

**СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ****SOCIOLOGY OF YOUTH**

DOI 10.26105/SSPU.2023.86.5.012

УДК 316.346.32-053.6

ББК 60.543.172в682

К.Л. ИСАКОВА,  
Е.В. ПРЯМИКОВА**УСТАНОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
ОРГАНИЗАЦИЙ НА РАБОТУ  
В ПРОМЫШЛЕННОЙ СФЕРЕ  
(НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**K.L. ISAKOVA,  
E.V. PRYAMIKOVA**INSTITUTIONS OF STUDENTS OF GENERAL  
EDUCATIONAL ORGANIZATIONS TO WORK  
IN THE INDUSTRIAL SPHERE  
(BY THE EXAMPLE OF THE SVERDLOVSK  
REGION)**

**В** статье представлена информация о том, каким образом нынешние школьники выстраивают свою образовательную и профессиональную стратегию в промышленной сфере. Целью данной статьи является выявление установок обучающихся общеобразовательных организаций на работу в индустриальной отрасли экономики. В качестве методов сбора информации были использованы опросный метод, в том числе анкетирование, и анализ литературы. Результаты исследования показали, что промышленная сфера не является привлекательной для молодого поколения. Одна из причин — сложность профессий промышленной сферы. Вторая причина — отсутствие четкой, структурированной информированности школьников о промышленных профессиях. Таким образом, научная новизна данной темы является как никогда актуальной ввиду того, что многие крупные промышленные предприятия испытывают острую нехватку кадров. Региональный рынок труда очень нуждается в квалифицированных рабочих, а школьники, в свою очередь, выбирают профессии, совершенно не ориентируясь на спрос рынка.

The article provides information on how today's schoolchildren build their educational and professional strategy in the industrial sector. The purpose of this article is to identify the attitudes of students of educational organizations to work in the industrial sector of the economy. The survey method, including questionnaires, and literature analysis were used as methods for collecting information. The results of the study showed that the industrial sector is not attractive to the younger generation. One of the reasons is the complexity of industrial professions. The second reason is the lack of a clear, structured awareness of schoolchildren about industrial professions. Thus, the scientific novelty of this topic is more relevant than ever in view of the fact that many large industrial enterprises are experiencing an acute shortage of personnel. The regional labor market is in great need of skilled workers, and schoolchildren, in turn, choose professions, completely not focusing on market demand.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** социальные установки; промышленная сфера; региональный рынок труда; профинформирование; профессиональная деятельность; профессиональное самоопределение.

**KEY WORDS:** social attitudes; industrial sphere; regional labor market; informing; professional activity; professional identity.

**ВВЕДЕНИЕ.** Развитие промышленной (или индустриальной) сферы набирает все большие обороты в современной российской экономике в нынешних условиях, несмотря на огромные трудности и дефициты. Учитывая, что Свердловская область является промышленным регионом, возникает острая необходимость в квалифицированном персонале. При этом на сегодняшний день наблюдается явный кадровый дефицит в индустриальной отрасли. Выпускники школ не рассматривают для себя предприятия и заводы как постоянное место работы в будущем. Промышленные профессии не привлекают молодежь, это считается не престижным и не интересным, их установки рознятся со спросом рынка труда.

**ЦЕЛЬЮ** данной статьи является выявление установок обучающихся общеобразовательных организаций на работу в индустриальной отрасли экономики.

**МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.** В качестве методов сбора информации были использованы опросный метод, в том числе анкетирование, и анализ литературы.

Результаты исследования. Впервые в социологии понятие «социальная установка» было введено американскими социологами У. Томасом и Ф. Знанецким. Они считали, что социальная установка представляется «как процесс индивидуального сознания, определяющий реальную или возможную активность индивида в социальном мире» [13, с. 335].

«Переход к рыночной экономике привел к резкому сокращению объемов промышленного производства по причине закрытия части крупных и средних предприятий в стране. Оставшиеся заводы и фабрики значительно сократили объемы промышленного производства. Потребность государства в подготовленных для работы с современной техникой кадров уменьшилась. Это неизбежно привело к переориентации выпускников школ на получение ставших престижными экономического, юридического и гуманитарного направлений образования. Конкурс в вузы на инженерные специальности существенно сократился в 90-е годы прошлого века» [8, с. 86].

