

DOI 10.26105/SSPU.2022.80.5.006

УДК 316.356.2

ББК 60.561.54

Е.Н. МИРОНОВА
А.С. ВАТОРОПИН**СООБЩЕСТВО ПОЛИАМОРОВ
КАК ВИРТУАЛЬНАЯ ГРУППА:
АНАЛИЗ ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВА**E.N. MIRONOVA
A.S. VATOROPIN**THE POLYAMORY COMMUNITY
AS A VIRTUAL GROUP: AN ANALYSIS
OF THE INTERNET COMMUNITY**

В условиях современных реалий можно говорить об изменении формы и содержания сферы любовных отношений, об увеличении нелегитимизированных форматов отношений, одной из таких форм является полиамория. Статья посвящена изучению процесса формирования полиаморов как виртуальной группы. Целью работы является рассмотрение процесса формирования сообщества полиаморов в интернет-пространстве. На основе проведенного авторами неформализованных интервью, а также анализа анкет интернет-сообщества Poly-dating/Поли-знакомства на площадке Telegram выявляется социальный портрет полиамора, рассмотрены поисковые запросы и критерии поиска. Авторы делают вывод о том, онлайн-пространство выступает базой для формирования офлайн-сообщества, а также помогает формировать само сообщество полиаморов. Помимо этого, авторы приходят к выводу, что на данный момент территориями, наиболее насыщенными представителями сообщества, готовыми к проявлению, социальным взаимодействиям и знакомствам, являются Москва, Московская область и Санкт-Петербург.

In modern society it's possible to talk about the change of a form and a content of love relations, about the increase of non-legitimized formats of relations such as polyamory. The article is devoted to the consideration of the formation process of polyamorists as a virtual group. The purpose of the article is the investigation of formation process of polyamorists' society in internet space. On the basis of non-formalized interviews conducted by the authors and the analyses of surveys of the internet society Poly-dating on the ground of Telegram the social portrait of a polyamorist is manifested. Also the search inquiries and search criteria are considered. The authors come to conclusion that at present Moscow, Moscow region and Saint Petersburg are the territories mostly populated with representatives of the society ready for manifestation, social interactions and acquaintances.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: социальные группы, полиамория, полиаморы, интернет-сообщество, виртуальная группа, альтернативные формы отношений.

KEY WORDS: social groups, polyamory, polyamorists, online community, virtual group, alternative forms of relationships

ВВЕДЕНИЕ. В условиях современных реалий можно говорить об изменении формы и содержания сферы любовных отношений, об увеличении нелегитимизированных форматов отношений. Они затрагивают сферы семьи, брака, детства. Часто они «невидимы» для социальных институтов, не регламентируются и стоят особняком либо открыто идут вразрез с традиционными представлениями и установками. При этом, невзирая на то, что в российской действительности моногамия остается единственной социально одобряемой обществом формой взаимоотношений, продолжают распространяться их аль-

тернативные формы [2, с. 5]. Данные форматы рассматриваются социологами, например, появление альтернативных форм брака в российском обществе и добрачное поведение российской молодежи [4]. Альтернативные формы семейных отношений рассматриваются в работе Васильевой, а именно изучаются представления и отношение молодежи к альтернативным формам брака [1]. Понятие полиамории как формы романтических отношений концептуализировано в работе Ольги Валерьевны Григоренко [3, с. 139]. Останина Евгения Сергеевна рассматривает полиамирию в контексте интимности, говоря о том, что это не какая-то специфическая форма отношений, а приверженность некому набору ценностей и культивированию особого внутреннего подхода к интимной жизни [7, с. 140]. Немоногамные отношения, а именно рассматриваемая авторами полиамория, является одной из таких форм альтернативных отношений. Несмотря на накопленный теоретический и эмпирический материал, системные социологические исследования полиамории фактически отсутствуют [8, с. 63]. Сегодня изучение брачно-семейных отношений связано с определенными трудностями: с одной стороны, это достаточно личная сфера, с другой — отсутствует релевантная информация, так как единственным источником в данном случае являются показатели официальной статистики [6, с. 120].

