

DOI 10.26105/SSPU.2023.85.4.004

УДК 378.14+371.13

ББК 74.489.8

А.А. НИЯЗОВА,
Г.О. САВАТЕЕВ**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ
УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ
БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВУЗА**A.A. NIYAZOVA,
G.O. SAVATEEV**ORGANIZATIONAL AND PEDAGOGICAL
CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT
OF CREATIVITY OF FUTURE TEACHERS
IN THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT
OF THE UNIVERSITY**

Статья посвящена определению и описанию компонентов понятия креативности, организационно-педагогических условий развития креативности будущих учителей на основе анализа научных исследований и изучения мнения преподавателей вуза и педагогов-практиков с использованием метода экспертных оценок. Целью статьи явилось обобщение научных исследований, раскрывающих процесс развития креативности студентов в вузе; обоснование выбора организационно-педагогических условий развития креативности у студентов и их реализация в профессиональной подготовке будущего учителя. Научная новизна исследования заключается в уточнении понятия «креативность будущего учителя», в выявлении организационно-педагогических условий развития креативности будущего учителя, эффективность которых представлена качественным и количественным анализом полученных результатов и математической статистикой с использованием t-критерия Стьюдента.

The article is devoted to identifying the components of the concept of creativity, organizational and pedagogical conditions for the development of creativity of future teachers based on the analysis of scientific research and the study of the opinions of university teachers and practical teachers using the method of expert assessments. The purpose of the article was to summarize scientific research that reveals the process of developing students' creativity in higher education; substantiation of the choice of organizational and pedagogical conditions for the development of creativity in students and their implementation in the professional training of future teachers. The scientific novelty of the study consists in clarifying the concept of «creativity of the future teacher», in identifying organizational and pedagogical conditions for the development of creativity of the future teacher, the effectiveness of which is represented by qualitative and quantitative analysis of the results obtained and mathematical statistics using the Student's t-test.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: креативность, профессиональная подготовка, организационно-педагогические условия, будущий учитель, образовательная среда.

KEY WORDS: creativity, professional training, organizational and pedagogical conditions, future teacher, educational environment.

ВВЕДЕНИЕ. Развитие современного общества, как отмечено в Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2030 года, связано с подготовкой специалистов, в том числе учителей, способных генерировать новые профессиональ-

ные идеи в области обучения и воспитания обучающихся. В Национальной доктрине образования в Российской Федерации до 2025 года образование рассматривается как приоритетная сфера развития творческих способностей каждой личности. В докладе «Россия 2025: от кадров — к талантам» отмечено, что существенную роль в развитии современного общества «играют люди, которые способны работать в условиях неопределенности и выполнять сложные аналитические задачи, требующие импровизации и творчества» [13].

Вышеизложенное актуализирует профессиональную подготовку будущих учителей к решению педагогических задач в системе общего образования. Приоритетные направления в образовании, такие как: непрерывное и инклюзивное образование, цифровизация и персонализация образования, а также влияние экономики и конвергентных современных технологий актуализируют создание условий, влияющих на развитие креативности будущего учителя как субъекта формирования творчески направленной личности, способной находить пути решения проблемных ситуаций, создания инновационных проектов и выполнения исследовательских работ. Отметим, что значимость креативно развитой личности учителя подчеркнута в Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов. Вышесказанное актуализирует также определение организационно-педагогических условий развития креативности в процессе профессиональной подготовки будущего учителя в образовательной среде вуза. Образовательная среда вуза — это система условий его функционирования, обеспечивающих становление и развитие креативной личности с учетом формирования профессионально значимых качеств и реализации внутреннего личностного потенциала.

