *filologicheskij komponent v organizacii vospitatel'noj raboty v vuze i shkole* ["How will our word respond": the philological component in the organization of educational work in higher education and school]: *uchebno-metodicheskoe posobie* / Dvoryashina N.A., Avdeeva E.A., Usanova I.A. [i dr.]; pod obshchej redakciej N.A. Dvoryashinoj; Departament obrazovaniya i molodyozhnoj politiki HMAO — YUgry, Byudzhethnoe uchrezhdenie vysshego obrazovaniya HMAO — YUgry «Surgutskij gosudarstvennyj pedagogicheskij universitet». Surgut: RIO BU «Surgutskij gosudarstvennyj pedagogicheskij universitet», 2020. 324 s. (In Russian).
5. Kolesnikov A.A. *Professional'naya orientatsiya v lingvisticheskom vuze: postanovka problemy* [Professional orientation in a linguistic university: problem statement] // *Vestnik Ryazanskogo gosudarstven-*

- nogo universiteta im. S.A. Esenina. 2015. URL: professionalnaya-orientatsiya-v-lingvisticheskom-vuze-postanovka-problemy.pdf (data obrashcheniya: 8.02.2022). (In Russian).
6. *Kompetencii «4K»: formirovanie i ocenka na uroke: Prakticheskie rekomendacii* [Competence «4K»: formation and assessment in the lesson: Practical recommendations] / avt.-sost. M.A. Pinskaya, A.M. Mihajlova. M.: Korporaciya «Rossijskij uchebnik», 2019. 76, [4] s. URL: <https://vbudushee.ru/library/kompetentsii-4k-formirovanie-i-otsenka-na-uroke-prakticheskie-rekomendatsii/> (data obrashcheniya: 8.02.2022). (In Russian).
  7. Mahalova A.I. *Videointerv'yu v novyh media kak giperzhanr. Chelovek v informacionnom prostranstve* [Video interviews in new media as a hypergenre. A man in the information space]: sbornik nauchnyh statej (YAroslavl', 14–16 noyabrya 2019 g.) / pod obshch. red. T.P. Kuranovoj. YAroslavl'. 2019. S. 171–176. (In Russian).