Согласно результатам исследования, проведенного специалистами Института содержания и методов обучения РАО, «каждый второй обучающийся, как правило, не связывает выбор будущей профессии со своими реальными возможностями и требованиями рынка труда» [5, с. 54]. Более того, «44% выпускников общеобразовательных учреждений не владеют информацией о перспективах продолжения образования» [9, с. 12]. Это еще раз подчеркивает «проблему функционирования системы профессионального самоопределения школьников, поскольку ее эффективность определяет социально-экономическое состояние страны, развитие рынка труда, занятость населения, повышение уровня жизни людей» [1, с. 7].

Актуальной остается и проблема неудовлетворенности запроса регионального рынка труда. Свердловская область остро нуждается в специалистах технических и естественнонаучных специальностей, а обучающиеся выбирают гуманитарные и социально-экономические специальности. Это подтверждает и тот факт, что в 2017 году наибольшая потребность работодателей заявлена в квалифицированных рабочих в металлообрабатывающем и машиностроительном производствах, строительстве, пищевой, деревообрабатывающей, текстильной и швейной промышленности и области электротехники и электроники [10]. Сохраняется дефицит в квалифицированных кадрах более чем по 70 профессиям и специальностям на предприятиях машиностроительного, горно-металлургического, лесопромышленного, строительного и агропромышленного комплексов, легкой, химической и фармацевтической промышленности, в медицинских учреждениях. Это говорит о том, что обучающиеся, чаще всего, не ориентируются на востребованность специально-

сти на рынке труда, что, в свою очередь, может говорить о слабом профинформировании обучающихся со стороны школы и родителей. Поэтому «очень важно помочь выпускникам школ в познании своих способностей и возможностей, научить их не только разбираться в мире профессий, но и соотносить эти знания с существующим рынком труда. С этой целью многие исследователи предлагают организовать систему подготовки профессионально компетентных специалистов — консультантов по профориентации, в полной мере обладающих знаниями психологии молодежи и конфликтологии, последствиями выбора профессии, социальной политики государства, разбирающихся в особенностях и изменениях регионального рынка труда, требованиях разных профессий, правилах приема в профессиональные учебные заведения, условиях устройства и найма на работу» [7, с. 121].

Подобная модель с консультантами по профориентации пользовалась большой популярностью в зарубежных странах, особенно в Англии в 2000-ых годах. В Англии были созданы специальные службы с консультантами по профориентации для помощи молодым людям в трудоустройстве под названием Connexions. Но со временем правительство страны пришли к выводу, что это провальная стратегия. Большинство молодых людей воспринимали эту службу как службу для нуждающихся и обездоленных, а не как источник помощи молодежи. Поэтому новое коалиционное правительство в 2010 году объявило Connexions провалом и утверждало, что перенаправляет финансовую поддержку для профориентации через средние школы [14, с. 248].

«В последние годы на уральских промышленных предприятиях сохраняются кадровые проблемы. По результатам ежегодного социологического опроса, который проводит Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей (СОСПП), доля компаний, у которых не было и нет проблем с кадрами, в конце 2021 года сократилась почти вдвое (с 24,7% до 12,4%), а доля предприятий, у которых ситуация по сравнению с 2020 годом ухудшилась, возросла на 8,2%» [11, с. 7].

«Больше всего предприятиям Свердловской области не хватает квалифицированных рабочих» — об этом заявили представители 71,1% крупных промышленных предприятий. «Нехватка специалистов среднего и высшего уровня составляет 34% и 33% соответственно. В руководителях нуждаются 11,3% компаний, в административных работниках — 5,2%. Так, «Русалу» нужны металлурги, механики, энергетики. ТМК требуются рабочие профессии высоких разрядов: станочники, вальцовщики, электромонтеры, подручные сталевара. УГМК в первую очередь нуждается в технических специалистах — экспертах по горной добыче, цветной металлургии, геологоразведке, повышению операционной эффективности, компании также интересны специалисты для реализации крупных инвестиционных проектов — бюджетировщики, планировщики, проектировщики, строители» [11, с. 7].

В последнее десятилетие, а возможно, и ранее, наблюдается резкий спад интереса молодежи к рабочим профессиям. Можно предположить, данная тенденция обусловлена тем, что молодые люди все чаще стали интересоваться такими профессиями, как юрист, экономист и т.п., что, в свою очередь, повлекло за собой снижение мест в вузах на рабочие специальности. В последнее же время наиболее востребованы интернет-маркетологи, SMM-специалисты и блогеры. В связи с этим сейчас идет активное продвижение и поддержка IT-специальностей.