ЦЕЛЬ СТАТЬИ. Обобщение научных исследований, раскрывающих процесс развития креативности студентов в высшей школе; обоснование выбора организационно-педагогических условий развития креативности у студентов и их реализация в профессиональной подготовке будущего учителя.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ. Материалами для исследования явились научные изыскания авторов, практика работы со студентами в качестве преподавателей БУ ВО «Сургутский государственный педагогический университет». Основные методы исследования: теоретические: анализ стратегических документов, научно-методической и педагогической литературы, научных статей и монографий, раскрывающих теоретико-методологические аспекты и практический опыт развития креативности студентов — будущих учителей; эмпирические методы: изучение и обобщение опыта преподавателей вуза, креативных практик обучения, применяемых в университете, а также диагностические методики: методика «Оценка уровня развития креативности студентов» (автор Н.А. Степаненко, адаптированный вариант) и методика «Определение уровня сформированности педагогической рефлексии» (автор О.В. Калашникова).

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ. Современное общество ориентировано на личность XXI века, которая должна обладать 4К компетенциями — это критическое мышление, коммуникация, кооперация и креативность, что является важными компонентами профессиональной подготовки будущего учителя. Стратегические ориентиры на инновационное обновление современной системы образования требуют формирования креативной личности современного педагога (А.С. Горинский) [6, с. 35]. Внимание к изучению и развитию креативности личности обозначено в исследованиях как зарубежных (Дж. Гилфорд, Н. Коган, С. Медник, К.В. Тейлор, Е. Торренс и др.), так и отечественных (Д.Б. Богоявленской, В.Н. Дружинина и др.) авторов [3]. Креативность в психологии связана с изучением творческого мышления личности (Дж. Гилфорд), в педагогике — с использованием эвристического обучения как одного из приоритетных направлений развития креативности (А.В. Хуторской [14]), в социологии рассматривается

как творческий ресурс человека, метаспособность личности к восприятию, пониманию, преобразованию и созиданию социальной среды и себя в ней (Ю.Г. Волков [5]).

Проведенный анализ психолого-педагогической литературы по изучаемой проблеме показал, что исследования по креативности концентрируются в основном в области креативного мышления, а разрабатываемые системы и технологии ее развития связаны в основном с практиками тренировки мышления.

Выше отмеченное говорит о недостаточности исследований в области развития креативности студентов-будущих учителей в процессе их профессиональной подготовки к педагогической деятельности. Именно профессиональная подготовка будущих учителей как креативных личностей для современной школы является одним из приоритетов государственной образовательной политики, подчеркнутой в Законе Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» (2012), Распоряжении Правительства РФ от 20.09.2021 г. № 2613-р «Об утверждении концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года» [9], ФГОС общего и высшего педагогического образования, национальных проектах «Образование» и «Наука и университеты», в государственных программных документах, где обозначены следующие требования: владение системой эвристических методов и приемов; готовность к инновационной деятельности; готовность к применению технологий формирования креативных способностей личности, способность организовать творческую деятельность обучающихся и др.

В ФГОС высшего образования по направлению подготовки 44.03.01 и 44.03.05 «Педагогическое образование» обозначены компетенции, позволяющие развивать креативность будущих учителей через: критический анализ и синтез информации, а также умение применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1); умение управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6); умение осуществлять целенаправленную воспитательную деятельность (ПК-1) [12] с использованием различных педагогических технологий.

Для определения компонентов креативности на первоначальном этапе обратимся к содержанию понятия «креативность». Креативность — это:

- личностная характеристика, определяющая готовность личности к созданию нового и инновациям (Д.Б. Богоявленская, Е.Н. Пономарева и др.) [3,11];
- способность к эвристической деятельности, выступающей как критерий эффективного саморазвития и развития рефлексивного мышления личности (В.И. Андреев) [1];
- направленность личности на взаимодействие в совместной групповой деятельности (С.Ю. Дронова) [7];
- владение теоретическими и практическими знаниями, определяющими способности личности к инновационной деятельности (С.Б. Шитов) [15].

Для нашего исследования актуальным является исследование В.И. Андреева, который рассматривая креативность как профессиональное качество, выделил в ее структуре три компонента — это компетенция (знания, умения, опыт и личностные качества), творческое мышление и мотивация.