Полиамория определяется как этическая форма немоногамных отношений, что можно проинтерпретировать следующим образом: немоногамные отношения — включают в себя более двух участников отношений; этическая форма (в отличие, например, от свинга или адьюльтерства) — соблюдение регламентирующих правил, согласие и осведомленность всех участников отношений.

Современное общество является не только системой непосредственного, но и виртуального, опосредованного социального взаимодействия [5, с. 256]. Для коммуникаций пространствами в сообществах, подобных тому, которые является объектом нашего анализа, часто выступают интернет-площадки, которые, по сути, и формируют виртуальное сообщество. Для исследователей очень важно не упускать моменты становления и развития сообществ. Наша реальность и социальное пространство выходят за рамки привычных взаимодействий, расширяясь и в интернет-пространство. Общение в интернет-пространстве и развитие сообществ складывается несколько иначе, чем при непосредственном взаимодействии. С социологической точки зрения актуально рассматривать становление таких сообществ, особенности формирования, складывающиеся тенденции и особенности представителей. Подобные исследования позволят прогнозировать социальную повестку и адекватно понимать актуальную ситуацию.

ЦЕЛЬЮ нашей статьи является рассмотрение процесса формирования сообщества полиаморов в интернет-пространстве. Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

Провести анализ интернет-сообщества Poly-dating/Поли-знакомства на площадке «Телеграм».

Выявить поисковые запросы, сформулированные в опубликованных анкетах.

Выявить социально-демографические показатели авторов анкет.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ. Формирование сообщества полиаморов достаточно сложно поддается анализу, так как полиаморы являются стигматизированной группой, не все участники сообщества готовы афишировать свои отношения или предпочитаемый формат. Поэтому при исследовании выбираются те инструменты и способы, которые позволяют получить информацию не только задавая вопросы напрямую, но и анализируя контекст их жизни, коммуникаций и общения в самом сообществе.

В данной статье использованы метод неформализованного интервью (6 участников сообщества полиаморов). Также проведен анализ анкет опроса, размещенного в чате для знакомств (данные 491 анкеты).

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ. Проведенные авторами интервью с полиаморами (6 респондентов) дали понять, что сообщество на интернет-площадке является одним из основных способов для знакомства, общения и формирования самого сообщества полиаморов. Двумя основными способами перехода онлайн общения в офлайн формат являются организация офлайн мероприятий (проходят по городам, создаются отдельные чаты для организации мероприятия, уточнение количества участников, места и прочих организационных деталей, например, Поливстречи Москва¹, ПолиПокатушки² (организация совместных катаний на скейтбордах, роликах и велосипедах), Книжный клуб в Москве³), а также знакомства с помощью чат-бота, при которых возможно завязать общение и договориться о встрече в реальной жизни.

Авторами были проанализированы данные анкет чат-бота Poly-dating/Поли-знакомства⁴ на площадке Telegram. В сообществе находятся 2239 участников. В исследование не включены анкеты тех участников, которые не определяют себя как полиаморы, говорят об отсутствии опыта подобных отношений и находятся в стадии знакомства (о чем сообщают в анкете).

Данный чат предназначен для знакомств при помощи анкет; анкета должна быть заполнена по форме, которую разработала администрация чата, в которой нужно указать имя, возраст, город, рассказать о себе: хобби/деятельность, о понимании полиамории, указать был ли опыт подобных отношений, а также критерии поиска (цель, формат отношений, предпочитаемый пол/гендер). К анкете также предлагается прикрепить фото (до 10 штук) и саундтрек, который сможет продемонстрировать вкусы или личные предпочтения автора анкеты.

В общей сложности в данной статье использованы данные 491 анкеты, среди них 281 мужчина, 197 женщин, 3 трансперсоны ftm⁵ и 8 mtf⁶, а также 2 небинарные персоны⁷ (см. табл. 1). Укажем, что один человек мог направлять повторно анкету от 2 до 5 раз, для анализа выбирался один вариант в последней направленной версии.