Установки и представления школьников в современном мире формируются, в основном, посредством СМИ и интернета, а там мало кто рассказывает о том, как престижно быть металлургом или инженером. В интернете полным ходом идет пропаганда творческих, нестандартных профессий (например, блогер, SMM-специалист). Происходят кардинальные изменения в образе предпочитаемой сферы профессиональной деятельности. Меняется и само отношение к профессиональной деятельности, раньше это был важный выбор, определяющий основную часть жизни [4, с. 255], сейчас скорее набор возможных вариан-

тов зарабатывания денег. При этом, современные молодые люди рассматривают будущую профессию не только как источник заработка, но и как досуг, место, куда хочется возвращаться и получать удовольствие от работы.

Помимо мощного воздействия СМИ и СМК, можно отметить растяжение процесса взросления, в том числе за счет увеличения времени, затрачиваемого на процесс обучения [3, с. 48]. Готовность родителей подставить плечо и дать возможность своему ребенку в течение довольно длительного времени искать себя тоже играет свою роль.

В настоящее время очень популярной становится практика фрилансерства, то есть возможность работать на себя, выбирать те проекты, которые тебе по душе. В связи с этим в 2020 году ВЦИОМ проводил опрос респондентов на темы «Фрилансеры среди нас». Результаты исследования ВЦИОМ показали, что молодые люди в возрасте 18–24 лет в два и более раза чаще говорили, что хотели бы стать фрилансерами, нежели люди старшего возраста. Половина опрошенных в возрасте 18–24 лет считают, что работать в таком формате гораздо эффективнее. Кроме того, больше трети респондентов (от числа тех, кто хотел бы стать фрилансером) хотели бы стать фрилансером по причине более высокого/дополнительного дохода, а каждый пятый респондент отметил, что это возможность работать на себя, не зависеть от начальства и самому принимать решения<sup>1</sup>.

В ноябре-декабре 2022 года было проведено исследование «Ценностная перспектива и потребностно-мотивационная сфера молодежи как условия ее устойчивой профессиональной самореализации на предприятиях реального сектора экономики»<sup>2</sup>. В ходе исследования было опрошено 7628 школьников Екатеринбурга, среди опрошенных 4432 девушки и 3196 юношей. В опросе участвовали школьники всех районов города Екатеринбурга.

Цель исследования — выявление отношения школьников к перспективам работы на предприятии. В ходе исследования были поставлены следующие задачи:

- изучить образ работника производственной сферы в глазах школьников;
- выявить наличие/отсутствие установки школьников на работу в сфере промышленного производства;
- проанализировать факторы позитивного/ негативного отношения к работе на промышленном предприятии.

В ходе исследования выпускникам общеобразовательных организаций было предложено отметить, задумывались ли они о выборе будущей профессии. Подавляющее большинство 11-классников (78%) и 9-классников (72%) задумывались о своей профессиональной траектории. Тем обучающимся, которые определились с профессией, было предложено указать профессию, которую они для себя выбрали. Все профессии, указанные школьниками, были проранжированы и представлены в таблице 1.

Согласно данным таблицы, профессия инженера появляется на 5 месте, а рабочая профессия — механик — лишь на 26 месте. Профессию механик упоминали всего лишь два раза. Другие рабочие профессии совсем не упоминались школьниками или упоминались лишь единожды. Это говорит о низкой привлекательности профессии рабочего в глазах школьников. Кроме того, в ходе исследования был произведен анализ семантического дифференциала, который показал, что школьники в профессии инженера видят большую перспективность, сложность и стабильность в сравнении с профессией простого рабочего (см. рис. 1). Поэтому она более привлекательна в их представлениях.

<sup>1</sup> Результаты исследования ВЦИОМ «Фрилансеры среди нас» 2020 г., - URL: [https://wciom.ru/fileadmin/file/reports\\_conferences/2020/2020-09-28\\_Frilansery.pdf](https://wciom.ru/fileadmin/file/reports_conferences/2020/2020-09-28_Frilansery.pdf)

<sup>2</sup> Исследование выполнено при поддержке Научно-методического центра сопровождения педагогических работников ФГБОУ ВО «УрГПУ» в рамках реализации университетского гранта «Ценностная перспектива и потребностно-мотивационная сфера молодежи как условия ее устойчивой профессиональной самореализации на предприятиях реального сектора экономики».