Исходя из представленных понятий, нами определены следующие компоненты креативности:

- мотивационный, включающий личностную характеристику, определяющую потребности личности в развитии креативности и креативную направленность личности;

- когнитивный, отражающий теоретические и практические знания, выступающие показателями креативной грамотности будущего учителя и определяющие готовность будущего учителя к инновациям;
- деятельностный, отражающий умения применять знания в педагогической деятельности с использованием различных технологий в процессе обучения и воспитания обучающихся, а также взаимодействовать с субъектами образовательных отношений;
- рефлексивный, определяющий саморазвитие и развитие рефлексивного мышления и анализа как показателей креативности личности будущего учителя.

Таким образом, исходя из содержания понятия креативности и выделенных нами компонентов, обозначим в рамках нашего исследования следующее понятие: креативность будущего учителя — это относительно устойчивая личностная характеристика, включающая совокупность общепрофессиональных и профессиональных компетенций, способствующих созданию новых профессиональных продуктов в виде форм, методов и технологий обучения и воспитания обучающихся, стратегий взаимодействия, отражающих потребности в саморазвитии и развитии креативной направленности, определяющие готовность будущего учителя к креативной педагогической деятельности.

Отметим, что именно креативность В.И. Андреевым в разработанной «идеальной модели конкурентоспособной личности» является одним из составляющих успешности и конкурентоспособности современного педагога [1]. «Для того чтобы креативность развивалась как глубинное (личностное), а не только поведенческое (ситуативное) свойство, развитие должно происходить под влиянием условий среды при постоянной активности личности на основе ее саморазвития» [2].

Теоретический анализ понятия «креативность учителя» позволил выделить в педагогической деятельности несколько ее базисов — это креативный процесс, креативная личность, креативная среда и креативный продукт.

Креативный процесс — это процесс, имеющий определенные временные границы, этапы, где важной его составляющей является инсайт, позволяющий создать новое, оригинальное и неповторимое. Данный процесс зависит от личностных качеств человека, поэтому следует говорить о креативной личности. Креативная личность — это личность, максимально реализующая свои способности и развивающая способности окружающих. Именно современный учитель, от которого зависит развитие личности обучающегося, должен выступать креативной личностью. Однако, развитие креативной личности зависит и от среды, в которой он развивается. Креативная среда — среда, направленная на формирование и развитие креативных способностей личности через ощущения, размышления, знания, чувства и действия [8]. Создание креативной образовательной среды — это один из принципов развития креативности личности, способствующей проявлению активности, свободы и высокой требовательности к себе [4, с. 231]. Креативная среда способствует получению результата в виде креативного продукта. Креативный продукт — новое решение определенной проблемы, например, в математике нахождение альтернативных решений уравнений, в литературе — написание поэм, в искусстве — создание музыки, картин, в педагогике — инновации в образовании, создание через сочетание традиций и инноваций новых путей решения в воспитании и обучении обучающихся. Это технические и социальные инновации, новые идеи и парадигмы в науке и образовании [8, с. 16]. Следует отметить, что креативный продукт как результат деятельности зависит от личности творца и его внутренней мотивации [10].

Выделенные компоненты креативности и креативные базисы педагогической деятельности положены в основу организационно-педагогических условий развития креативности у будущего учителя. С учетом оценок экспертов из числа ППС и педагогов образователь-

ных организаций нами определены организационно-педагогические условия развития креативности будущего учителя, среди которых:

- наличие креативной информационно-образовательной среды, обладающей конвергентностью в использовании образовательных (проектная деятельность, кейс-технология), цифровых (смешанное обучение или технология «перевернутого обучения», виртуальные лаборатории), инновационных технологий (сетевые сообщества, интернет-проекты, форсайт-сессии и т.д.) в учебной и внеучебной деятельности студентов;
- психолого-педагогическое сопровождение развития креативности будущих учителей в процессе их профессиональной подготовки через наставничество в системе «преподаватель-студент», «студент-студент», «практикующий педагог-студент», а также тренинги, консультации со стороны психологов, преподавателей вуза.
- поддержка и развитие инициативности, творческой активности и направленности у будущих учителей через ведущие формы социальных и педагогических практик (педагогические, волонтерские, вожатские отряды), студенческие объединения и самообразование в области креативной педагогики и креативных индустрий.