Большая часть участников (98%) проживает на территории России. Анализ выявил 49 городов, в которых проживают участники сообщества, направившие свои анкеты. Среди них есть малые и средние с населением до 100 тыс. человек (Арсеньев, Ейск, Дятьково), большие с населением до 250 тыс. (Братск, Комсомольск-на-Амуре, Майкоп), крупные города до 1 000 тыс. человек (Вологда, Калуга, Тверь, Рязань, Сочи) и крупнейшие с населением более 1 000 тыс. человек (Казань, Екатеринбург, Москва, Санкт-Петербург).

¹ Чат Поливстречи Москва на площадке Телеграм. [сайт]. URL: <https://web.telegram.org/k/#-1066502201> (дата обращения: 02.10.2022).

² Чат Поливстречи Москва на площадке Телеграм. [сайт]. URL: https://web.telegram.org/k/#-1066502201https://t.me/joinchat/DpLe_RqiPLAIaA3-qfj0_A (дата обращения: 02.10.2022).

³ Чат Книжный клуб Москва на площадке Телеграм. [сайт]. URL: https://t.me/friendly_books (дата обращения: 02.10.2022).

⁴ Чат Poly-dating/Поли-знакомства на площадке Телеграм. [сайт]. URL: <https://web.telegram.org/k/#@PolyDatings> (дата обращения: 02.10.2022).

⁵ FTM (female to male) — человек с транссексуальным состоянием, который биологически принадлежит к женскому полу, но ощущает, что это не соответствует его гендерной идентичности (психическому полу), самоидентифицируясь мужчиной; факт совершенной операции отмечается отдельно (pre-op, post-op)

⁶ MFT (male to female) — человек с транссексуальным состоянием, который биологически принадлежит к мужскому полу, но ощущает, что это не соответствует его гендерной идентичности (психическому полу), самоидентифицируясь женщиной; факт совершенной операции отмечается отдельно (pre-op, post-op).

⁷ Небинарная персона — человек, чье гендерное самоопределение не является ни женским, ни мужским, при этом его биологический пол может быть мужской или женский.

Таблица 1. Распределение участников по полу

Пол/гендерная самоидентификация	Кол-во, человек	Процент, %
Мужчина	281	57,2
Женщина	197	40,2
Трансперсона, ftm	3	0,6
Трансперсона, mtf	8	1,6
Небинарная персона	2	0,4
Всего:	491	100,0

Несмотря на то, что из общего числа городов (49) большие города с населением от 250 до 1 000 тыс. человек 23 (46,94%) занимают лидирующее место, количественный анализ дает понять, что преобладающее число анкет представлено столичными городами, такими как Москва (46,5%) и Санкт-Петербург (29,5%). При этом города-миллионники помимо Москвы и Санкт-Петербурга представлены в процентном соотношении не более 1,6% на каждый город. Можно сделать предположение о том, что большая часть интернет-сообщества полиаморов проживает в Москве и Московской области, а также Санкт-Петербурге. В сообществе есть картинка, отражающая ситуацию с городами. На картинке изображен путешественник, нашедший город. В верхней ее части надпись: «Ура, нашел чат для знакомств для людей не из Москвы», а в нижней части «О, нет, это заброшенный чат». Уточним, что не все участники разделяют Москву и Московскую область при уточнении места проживания. Это вызывает сложность для анализа, так как в Московской области находятся как малые, так и средние и крупные города, такие как Балашиха, Химки, Подольск, Коломна, Электросталь, а не только крупнейший город. То, что участники сообщества объединяют эти пространства, может говорить о том, что в их случае важным фактором для формирования сообщества является не величина города, а нахождение его в непосредственной близости от Москвы.

Так или иначе, анализируя ситуацию, мы приходим к выводу, что даже в крупнейших городах с населением более миллиона человек полиаморов существенно меньше, чем в Москве и Санкт-Петербурге. Требуются дополнительные исследования для понимания того, какие факторы определяют это различие.

Для понимания целей размещения анкеты в чат-боте был составлен портрет участника (полиамора) на основе указанных данных.