Таблица 1. Перечень профессий, которые выбирают для себя выпускники школ, количество

№	Варианты профессии	Ранг	Количество упоминаний
1.	Программист	1	67
2.	IT— специалист	2	60
3.	Архитектор	3	58
4.	Врач и мед работник	4	56
5.	Инженер	5	45
6.	Учитель	6	44
7.	Экономист	6	33
8.	Дизайнер	8	30
9.	Психолог	9	28
10.	Веб-дизайнер	10	24
11.	Юрист		24
12.	Актёр	11	20
13.	Стоматолог	12	16
14.	Силовые структуры РФ	13	15
15.	Бизнесмен и предприниматель		15
16.	Графический дизайнер		15
17.	Тренер по спорту		15
18.	Хореограф		15
19.	Повар	14	14
20.	Полицейский		14
21.	Художник-аниматор	15	13
22.	Переводчик	16	12
23.	Военный	17	11
24.	Аналитик	18	10
25.	Автомеханик		10
26.	Геодезист		10
27.	Журналист		10
28.	Логист		10
29.	Кинолог		19
30.	Маркетолог	9	
31.	Режиссёр	9	
32.	Государственная служба	20	8
33.	Музыкант		8
34.	Историк	21	7
35.	PR и реклама		7
36.	МЧС		7
37.	Биолог	22	6
38.	Химик		6
39.	Адвокат	23	5
40.	Акушер		5
41.	Лингвист		5
42.	МВД		5
43.	Косметолог	24	4
44.	Event-менеджер		4
45.	Дипломат		4
46.	Логопед		4
47.	HR-специалист	25	3
48.	Астроном		3
49.	Пожарный	26	3
50.	Механик		2

При этом хотелось бы отметить, что, по результатам анкетирования учащихся 11-х классов Ульяновской области в 2019 году, инженерные профессии находятся на 3-ем месте при ответе на вопрос: «Какие профессии Вы хотели бы получить»? В первых рядах, по-прежнему, IT-сфера. Можно сказать, что в Ульяновской области ситуация с выбором инженерных специальностей несколько лучше, чем в Свердловской области. Неготовность значительной части старшеклассников к выбору профессии, выявленная в Ульяновской области, характерна и для других регионов России. Опрос в Карелии показал, что только 45% определились с желаемой профессией, «для многих важен сам факт продолжения образования, и часто не так важно, по какому направлению подготовки», что свидетельствует о принципиальной слабости профессионального самоопределения [6, с. 128].

Анализируя профессиональные предпочтения обучающихся, важно понимать, на какие характеристики они обращают внимание в первую очередь при выборе профессии. Очевидно, что главным параметром для обучающихся остается высокая заработная плата (эту характеристику отметили 76,1% девятиклассников и 75,6% одиннадцатиклассников). Также одной из главных характеристик при выборе профессии служит перспектива карьерного роста, которую отметили порядка 50% выпускников. Стоит отметить, что половина выпускников 11 классов отметили еще такую характеристику, как профессиональная самореализация, в то время как девятиклассники не обратили на нее должного внимания (36,1%).

В наименьшей степени выпускники школ при выборе профессии обращают внимание на социальные льготы (оплата медицинских услуг, устройство детей в детский сад, выплата социальных пособий и др.). И это понятно, ведь на момент обучения в школе дети довольно амбициозны, подвержены модным тенденциям и совсем не обращают внимание на такие тонкости. В рамках исследования для участников был предусмотрен блок вопросов о том, что означает для них — работать на индустриальном предприятии. Школьникам было предложено сравнить профессию рабочего и профессию инженера (рис. 1). В результате сравнения можно увидеть, что позиция рабочего оценивается гораздо хуже, она более вредная и однообразная, по мнению школьников, и менее интересная и мало перспективная. К тому же, почти такая же сложная, как и работа инженера.