Реализация вышеуказанных условий осуществлялась в период с 2019 по 2022 гг. на базе БУ ВО «Сургутский государственный педагогический университет». В опытно-экспериментальной работе приняло участие 126 студентов направлений 44.03.01 и 44.03.05 Педагогическое образование направленности «Математика и информатика», «Математика и начальное образование». Для исследования уровня развития креативности будущего учителя, исходя из выделенных компонентов, нами определены критерии, показатели, уровни и соответствующий им диагностический инструментарий (Таблица 1).

Анализируя представленные нами диагностические методики в соответствии с выделенными критериями, мы определили высокий, средний и низкий уровни развития креативности будущего учителя: Отметим, что обобщенной методикой для исследования креативности будущих учителей выступила методика Н.Г. Степаненко «Оценка уровня развития креативного потенциала студентов», которая была адаптирована в процессе исследования с учетом выделенных нами показателей креативности.

Таблица 1. Критерии, показатели, параметры оценки развития креативности и методики для ее изучения

Критерии	Показатели развития креативности	Параметры оценки	Методики
Мотивационный	Креативная направленность	Параметры оценки: <ul style="list-style-type: none"> • мотивация достижения (стремление к успеху); • стремление к саморазвитию; • потребность в самореализации; интерес к развитию своего креативного потенциала и др. 	1. Методика «Оценка уровня развития креативности студентов», часть А (автор Н.А. Степаненко, адаптированный вариант)
Когнитивный	Креативная грамотность	Параметры оценки: <ul style="list-style-type: none"> • интегративная система знаний по педагогике, психологии, методике и креативной педагогике; • знания понятий: творчество, креативность, креативные технологии обучения; • диагностические методы креативности. 	1. Методика «Оценка уровня развития креативности студентов», часть Б (автор Н.А. Степаненко, адаптированный вариант) 2. Тест на определение уровня знаний по креативности (авторский вариант).

Деятельностный	Креативные умения	Параметры оценки: <ul style="list-style-type: none"> • умение планировать педагогическую деятельность на основе общих и интегративных креативных знаний; • умение организовать креативную педагогическую деятельность; • умение самостоятельно производить рефлексию и самооценку и корректировать свою деятельность с учетом результатов самооценки. 	1. Методика «Оценка уровня развития креативности студентов», часть В (автор Н.А. Степаненко, адаптированный вариант)
Рефлексивно-оценочный	Креативные способности, их оценка и самооценка	Параметры оценки: <ul style="list-style-type: none"> • прогнозирование (предвидение результата), беглость (способен продуцировать большое количество идей); • гибкость (способен применять разнообразные стратегии при решении проблем); • оригинальность (способен продуцировать необычные, нестандартные идеи); • разработанность (способен разрабатывать новые идеи). 	1. Методика «Оценка уровня развития креативного потенциала студентов», часть Г (автор Н.А. Степаненко, адаптированный вариант) 2. Методика «Определения уровня сформированности педагогической рефлексии» (автор О.В. Калашникова)

При реализации первого условия созданная креативная информационно-образовательная среда позволила в процессе изучения курсов «Педагогика», «Основы вожатской деятельности», «Проектная деятельность педагога» активно использовать педагогические кейсы, требующие от студентов — будущих учителей нахождения не только стандартных, но и нестандартных, оригинальных решений, что требовало креативного подхода к их анализу. Решение кейсов способствовало развитию аналитических, творческих умений, связанных с генерированием новых идей, продуцированием альтернативных решений; умением вести дискуссию, защищать свою точку зрения и аргументированно убеждать оппонентов, применять демонстрационные наглядные материалы, продуктивно взаимодействовать в группе на основе принципов сотрудничества и партнерских отношений.

Участие студентов в проектной деятельности обеспечило формирование у будущих учителей педагогической и социальной позиции, приобрести навыки проектирования собственной деятельности и создания новых идей, а также реализовать свои творческие способности и развить себя как креативную личность.