Можно было бы предположить, что представители сообщества, которые ищут новые знакомства, будут скорее представителями молодежи в возрастном диапазоне от 18 до 24. Анализ данных, однако, показал, что большая часть участников, которые разместили свои анкеты — люди в возрасте от 25 до 34 лет (58,2%), то есть это люди более старшей возрастной категории, хотя и относящиеся к молодежи (см. табл. 2).

Таблица 2. Распределение участников по возрасту

Возраст, лет	Кол-во, ед.	Процент, %
18-24	146	29,8
25-34	286	58,2
35-44	56	11,4
45-54	2	0,4
55 и более	1	0,2
Итого:	491	100,0

В анкете не заявлен пункт о сексуальной ориентации, но в большинстве анкет участники указывали свою, либо обозначали, человека какого пола или гендера рассматривают для знакомства. Относительное большинство заявляет гетеросексуальную ориентацию (41,1%).

Таблица 3. Распределение участников по заявленной сексуальной ориентации

Ориентация	Кол-во, ед.	Процент, %
Гетеросексуальная	202	41,1
Бисексуальная	133	27,2
Не указано	72	14,7
Пансексуальная	48	9,7
Гомосексуальная	21	4,3
Гетерофлексибл ²	15	3,0
Итого:	491	100

Анализ запросов поиска выявил разные категории людей. Большая часть — это запросы на поиск романтических отношений (68,4%), поиск знакомств (которые подразумевают под собой и возможный поиск партнера для романтических отношений и поиск друзей и товарищей для общения, 16,9%); поиск партнера для сексуальных отношений заявляют только 5,3%, поиск партнера для дружбы и знакомств (3%). Часть отправивших анкеты не указало цель поиска (6,4%).

При анализе запросов поиска в анкетах выделено несколько категорий людей.

Одинокие мужчины, женщины и небинарные персоны, которые находятся в поиске одного человека, нацеленные на романтические отношения (24,5%). Заявляя поиск одного партнера, участники сообщества оговариваются, что в данный момент находятся в поиске одного человека, а далее готовы присоединить к отношениям других партнеров.

Одинокие люди, нацеленные на поиски сложившихся пар (5,7%).

Пары (мужчина и женщина), нацеленные на поиски только 1 человека. Ориентация женщин чаще всего заявляется как бисексуальная, а мужчин — гетеросексуальная, соответственно, пара из мужчины и женщины находится в поисках партнера-девушки.

Люди, уже находящиеся в отношениях (это могут быть не только пары, а уже сложившиеся триады¹⁰, или иные форматы), которые в поиске нескольких партнеров для создания отношений или даже коммун (отметим, что 3 и 4 категории совокупно представляют собой 47,2%, из них 9,7% находятся в браке).

Часть анкет не содержит в себе информации относительно цели поиска и статуса отношений человека, соответственно, сложно понять цель поиска (22,6%).

Возникают исследовательские вопросы, можно ли назвать полиамором человека, который является свободным и ищет одного партнера? Или заявляет в запрос поиска дружбу или знакомство для дружбы. Можно сказать, что в чате для знакомств полиаморы выражают разные поисковые запросы: находясь в поиске партнера для романтических отношений с перспективой поиска и большего количества партнеров, а может искать партнера для общения, с кем бы он имел схожее мировоззрение.

⁸ Пансексуальная сексуальная ориентация, при которой человек испытывает сексуальное влечение к другому человеку независимо от его гендерной идентичности и биологического пола.

⁹ Гетерофлексибл — сексуальная ориентация, при которой человек считает себя преимущественно гетеросексуальным — но иногда испытывает влечение и к представителям своего пола и/или готов вступать с ним в сексуальные контакты.

¹⁰ Триада — формат романтических отношений, включающих в себе трех человек в непосредственном взаимодействии друг с другом.

Несмотря на то, что основная цель размещения анкеты — знакомства, не все респонденты указывают, с кем бы они хотели их завести. Авторы выделяют в анкетах 4 основания, которые дают четко понять интерес респондента, осуществляющего поисковый запрос:

Цель размещения анкеты (отношения, дружба, знакомства, секс).