**Представление о профессии рабочего      Представление о профессии инженера**

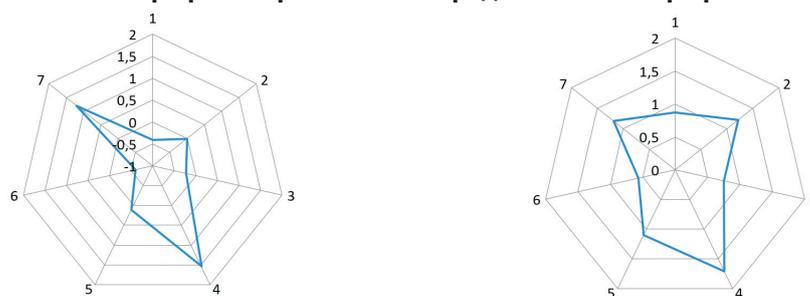


Рис. 1<sup>3</sup>. Диаграммы оценок деятельности инженера и рабочего на предприятии

№	Характеристики	Профессия инженера	Профессия рабочего
1	+разнообразная /-однообразная	0,9	-0,4
2	+перспективная/-неперспективная	1,2	-0,01
3	+интересная/-неинтересная	0,8	-0,2
4	+сложная/ -простая	1,7	1,5
5	+высокооплачиваемая/-малооплачиваемая	1,1	0,1
6	+невредная для здоровья/-вредная для здоровья	0,6	-0,6
7	+стабильная /-нестабильная	1,2	1,2

Обучающиеся 9 и 11 классов почти в равной степени не очень хорошо представляют себе работу на индустриальном предприятии, что связано с ситуацией слабого освещения данной деятельности в СМИ. Возможно, данная тема также поверхностно затрагивается в рамках профориентационной работы в образовательной организации. Основным источником сведений о заводской профессии и характерном труде является опыт семьи/родителей/родственников. По данным исследования, примерно 28% среди учащихся 11 и 9 классов сами узнали о такой профессии в Интернете. Опыт родственников и знакомых может также сыграть отрицательную роль в выборе рабочих и даже инженерных специальностей. По данным исследования «Траектории мобильности трудоспособного населения малых и средних моногородов различного профиля», участники групповых дискуссий, молодые люди, обучающиеся в выпускных классах школы и колледжах, практически все, отказались повторять профессиональный путь своих собственных родителей или бабушек и дедушек, многие из которых работали на местных заводах либо раньше, либо в настоящее время<sup>4</sup>. Молодежь устремляется за пределы своего города, руководствуясь базовым принципом «больше город — больше возможностей» [2, с. 13]. И эти возможности не связаны с наличием в городе промышленных предприятий.

Влияние школы ощущается довольно слабо. Получается, что отсутствует институциональное воздействие на школьников 9-ых классов, способных выбрать рабочую профессию. Раньше такую функцию выполняли УПК (учебно-производственный комбинат), которые были устранены вместе с системой начального профессионального образования. Возможно, эта система и была устаревшей на тот момент, но до сих пор ей не нашлось альтернативной замены.

На сегодняшний день в юношеской среде мы наблюдаем сочетание индивидуализированных стратегий (например, работа в IT сфере) по поводу выбора профессионального будущего с возможностью «страховки» в виде варианта работы в стабильной организации с нормированными правилами труда. Данная тенденция в сфере трудовой деятельности свойственна позднему постиндустриальному обществу, где знания и информация становятся основными факторами перестройки общественного сознания в сторону интеллектуализации, специализации профессиональной деятельности, готовности к мобильным стратегиям. Сфера заводского производства, несмотря на историческую значимость в отношении Уральского региона и Свердловской области, не является привлекательной для представителей школьного сообщества. В том числе, в силу незнания и непонимания данной деятельности.

При этом важно подчеркнуть, что активная работа по возрождению востребованности на технические специальности ведется как в регионе, так и в стране в целом. Ярким примером тому служит комплексный проект «Уральская инженерная школа» в рамках национального проекта «Образование», целью которого является «создание системы непрерывного технического образования, направленной на подготовку рабочих, научных и инженерных кадров, конкурентоспособных на международном уровне и удовлетворяющих текущим и перспективным потребностям экономики; возрождение и развитие бренда уральской инженерной школы. Его суть — повышение мотивации к выбору технических специальностей уже с детского сада, формирование качественной профподготовки в колледжах и вузах. В рамках этого проекта созданы центры непрерывного образования, заключены соглашения о целевом обучении с 28 предприятиями, 11 трехсторонних соглашений о сотрудничестве

<sup>4</sup> Исследовательский проект «Траектории мобильности трудоспособного населения малых и средних моногородов различного профиля» поддержан Российским фондом фундаментальных исследований (РФФИ) № 18-011-00457, 2018–2020 гг. В 4 городах – Краснотурьинске, Первоуральске, Ревде, (Свердловская область) и Далматово (Курганская область) состоялись групповые дискуссии со школьниками 9 и 11 классов и студентами колледжей. Всего в 30 дискуссиях участвовали 529 человек:

и реализации совместных НИОКР. Совместно с крупнейшими уральскими вузами созданы 15 базовых кафедр для обучения инженеров» [12].