Одним из значимых в профессиональной подготовке будущего учителя являются информационные и цифровые технологии, внедрение которых в профессиональную подготовку будущих учителей способствовало созданию web-квестов, интерактивных игр для обучающихся, кроссвордов и т.д., что способствовало продуцировать новые идеи и прогнозировать свой результат с анализом значимости полученного продукта. Участие будущих учителей в сетевых сообществах педагогов-практиков (Инфоурок, Педсовет.org, Сеть творческих учителей, Открытый класс и др.), интернет-проектах, форсайт-сессиях и т.д. разнообразили их умения и навыки в создании собственных методических разработок по предмету и воспитательным мероприятиям. Вышесказанное позволяет определить креативную информационно-образовательную среду как среду развития, саморазвития и реализации творческих способностей будущих учителей.

Реализация второго условия обеспечило внедрение наставничества как одной из форм развития креативности через взаимодействие преподавателей со студентами, а также студентов первого курса со студентами старших курсов в процессе создания совместных проектов: квест-игра «Познай себя», «В мире профессии — Учитель» и др. Будущим учи-

телям были предложены тренинги на развитие креативных способностей, уверенности в себе, позволяющие выработать личностные и развивающие стратегии познавательной деятельности и поведения, создать условия для саморазвития личности будущего учителя в креативной деятельности в процессе взаимодействия со всеми субъектами образования.

Важной составляющей системы психолого-педагогического сопровождения развития креативности будущих учителей стал ежегодный мониторинг креативности студентов, который позволил определить на каждом из этапов профессионального становления проблемы и точки роста в развитии креативности будущих учителей, на основе которых вносились коррективы в систему сопровождения развития креативности. Студентам были предложены краткосрочные курсы: «Технология развития креативности» и «Креативная педагогика», раскрывающие креативность как свойство личности, механизмы ее развития и организации креативной деятельности обучающихся.

Реализация третьего условия связана с поддержкой и развитием инициативности, творческой активности и направленности у будущих учителей через ведущие формы социальных и педагогических практик (педагогические, волонтерские, вожатские отряды), студенческие объединения и самообразование в области креативной педагогики и креативных индустрий. Волонтерство как социальная практика направлено на формирование социальных и личностных качеств, общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Волонтерские отряды «PRO-Добро» и «Сердце на ладони» Сургутского государственного педагогического университета создают и реализуют различные проекты, среди которых: «Эко-квест «Мир, в котором мы живем», «Творческие мастерские «Сотвори Добро»». Ведущей формой педагогической практики является педагогический отряд «Клюква», деятельность которого направлена на развитие коммуникативных, организаторских умений, создание творческих продуктов в виде мероприятий, проектов, тренингов для обучающихся и детей. Отметим, что созданные ими творческие продукты активно реализуются в рамках Школы вожатых, Школы инклюзивного волонтера, Школы русского жестового языка и т. д.

Проведенная экспериментальная работа по реализации обозначенных организационно-педагогических условий показала динамику в развитии креативности будущих учителей. Представим наглядно на рисунке 1 обобщенные результаты констатирующего и контрольного этапа исследования по обозначенным нами критериям.