Описание человека, которого ищут (пол, гендерная идентификация, возраст, прочие детали на усмотрение размещающего анкету).

Статус отношений автора анкеты (свободен, в отношениях, в браке).

Сексуальная ориентация автора анкеты.

Данные критерии помогают другим участникам понимать в поиске каких людей и каких отношений находится человек, и как он себя идентифицирует.

Не все участники в своих анкетах указывают эти 4 критерия поиска. 19,1% разместивших анкеты не указали 1 из 4-х пунктов о том, в поиске кого и каких отношений они находятся; 11,8% не указали 2 из 4-х пунктов; 4,7% 3 из 4-х пунктов (см. табл. 4).

Таблица 4. **Количество неуказанных критериев, которые дают понять поисковый запрос**

Показатель	Количество, человек	Процент,% от общего количества анкет
Не указан 1 пункт	94	19,1
Не указано 2 пункта	58	11,8
Не указано 3 пункта	23	4,7
Не указано 4 пункта	0	0,0
Итого:	175	35,6

Это говорит о том, что участник мог не определиться с целью поиска, не сформулировал, кого ищет, или не посчитал важным сообщить аудитории информацию о себе. То есть он не совсем понимает, что, собственно, хочет получить от сообщества полиаморов.

Некоторые анкеты содержат в себе фразы «Нахожусь в поисках ЧЕЛОВЕКА. Пол и гендер не важен. Если мы будем на одной волне, то посмотрим по ситуации, какие отношения смогут у нас получиться — будем ли мы друзьями или что-то большее» или «Пообщаемся, а там разберемся, может быть, и отношения получатся». Люди, которые указывают эти фразы в анкете, могут уже находиться в отношениях и не иметь артикулированной потребности. Некоторые формулировки вызывают ощущение поиска «про-запас», когда автор указывает «Вообще сейчас я в отношениях, но не против познакомиться с интересными людьми. Поэтому, человек, найдись, буду рада общению».

Так как участники сообщества отправили подобные анкеты с неполными поисковыми запросами именно в чат для полиаморных знакомств, а не на любую другую площадку для подобных целей (сайты для знакомств и поиска партнера), можно предположить, что всё же им важен факт нахождения друга/партнера, который в курсе идей полиамории, потенциально будет иметь схожее мировоззрение.

Подводя итоги проведенного исследования, авторы делают следующие **ВЫВОДЫ**. Для самого сообщества полиаморов в России площадкой для формирования в большей степени является виртуальное пространство. В виртуальном пространстве формируется возможность для общения людей с набором разных социально-демографических особенностей, проживающих в разных частях страны, а также находить единомышленников из своего города и области и уже в дальнейшем на базе выстроенного онлайн общения формировать сообщество офлайн. Онлайн-пространство способствует также и формированию офлайн семейных микрогрупп, так как дает возможность знакомиться, общаться и переводить онлайн знакомства в реальную жизнь, это касается как тематических чатов (Полиамория,

чат на площадке Telegram), так и отдельных инструментов непосредственно для знакомств — чат для знакомств полиаморов (чат Poly-dating/Поли-знакомства на площадке Телеграм).

Говоря о локализации полиаморов, нельзя не отметить тот факт, что на данный момент территориями, наиболее насыщенными представителями сообщества, готовыми к проявлению, социальным взаимодействиям и знакомствам, являются Москва, Московская область и Санкт-Петербург. Требуются дополнительные исследования для выявления факторов, которые это обуславливают. Очевидно, что сама по себе величина города не является основным фактором, приводящим или не приводящим к большему появлению полиаморов. Крупнейшие города, за исключением столичных, также не имеют больших сложившихся полиаморных сообществ, как и средние и малые.