Тем не менее, пока мы не наблюдаем повышения интереса школьников к работе на промышленном предприятии. Прежде всего, в качестве рабочих. Установки молодежи, их выбор профессиональной деятельности не коррелируют со спросом рынка труда. Следует отметить, что обвинять только школу в отсутствии эффективно действующей системы профориентации не совсем справедливо. Сегодня изменился сам процесс взросления и профессионального самоопределения. Меняется и само отношение к подобной деятельности, молодежь в большей степени привлекает занятость, характерная для информационного общества. IT-специальности, программирование, отсутствие необходимости быть привязанным к своему рабочему месту.

**ВЫВОДЫ.** Очевидно, что главным параметром для обучающихся остается высокая заработная плата и перспектива карьерного роста. Нужно менять систему профориентации, чтобы помочь выпускникам школ в познании своих способностей и возможностей, научить их не только разбираться в мире профессий, но и соотносить эти знания с существующим рынком труда. В ряде школ для подобной деятельности активно используют потенциал родителей. Их приглашают на классные часы, где они делятся своим жизненным профессиональным опытом, раскрывают перед слушателями интересные аспекты той или иной занятости. И выясняется, что школьники не только не представляют себе специфику работы на индустриальном предприятии, но и особенностей множества других профессий.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Афанасьев В.В., Куницына С.М., Нечаев М.П., Фролова С.Л. Система профориентации: проблемы, тенденции, опыт реализации и перспективы развития // Инновационные проекты и программы в образовании. 2019. № 1 (61). С. 6–16.
2. Веселкова Н.В., Вандышев М.Н., Прямикова Е.В. Профессиональное образование в моногородах: производство мобильности // Вопросы образования. 2021. № 3. С. 8–32.
3. Веселкова Н.В., Ершова Н.В., Прямикова Е.В. Растянутое взросление // Отечественные записки. 2014. № 5 (62). С. 37–48.
4. Веселкова Н.В., Граматчикова Н., Енина Л., Прямикова Е.В. Мечты и память. Нарративные ландшафты небольшого уральского города. Екатеринбург; Москва: Кабинетный ученый, 2022. 330 с.
5. Давлетшина Л.А., Шаехов М.Р. Влияние потребностей регионального рынка труда и профильного обучения на профессиональный выбор школьников // Гуманитарные исследования Центральной России. 2021. № 2(19). С. 53–61.
6. Захарова И.В. Профессиональное самоопределение старшеклассников: социальные факторы и личные мотивы // Образование и саморазвитие. 2021. Т. 16, № 4. С. 120–135.
7. Курбатова А.С., Рубцова Н.В., Калачев Е.Ю. Проблемы и перспективы профориентационной работы в современных условиях // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. № 4(29). С. 119–122.
8. Меренков А.В., Артем О.Я. Потребность в техническом образовании у выпускников школ // Дискуссия. 2015. № 3(55). С. 85–90.
9. Нечаев М.П., Фролова С.Л. Современное осмысление проблем профориентации обучающихся // Гаудеамус. 2017. Т. 16. № 2. С. 9–16.
10. Об утверждении Стратегии развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года: Постановление правительства Свердловской области // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. 2019. № 588-ПП.
11. Реутова А. Промышленное образование кадров. Как на Урале готовят специалистов для предприятий // Коммерсантъ. 2022. № 180. С. 7.

12. Свердловская областная организация горно-металлургического профсоюза России. URL: [http://gmp.rur.ru/news/\\_1/gorizont-2030/](http://gmp.rur.ru/news/_1/gorizont-2030/) (дата обращения: 25.05.2023).
13. Томас У., Знаниецкий Ф. Методологические заметки //Америк. соц. мысль / под ред. В.И. Добренькова. М., 1994. С. 335–337.
14. Roberts K. Career guidance in England today: reform, accidental injury or attempted murder? Br J Guid Counc. 2013 Jun;41(3):240–253.