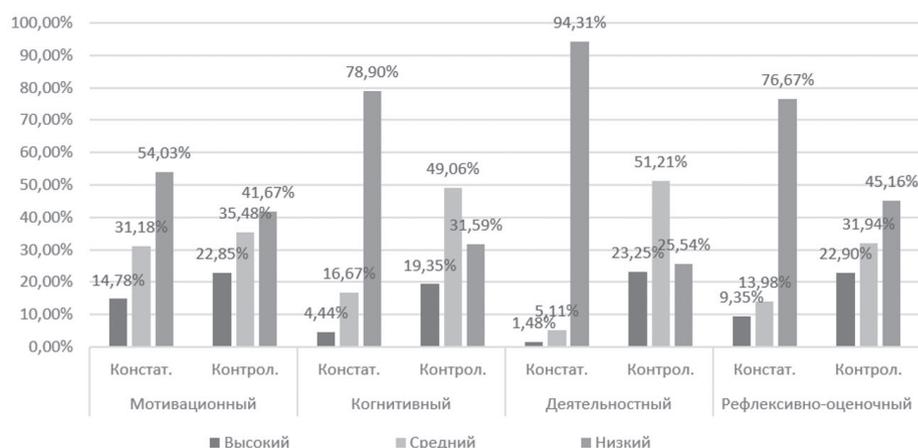


Рис. 1. **Обобщённые результаты уровней развития креативности будущего учителя (констатирующий и контрольный этапы, %)**

Из материалов, представленных на рисунке 1, видно, что результаты контрольного этапа повысились, а именно:

- по мотивационному критерию — прирост респондентов по высокому уровню составил 8,07% (с 14,78% до 22,85%), по среднему уровню — 4,3% (с 31,18% до 35,48%) и уменьшение показателя по низкому уровню на 12,36% (с 54,03% до 41,67%). Полученные результаты свидетельствуют о сформированности креативной направленности будущего учителя, выраженной в повышенной мотивации к профессиональной деятельности педагога и достижению успеха, стремлению к саморазвитию; потребности в самореализации; проявлении интереса к развитию своей креативности и др.
- по когнитивному критерию — прирост респондентов по высокому уровню составил 14,91% (с 4,44% до 19,35%), по среднему уровню — 32,39% (с 16,67% до 49,06%) и уменьшение показателя по низкому уровню на 47,31% (с 78,90% до 31,59%). Полученные результаты свидетельствуют о формировании креативной грамотности будущего учителя;
- по деятельностному критерию — прирост респондентов по высокому уровню составил 21,77% (с 1,48% до 23,25%), по среднему уровню — 46,1% (с 5,11% до 51,21%) и уменьшение показателя по низкому уровню на 68,77% (с 94,31% до 25,54%). Полученные результаты определяют наличие креативных умений будущего учителя по организации педагогической деятельности;
- по рефлексивно-оценочному компоненту — прирост респондентов по высокому уровню составил 13,55% (с 9,35% до 22,90%), по среднему уровню — 17,96% (с 13,98% до 31,94%) и уменьшение показателя по низкому уровню на 31,51% (с 76,67% до 45,16%). Полученные результаты свидетельствуют о формировании креативных способностей будущего учителя и оценке своих возможностей в качестве учителя.

Эффективность полученных результатов по каждому критерию проверялась с помощью t — критерия Стьюдента, которая позволила определить результативность организационно-педагогических условий развития креативности будущих учителей.

ВЫВОДЫ. Таким образом, развитие креативности будущего учителя — это системный и организованный процесс профессиональной подготовки в вузе, требующий создания определенных условий, внедрение которых позволит развить их креативную направленность, креативные умения и способности, а также оценку и самооценку креативных способностей и умений. Развитие креативности будущего учителя, на наш взгляд, способно выступить своеобразным механизмом организации эффективной педагогической деятельности с обучающимися.

Проведенное нами исследование, а также количественный и качественный анализ полученных результатов и их сравнение показали достоверность различий в уровнях развития креативности будущего учителя, которая обусловлена не случайными факторами, а имеет закономерный характер.