ЛИТЕРАТУРА

1. Васильева О.С., Хомякова Ю.Ю. Исследование представлений современной молодежи об альтернативных формах брака // Северо-Кавказский психологический вестник. 2015. № 2. С. 5–11.
2. Ваторопин А.С., Миронова Е.Н. Процесс институционализации полиаморов как социальной группы // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2021. № 5 (74). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsess-institutsionalizatsii-poliamorov-kak-sotsialnoy-gruppy> (дата обращения: 02.10.2022).
3. Григоренко О.В., Феномен полиамории в современном обществе: социологический анализ // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2018. № 2. С. 139–153.
4. Лопатюк К.Е. Трансформация брачно— семейных отношений современной российской молодежи в условиях изменяющейся реальности // СГН. 2021. № 1 (5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-brachno-semejnyh-otnosheniy-sovremennoy-rossiyskoy-molodezhi-v-usloviyah-izmenyayuscheysya-realnosti> (дата обращения: 16.10.2022).
5. Луканин А.В. Особенности социальных взаимодействий в виртуальных сообществах // Регионология. 2013. № 1 (82). С. 256–266.
6. Медведева Е.И., Крошилин С.В. Специфика брачно-семейных отношений молодежи Подмосквья // Проблемы развития территории. 2018. № 2 (94). С. 120–140.
7. Останина Е.С., Индивидуализационные процессы и конструирование сферы интимного на основе диалога (общие тенденции изучения проблемы) // Научная мысль Кавказа. 2013. № 4 (76). С. 148–153.
8. Панкратова Л.С., Плигунова А.В. Культурные основания полиаморных отношений: социологический анализ // Теория и практика общественного развития. 2022. № 9. С. 63–68.

REFERENCES

1. Vasil'eva O.S., Homyakova YU.YU. *Issledovanie predstavlenij sovremennoj molodezhi ob al'ternativnyh formah braka* [A Study of the Perceptions of Modern Youth about Alternative Forms of Marriage] // Severo-Kavkazskij psihologicheskij vestnik. 2015. № 2. S. 5–11. (In Russian).
2. Vatoropin A.S., Mironova E.N. *Process institucionalizatsii poliamorov kak social'noj gruppy* [The process of institutionalization of polyamorists as a social group] // Vestnik Surgutskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. 2021. № 5 (74). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsess-institutsionalizatsii-poliamorov-kak-sotsialnoy-gruppy> (data obrashcheniya: 02.10.2022). (In Russian).
3. Grigorenko O.V. *Fenomen poliamorii v sovremennom obshchestve: sociologicheskij analiz* [The Phenomenon of Polyamory in Modern Society: A Sociological Analysis] // Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 18. Sociologiya i politologiya. 2018. № 2. S. 139–153. (In Russian).
4. Lopatyuk K.E. *Transformatsiya brachno-semejnyh otnoshenij sovremennoj rossijskoy molodezhi v usloviyah izmenyayushcheysya real'nosti* [Transformation of marriage and family relations of contemporary Russian youth under conditions of changing reality] // SGN. 2021. № 1 (5). (In Russian).

5. Lukanin A.V. *Osobennosti social'nyh vzaimodejstvij v virtual'nyh soobshchestvah* [Features of social interactions in virtual communities] // *Regionologiya*. 2013. № 1 (82). S. 256–266. (In Russian).
6. Medvedeva E.I., Kroshilin S.V. *Specifika brachno-semejnyh otnoshenij molodezhi Podmoskov'ya* [Specifics of marriage and family relations among young people of the Moscow region] // *Problemy razvitiya territorii*. 2018. № 2 (94). S. 120–140. (In Russian).
7. Ostanina E.S. *Individualizacionnye processy i konstruirovaniye sfery intimnogo na osnove dialoga (obshchie tendencii izucheniya problemy)* [Individualization processes and the construction of the sphere of intimacy on the basis of dialogue (general trends in the study of the problem)] // *Nauchnaya mysl' Kavkaza*. 2013. № 4 (76). S. 148–153. (In Russian).
8. Pankratova L.S., Pligunova A.V. *Kul'turnye osnovaniya poliamornyh otnoshenij: sociologicheskij analiz* [The Cultural Foundations of Polyamorous Relations: A Sociological Analysis] // *Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya*. 2022. № 9. S. 63–68. (In Russian).