## REFERENCES

1. Afanas'ev V.V., Kunicyna S.M., Nechaev M.P., Frolova S.L. *Sistema proforientacii: problemy, tendencii, opyt realizacii i perspektivy razvitiya* [Career guidance system: problems, trends, implementation experience and development prospects] // Innovacionnye proekty i programmy v obrazovanii. 2019. № 1 (61). S. 6–16. (In Russian).
2. Veselkova N.V., Vandyshev M.N., Pryamikova E.V. *Professional'noe obrazovanie v monogorodah: proizvodstvo mobil'nosti* [Vocational education in single-industry towns: production of mobility] // Voprosy obrazovaniya. 2021. № 3. S. 8–32. (In Russian).
3. Veselkova N.V., Ershova N.V., Pryamikova E.V. *Rastyanutoe vzroslenie* [Sprawled Adulthood] // Otechestvennye zapiski. 2014. № 5 (62). S. 37–48. (In Russian).
4. Veselkova N.V., Gramatchikova N., Enina L., Pryamikova E.V. *Mechty i pamyat'. Narrativnye landshafty nebol'shogo ural'skogo goroda* [Dreams and memory. Narrative landscapes of a small Ural city]. Ekaterinburg; Moskva: Kabinetnyj uchenyj, 2022. 330 s. (In Russian).
5. Davletshina L.A., Shaekhov M.R. *Vliyanie potrebnostej regional'nogo rynka truda i profil'nogo obucheniya na professional'nyj vybor shkol'nikov* [The influence of the needs of the regional labor market and specialized training on the professional choice of schoolchildren] // Gumanitarnye issledovaniya Central'noj Rossii. 2021. № 2(19). S. 53–61. (In Russian).
6. Zaharova I.V. *Professional'noe samoopredelenie starsheklassnikov: social'nye faktory i lichnye motivy* [Professional self-determination of high school students: social factors and personal motives] // Obrazovanie i samorazvitie. 2021. T. 16, № 4. S. 120–135. (In Russian).
7. Kurbatova A.S., Rubcova N.V., Kalachev E.YU. *Problemy i perspektivy proforientacionnoj raboty v sovremennyh usloviyah* [Problems and prospects of career guidance work in modern conditions] // Azimut nauchnyh issledovanij: pedagogika i psihologiya. 2019. T. 8. № 4(29). S. 119–122. (In Russian).
8. Merenkov A.V., Artem O.YA. *Potrebnost' v tekhnicheskome obrazovanii u vypusnikov shkol* [Need for technical education among school graduates] // Diskussiya. 2015. № 3(55). S. 85–90. (In Russian).
9. Nechaev M.P., Frolova S.L. *Sovremennoe osmyslenie problem proforientacii obuchayushchihhsya* [Modern understanding of the problems of career guidance for students] // Gaudeamus. 2017. T. 16. № 2. S. 9–16. (In Russian).
10. *Ob utverzhdenii Strategii razvitiya obrazovaniya na territorii Sverdlovskoj oblasti na period do 2035 goda* [On approval of the Strategy for the development of education in the Sverdlovsk region for the period until 2035]: Postanovlenie pravitel'stva Sverdlovskoj oblasti // Elektronnyj fond pravovyh i normativno-tekhnicheskikh dokumentov. 2019. № 588-PP. (In Russian).
11. Reutova A. *Promyshlennoe obrazovanie kadrov. Kak na Urale gotovyat specialistov dlya predpriyatij* [Industrial education of personnel. How specialists for enterprises are trained in the Urals] // Kommersant. 2022. № 180. S. 7. (In Russian).
12. *Sverdlovskaya oblastnaya organizaciya gorno-metallurgicheskogo profsoyuz Rossii*. URL: [http://gmp.rur.ru/news/\\_1/gorizont-2030/](http://gmp.rur.ru/news/_1/gorizont-2030/) (data obrashcheniya: 25.05.2023). (In Russian).
13. Tomas U., Znameckij F. *Metodologicheskie zametki* [Methodological notes] // Amerik. soc. mys' / pod red. V.I. Dobren'kova. M., 1994. S. 335–337. (In Russian).
14. Roberts K. *Career guidance in England today: reform, accidental injury or attempted murder?* Br J Guid Counc. 2013 Jun; 41(3):240–253. (In English).