В этом случае такой закономерной основой явилась организация образовательного процесса на основе реализации организационно-педагогических условий развития креативности будущего учителя, а именно: наличие креативной информационно-образовательной среды; психолого-педагогическое сопровождение развития креативности будущих учителей; поддержка и развитие инициативности, творческой активности и направленности у будущих учителей через ведущие формы социальных и педагогических практик, студенческие объединения и самообразование в области креативной педагогики и креативных индустрий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреев В.И. Педагогическая эвристика для творческого саморазвития многомерного мышления и мудрости: монография / В. И. Андреев. Казань: Центр инновационных технологий, 2015. 288 с.
2. Бакланов К.В. Система психологического сопровождения развития креативности будущих педагогов. Бюллетень международного центра «Искусство и образование». № 2. 2016. URL: http://www.art-in-school.ru/bul/2_2016_Potapov.pdf (дата обращения: 02.09.2023).
3. Богоявленская Д. Б. Психология творческих способностей: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Д.Б. Богоявленская. М.: Издательский центр «Академия», 2002. 320 с.
4. Боровинская Д.Н. Философско-методологические основания научного знания о креативности в образовании: Дис. ... док. фил. наук. Томск, 2019. 336 с.
5. Волков Ю.Г. Креативность: творчество против имитации: монография /Ю. Г. Волков. Москва: Альфа-М, 2013. 430 с.
6. Горинский А.С. «Казус Гете», или вопрос интерпретации идеи непрерывного образования в ее историческом аспекте // Непрерывное образование: теория и практика реализации: материалы III Международной научно-практической конференции. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2020. С. 31–36.
7. Дронова С.Ю. Мотивация преподавателя: креативность и коллаборативная среда // Общество: социология, психология, педагогика. 2020. № 6. С. 115–121.
8. Мороз В. В. Развитие креативности студентов: монография / В.В. Мороз. Оренбургский гос. ун-т. Оренбург: ОГУ, 2011. 183 с.
9. Об утверждении концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 г. № 2613-р. URL: <http://government.ru/docs/all/136723/> (дата обращения: 10.09.2023).
10. Подгузова Е.Е. Креативность личности: возможности развития в условиях вуза: монография / Е.Е. Подгузова. Смоленск. СГИИ, 2001. 119 с.
11. Пономарева Е.Н. Инновационно-креативная компетентность в структуре профессиональной деятельности преподавателя // Высшее образование сегодня. 2010. № . 2. С. 42–47.
12. Приказ Министерства образования и науки РФ от 22 февраля 2018 г. N 125 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования — бакалавриат по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)» (с изменениями и дополнениями). URL: https://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/440305_B_3_15062021.pdf?ysclid=lnhmeakbba352322172 (дата обращения: 09.09.2023).
13. Россия 2025: От кадров — к талантам. М.: The Boston Consulting Group. 2017, 69 с.
14. Хуторской А.В. Дидактическая эвристика. Теория и технология креативного обучения / А. В. Хуторской. Москва: Изд-во Моск. ун-та, 2003. 415 с.
15. Шитов С.Б. Креативный специалист как перспектива развития высшего технического образования в России: социально-философский взгляд // Культура. Духовность. Общество. 2014. № . 9. С. 211–215.

REFERENCES

1. Andreev V.I. *Pedagogicheskaja `evristika dlja tvorcheskogo samorazvitija mnogomernogo myshlenija i mudrosti: monografija* [Pedagogical heuristics for creative self-development of multidimensional thinking and wisdom] / V. I. Andreev. Kazan': Tsentr innovatsionnyh tehnologij, 2015. 288 s. (In Russian).
2. Baklanov K.V. *Sistema psihologicheskogo soprovozhdenija razvitija kreativnosti buduschih pedagogov. bjulleten' mezhdunarodnogo tsentra «Iskusstvo i obrazovanie»* [A system of psychological support for the development of creativity of future teachers. Bulletin of the International Center for «Art and

- Education»]. № 2. 2016. URL: http://www.art-in-school.ru/bul/2_2016_Potapov.pdf (data obraschenija: 02.09.2023). (In Russian).
3. Bogojavlenskaja D. B. *Psihologija tvorcheskih sposobnostej* [Psychology of creativity]: Ucheb. posobie dlja stud. vyssh. ucheb. Zavedenij / D.B. Bogojavlenskaja. M.: Izdatel'skij tsentr «Akademija», 2002. — 320 s. (In Russian).
 4. Borovinskaja D.N. *Filosofsko-metodologicheskie osnovanija nauchnogo znanija o kreativnosti v obrazovanii* [Philosophical and methodological foundations of scientific knowledge about creativity in education]: Dis. ... dok. fil. nauk. Tomsk, 2019. 336 s. (In Russian).
 5. Volkov Ju. G. *Kreativnost': tvorcestvo protiv imitatsii: monografija* [Creativity: creativity versus imitation] / Ju. G. Volkov. Moskva: Al'fa-M, 2013. 430 s. (In Russian).
 6. Gorinskij A.S. «Kazus Gete», ili vopros interpretatsii idei nepreryvnogo obrazovanija v ee istoricheskom aspekte [«Goethe's Case», or the question of interpreting the idea of lifelong education in its historical aspect] // Nepreryvnoe obrazovanie: teorija i praktika realizatsii: materialy III Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferentsii. Ekaterinburg: Izd-vo Ros. gos. prof.-ped. un-ta, 2020. S. 31–36. (In Russian).
 7. Dronova S. Ju. *Motivatsija prepodavatelja: kreativnost' i kollaborativnaja sreda* [Teacher motivation: creativity and collaborative environment]// Obschestvo: sotsiologija, psihologija, pedagogika. 2020. № 6. S. 115–121. (In Russian).
 8. Moroz V.V. *Razvitie kreativnosti studentov: monografija* [Development of student creativity] / V.V. Moroz. Orenburgskij gos. un-t. Orenburg: OGU, 2011. 183 s. (In Russian).
 9. *Ob utverzhdenii kontseptsii razvitija tvorcheskih (kreativnyh) industrij i mehanizmov osuschestvlenija ih gosudarstvennoj podderzhki v krupnyh i krupnejshih gorodskih aglomeratsijah do 2030 goda* [On approval of the concept for the development of creative industries and mechanisms for the implementation of their state support in large and major urban agglomerations until 2030]. Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 20.09.2021 g. № 2613-r. URL: <http://government.ru/docs/all/136723/> (data obraschenija: 10.09.2023). (In Russian).
 10. Podguzova E.E. *Kreativnost' lichnosti: vozmozhnosti razvitija v uslovijah vuza* [Personal creativity: development opportunities in a university environment]: monografija / E.E. Podguzova. Smolensk. SGII, 2001. 119 s. (In Russian).
 11. Ponomareva E.N. *Innovatsionno-kreativnaja kompetentnost' v strukture professional'noj dejatel'nosti prepodavatelja* [Innovative and creative competence in the structure of a teacher's professional activity] // Vysshee obrazovanie segodnja. 2010. № . 2. S. 42–47. (In Russian).
 12. *Prikaz Ministerstva obrazovanija i nauki RF ot 22 fevralja 2018 g. N 125 «Ob utverzhdenii federal'nogo gosudarstvennogo obrazovatel'nogo standarta vysshego obrazovanija — bakalavriat po napravleniju podgotovki 44.03.05 Pedagogicheskoe obrazovanie (s dvumja profiljami podgotovki)»* [Order of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation dated February 22, 2018 N 125 «On approval of the federal state educational standard of higher education — bachelor's degree in the field of training 03.44.05 Pedagogical education (with two profiles of training)»] (s izmenenijami i dopolnenijami). URL: https://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/440305_B_3_15062021.pdf?yclid=Inhmeakbba352322172 (data obraschenija: 09.09.2023). (In Russian).
 13. *Rossija 2025: Ot kadrov — k talantam* [Russia 2025: From personnel to talent]. M.: The Boston Consulting Group. 2017. — 69 s. (In Russian).
 14. Hutorskoj A.V. *Didakticheskaja `evristika. Teorija i tehnologija kreativnogo obuchenija* [Didactic heuristics. Theory and technology of creative learning] / A. V. Hutorskoj. Moskva: Izd-vo Mosk. un-ta, 2003. 415 s. (In Russian).
 15. Shitov S.B. *Kreativnyj spetsialist kak perspektiva razvitija vysshego tehničeskogo obrazovanija v Rossii: sotsial'no-filosofskij vzgljad* [Creative specialist as a prospect for the development of higher technical education in Russia: a socio-philosophical view]// Kul'tura. Duhovnost'. Obschestvo. 2014. № . 9. S. 211–215. (In Russian).